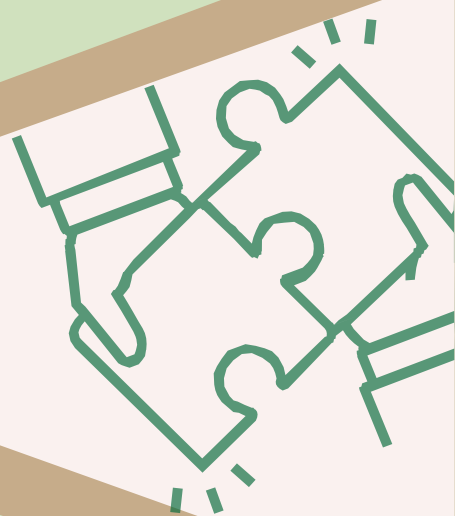




WP3 Εκπαίδευση των εκπαιδευτών

Δημιουργία μεθοδολογίας και περιεχομένου για σεμινάρια



**Co-funded by
the European Union**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

EcopreNEETs: Ενίσχυση των οικολογικών δεξιοτήτων των NEETs"

Αριθμός έργου: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

Πληροφορίες Προγράμματος	
Ακρωνύμιο προγράμματος	EcopreNEETs
Τίτλος προγράμματος	Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs
Κωδικός προγράμματος	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
Διάρκεια προγράμματος	31.03.2023-30.03.2025
Ιστοσελίδα προγράμματος	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

Εταίροι του έργου
Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (LENA)
ATERMON B.V
Learning Seed
Ecocenter Alapítvány
DIGICULT

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΩΝ

Εκδοχή	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργανισμός	Ενέργεια	Σελίδες
1	20/03/2024	Ecocenter	Ecocenter	C	

(*) Ενέργεια: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή, U = Ενημέρωση, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	2
Μεθοδολογία.....	2
Δραστηριότητες θραύσης πάγου.....	3
Κατανόηση του έργου EcopreNEETS: Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων (1 ώρα).....	3
I.Εισαγωγή στο πρόγραμμα EcopreNEETS.....	3
II. Παρουσίαση Εγγράφων Έργου.....	3
III. Ερωτήσεις και απαντήσεις και συζήτηση.....	4
IV. Σχόλια και επόμενα βήματα:.....	4
V. Διαδραστική δραστηριότητα: Κουίζ για την οικολογική επιχειρηματικότητα:.....	4
Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική υποστήριξη έργων (3 ώρες).....	4
I. Ορισμός της οικολογικής επιχειρηματικότητας και επισκόπηση του περιεχομένου που καλύπτεται στα MOOC (υπενθύμιση).....	4
II. Διερεύνηση διαφόρων επαγγελματών, ευκαιριών και περιπτώσιολογικών μελετών οικολογικής επιχειρηματικότητας.....	5
III. Εισαγωγή στις μεθοδολογίες υποστήριξης MOOC για NEETs, που περιλαμβάνουν τεχνική, παρακινητική και παιδαγωγική υποστήριξη.....	6
Υποστήριξη των ΕΕΑΚ στην ανάπτυξη έργων (4 ώρες).....	7
I. Προσδιορισμός των τοπικών πόρων και επαφές για τη δημιουργία οικολογικών επιχειρήσεων.....	7
II. Ομαδική συνεργασία για τη χαρτογράφηση των τοπικών φορέων στην οικολογική επιχειρηματικότητα και την προετοιμασία για επώαση.....	8
III. Παρουσίαση μεθόδων υποστήριξης των νέων στην ανάπτυξη σχεδίων.....	9
IV. Εισαγωγή στις μεθοδολογίες για την ενίσχυση των μη τεχνικών δεξιοτήτων μεταξύ των ΕΕΑΚ. .	10
Αξιολόγηση Μαθημάτων και Ανάπτυξη Πόρων (2 ώρες).....	13
I. Συνεδρία εργαστηρίου για τη συνδημιουργία πόρων.....	13
II. Προσέλκυση σχολίων σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος.....	13
Συμπέρασμα.....	14
Παράρτημα I. - Δραστηριότητες θραύσης πάγου αναλυτικά.....	15
Παράρτημα II. - Κατανόηση του έργου EcopreNEETS.....	15
Παράρτημα III. – Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική στήριξη έργων	15
Παράρτημα IV. – Στήριξη των NEETs στην ανάπτυξη έργων.....	15
Παράρτημα V. - Αξιολόγηση μαθημάτων και ανάπτυξη πόρων αναλυτικά.....	15

Εισαγωγή

Η ανάπτυξη μεθοδολογίας και περιεχομένου για σεμινάρια αποτελεί μέρος του ευρύτερου ευρωπαϊκού έργου EcopreNEETs: Ενίσχυση των οικολογικών δεξιοτήτων των NEETs, με επικεφαλής τη Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine (Γαλλία) σε συνεργασία με τις Atermon (Ολλανδία), Digicult (Πολωνία), Learning Seeds (Ελλάδα) και Ecocenter (Ουγγαρία), με την υποστήριξη του οργανισμού Erasmus+.

Η πρωτοβουλία αυτή απευθύνεται σε νέους NEETs που έχουν αποσυνδεθεί από την αγορά εργασίας, με στόχο την προώθηση της περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας μέσω της βιωματικής μάθησης. Οι στόχοι του έργου περιλαμβάνουν την επανένταξη των NEETs στην αγορά εργασίας, την ενίσχυση των οικολογικών δεξιοτήτων τους, τη διευκόλυνση της προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, τη γεφύρωση των κενών επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων που αναζητούν εργασία και των εργοδοτών και τη δημιουργία μιας κοινότητας ομοτίμων για τους NEETs.

Τα σεμινάρια «Εκπαιδεύστε τον εκπαιδευτή» στο πλαίσιο του προγράμματος κατάρτισης EcopreNEETs είναι ζωτικής σημασίας για την ενδυνάμωση των συνοδών να καθοδηγήσουν τους NEETs στο οικολογικό επιχειρηματικό τους ταξίδι. Αυτά τα σεμινάρια παρέχουν ολοκληρωμένη εκπαίδευση για να εξοπλίσουν τους μέντορες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να προσφέρουν εξατομικευμένη υποστήριξη. Επικεντρώνονται στη θεωρητική κατανόηση και τις πρακτικές δεξιότητες, καλύπτοντας τις αρχές της οικολογικής επιχειρηματικότητας, τη βιωσιμότητα, τα περιβαλλοντικά ζητήματα και τα πρακτικά εργαλεία για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Επιπλέον, τα σεμινάρια προωθούν μια υποστηρικτική κοινότητα μάθησης όπου οι μέντορες μπορούν να μοιραστούν βέλτιστες πρακτικές και να συνεργαστούν σε καινοτόμες λύσεις. Με τη δημιουργία ενός δικτύου εκπαιδευμένων μεντόρων, το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία βιώσιμων οικοσυστημάτων υποστήριξης για τους NEETs, επιτρέποντάς τους να ξεπεράσουν τα εμπόδια και να επιδιώξουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

Κοιτάζοντας μπροστά, το Πακέτο Εργασίας 4 - EcopreNEETs Incubation στοχεύει στην ανάπτυξη ενός πλαισίου που θα υποστηρίξει τους νέους NEETs να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους. Αυτό περιλαμβάνει μεθοδολογίες ηλεκτρονικής πρακτικής άσκησης, σχέδια δράσης και διαδικτυακά εργαστήρια καθοδήγησης και καθοδήγησης. Αυτές οι δραστηριότητες θα περιλαμβάνουν νέους, ενδιαφερόμενους φορείς και επαγγελματίες μέντορες, εστιάζοντας στη δικτύωση, την κατάρτιση και τις πραγματικές τοποθετήσεις εργασίας για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του προγράμματος και τη διασφάλιση της βιωσιμότητας.

Μεθοδολογία

Το πρόγραμμα Train the Trainer είναι μια ολοκληρωμένη πρωτοβουλία που στοχεύει στην ενδυνάμωση των συνοδών να υποστηρίξουν τους NEETs στην ανάπτυξη των οικολογικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων τους, στη διαχείριση του οικολογικού άγχους και στην έναρξη του ταξιδιού τους προς την οικολογική επιχειρηματικότητα. Είναι ζωτικής σημασίας το πρόγραμμα να σχεδιαστεί σχολαστικά για να αντιμετωπίσει τις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες σε αυτόν τον τομέα. Ως εκ τούτου, το πρόγραμμα περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, μεθοδολογιών και πόρων για να διασφαλίσει ότι οι εκπαιδευτές είναι καλά εξοπλισμένοι για να καθοδηγήσουν αποτελεσματικά τους NEETs.

Στο επίκεντρο του προγράμματος Train the Trainer βρίσκονται πολλαπλές ενότητες κατάρτισης, καθεμία από τις οποίες επικεντρώνεται σε βασικές πτυχές της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Αυτές οι ενότητες είναι προσεκτικά σχεδιασμένες για να παρέχουν στους εκπαιδευτές σε βάθος γνώση και πρακτικά εργαλεία που μπορούν να μοιραστούν με τους NEETs. Σχεδιασμένο για να

είναι διαδραστικό, συναρπαστική και πρακτική, κάθε ενότητα προσφέρει μια ποικιλία διδακτικού υλικού, συμπεριλαμβανομένων παρουσιάσεων, περιπτωσιολογικών μελετών, διαδραστικών ασκήσεων και σεναρίων ρόλων. Αυτοί οι δυναμικοί πόροι διευκολύνουν τις εμπειρίες μάθησης με αντίκτυπο για τους NEETs και επιτρέπουν στους εκπαιδευτές να προσαρμόσουν την προσέγγισή τους για να καλύψουν τις διαφορετικές ανάγκες του κοινού τους.

Επιπλέον, το πρόγραμμα Train the Trainer προωθεί τη συνεργασία μεταξύ των εκπαιδευτών, προσφέροντας ευκαιρίες ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, συνεχούς υποστήριξης και συμμετοχής στην επαγγελματική ανάπτυξη. Με την προώθηση μιας υποστηρικτικής κοινότητας μεντόρων, το πρόγραμμα διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευτές ενισχύουν συνεχώς την αποτελεσματικότητά τους ως μέντορες οικολογικής επιχειρηματικότητας.

Στην ουσία, το πρόγραμμα Train the Trainer αντιπροσωπεύει μια ολιστική προσέγγιση για την ανάπτυξη ικανοτήτων, ενδυναμώνοντας τα συνοδευτικά άτομα να καταλύσουν θετικές αλλαγές στη ζωή των NEETs και των κοινοτήτων τους. Μέσω ολοκληρωμένης κατάρτισης, συνεχούς υποστήριξης και δέσμευσης για αριστεία, οι εκπαιδευτές είναι εξοπλισμένοι για να εμπνεύσουν, να καθοδηγήσουν και να καθοδηγήσουν την επόμενη γενιά οικολογικών επιχειρηματιών προς ένα βιώσιμο και ευημερούν μέλλον. Το πρόγραμμα χρησιμοποιεί διάφορες μεθόδους, συμπεριλαμβανομένης της τηλεδιάσκεψης και της εκπαίδευσης πρόσωπο με πρόσωπο, με συνολικό εκτιμώμενο χρόνο εκπαίδευσης περίπου 10 ώρες.

Δραστηριότητες θραύσης πάγου

Διασταυρούμενες συνεντεύξεις

Οι συμμετέχοντες σε ζευγάρια και παίρνουν εκ περιτροπής συνεντεύξεις μεταξύ τους για να μάθουν περισσότερα για το υπόβαθρο, τα ενδιαφέροντα, τις εμπειρίες και τις φιλοδοξίες τους. Κάθε συμμετέχων έχει ένα καθορισμένο χρονικό διάστημα (π.χ. 5 λεπτά) για να κάνει ανοιχτές ερωτήσεις και να ακούσει ενεργά τις απαντήσεις του συντρόφου του. Μετά τον καθορισμένο χρόνο, οι ρόλοι αλλάζουν, επιτρέποντας και στους δύο συντρόφους να πάρουν συνέντευξη και να πάρουν συνέντευξη. Τέλος, οι συμμετέχοντες αναλογίζονται τι έμαθαν για τον σύντροφό τους και μοιράζονται τυχόν ενδιαφέρουσες ιδέες ή κοινά σημεία με την ομάδα.

Κύκλος ενσυναίσθησης: Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν έναν κύκλο και μοιράζονται εκ περιτροπής μια προσωπική εμπειρία ή πρόκληση που αντιμετώπισαν ενώ εργάζονταν με νέους. Η υπόλοιπη ομάδα ακούει προσεκτικά χωρίς διακοπή. Αυτή η δραστηριότητα προωθεί την ενσυναίσθηση, την ενεργό ακρόαση και την εμπιστοσύνη μεταξύ των συμμετεχόντων.

Καρουζέλ για θέματα νεολαίας: Αναρτήστε φύλλα σεμιναρίου γύρω από το δωμάτιο, καθένα από τα οποία φέρει διαφορετική ετικέτα σχετικά με τη νεολαία (π.χ. ψυχική υγεία, ανεργία, πρόσβαση στην εκπαίδευση). Οι συμμετέχοντες εναλλάσσονται γύρω από το δωμάτιο, προσθέτοντας τις σκέψεις, τις ανησυχίες ή τις προσωπικές τους εμπειρίες που σχετίζονται με κάθε θέμα. Αυτή η δραστηριότητα ενθαρρύνει τον προβληματισμό και δημιουργεί συζήτηση σχετικά με τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι.

Δυνατά σημεία και υπερδυνάμεις: Οι συμμετέχοντες συνδυάζονται και μοιράζονται εκ περιτροπής τις δυνάμεις και τις μοναδικές ιδιότητές τους ως εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας ή μέντορες. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων φαντάζεται ότι έχει ένα υπερηρωικό alter ego βασισμένο στα δυνατά σημεία του συντρόφου του, περιγράφοντας τις υπερδυνάμεις του και πώς θα τις χρησιμοποιούσε για να υποστηρίξει τους νέους που έχουν ανάγκη.

Κατανόηση του έργου EcopreNEETS: Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων (1 ώρα)

Επισκόπηση συνεδρίας: Ο στόχος αυτής της συνεδρίας είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στο έργο EcopreNEETS και τους στόχους του, καθώς και να τονίσει τη σημασία της οικολογικής επιχειρηματικότητας στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων. Μέσα από διαδραστικές παρουσιάσεις και κουίζ, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν μια βαθύτερη κατανόηση του πλαισίου και των αποτελεσμάτων του έργου.

Ανάλυση συνεδρίας:

I. Εισαγωγή στο έργο EcopreNEETS - Παρουσίαση:

Εισαγωγή των συμμετεχόντων στο έργο EcopreNEETS, συμπεριλαμβανομένου του ιστορικού, των στόχων και των ενδιαφερόμενων μερών.

Προετοιμασία των συμμετεχόντων να κατανοήσουν γιατί η οικολογική επιχειρηματικότητα είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων.

II. Παρουσίαση Εγγράφων Έργου

Επισκόπηση των βασικών ευρημάτων και αποτελεσμάτων του έργου, με έμφαση στο ρόλο της οικολογικής επιχειρηματικότητας ως λύση σε διάφορα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα.

Περίληψη των εγγράφων που παρήχθησαν κατά τη διάρκεια του έργου, συμπεριλαμβανομένων εκθέσεων και εκπαιδευτικού υλικού.

1. Q&A και συζήτηση

Ανοιχτός χώρος για ερωτήσεις, σχόλια και προβληματισμούς από τους συμμετέχοντες.

Διευκύνει τη συζήτηση σχετικά με τη σημασία της οικολογικής επιχειρηματικότητας στο σημερινό πλαίσιο και τον πιθανό αντίκτυπό της στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων.

III. Σχόλια και επόμενα βήματα:

Συγκέντρωση ανατροφοδότησης από τους συμμετέχοντες σχετικά με την κατανόησή τους για το έργο και τους στόχους του.

Παροχή πληροφοριών σχετικά με τις επερχόμενες συνεδρίες και τον τρόπο με τον οποίο οι συμμετέχοντες μπορούν να εμπλακούν περαιτέρω με τις δραστηριότητες και τους πόρους του έργου.

IV. Διαδραστική δραστηριότητα: Κουίζ για την οικολογική επιχειρηματικότητα:

Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε ένα διαδραστικό κουίζ που επικεντρώνεται σε έννοιες οικολογικής επιχειρηματικότητας και παραδείγματα πραγματικού κόσμου. Το κουίζ θα περιλαμβάνει ερωτήσεις που καλύπτουν θέματα όπως ο ορισμός της οικολογικής επιχειρηματικότητας, οι αρχές των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών και αξιοσημείωτες ιστορίες επιτυχίας οικολογικής επιχειρηματικότητας. Συμμετέχοντας σε αυτή τη δραστηριότητα κουίζ, οι συμμετέχοντες θα δοκιμάσουν την κατανόησή τους για τις αρχές της οικολογικής επιχειρηματικότητας και θα εμβαθύνουν τις γνώσεις τους για το πώς η επιχειρηματική καινοτομία μπορεί να συμβάλει στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Επιπλέον, το κουίζ θα χρησιμεύσει ως ένας διασκεδαστικός και ελκυστικός τρόπος για την ενίσχυση βασικών εννοιών και την τόνωση της συζήτησης μεταξύ των συμμετεχόντων.

(Template needed! ANNEX)

Το κουίζ θα χρησιμεύσει ως ένας διασκεδαστικός και ελκυστικός τρόπος για την ενίσχυση βασικών εννοιών που εισήχθησαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.

Αποτέλεσμα: Μέχρι το τέλος αυτής της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα έχουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση του έργου EcopreneNEETS, των στόχων του και του ρόλου της οικολογικής επιχειρηματικότητας στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων. Θα είναι επίσης εξοπλισμένοι με γνώσεις και ιδέες για την περαιτέρω εμπλοκή με τις δραστηριότητες και τους πόρους του έργου.

Ενσωμάτωση της Οικολογικής Επιχειρηματικότητας στη Μελλοντική Υποστήριξη Έργων (3 ώρες)

Για να διασφαλίσουμε ότι οι συμμετέχοντες είναι εξοπλισμένοι για να ενσωματώσουν αποτελεσματικά την οικολογική επιχειρηματικότητα στη μελλοντική υποστήριξη του έργου, θα εφαρμόσουμε μια ολοκληρωμένη συνεδρία 3 ωρών που θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες επαγγελματικές στρατηγικές, λεπτομερείς δραστηριότητες και συναρπαστικά παιχνίδια:

I. Ορισμός της οικολογικής επιχειρηματικότητας και επισκόπηση του περιεχομένου που καλύπτεται στο MOOC (Υπενθύμιση)

Παρουσίαση: Μια λεπτομερής παρουσίαση θα καθορίσει την οικολογική επιχειρηματικότητα, τονίζοντας τη σημασία της στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων.

Επισκόπηση του περιεχομένου των MOOC: Οι συμμετέχοντες θα λάβουν μια επισκόπηση του περιεχομένου που καλύπτεται στα MOOC, επισημαίνοντας βασικά θέματα, μελέτες περιπτώσεων και μαθησιακούς στόχους.

1. Διερεύνηση διαφόρων επαγγελμάτων, ευκαιριών και περιπτώσεων οικολογικής επιχειρηματικότητας

Ομαδική δραστηριότητα: Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε μια ομαδική συζήτηση και ανταλλαγή ιδεών για να διερευνήσουν διάφορα επαγγέλματα οικολογικής επιχειρηματικότητας, ευκαιρίες και μελέτες περιπτώσεων.

Δημιουργία Μικρών Ομάδων: Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες των 3-5 μελών, εξασφαλίζοντας ποικιλομορφία στο υπόβαθρο και τις εμπειρίες μέσα σε κάθε ομάδα.

Συνεδρία καταϊγισμού ιδεών: Σε κάθε ομάδα θα δοθεί ένα σύνολο καθοδηγητικών ερωτήσεων για την τόνωση της συζήτησης και της δημιουργίας ιδεών. Αυτές οι ερωτήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν:

1. Ποια είναι μερικά επαγγέλματα οικολογικής επιχειρηματικότητας που γνωρίζετε;
2. Μπορείτε να εντοπίσετε κάποιους πολλά υποσχόμενους τομείς στο πλαίσιο της οικολογικής επιχειρηματικότητας;
 - Έχετε συναντήσει εμπνευσμένες μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων επιχειρήσεων οικολογικής επιχειρηματικότητας?

Συζήτηση και ανταλλαγή ιδεών: Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε μια δομημένη συζήτηση, μοιράζοντας τις ιδέες, τις ιδέες και τα παραδείγματα που σχετίζονται με την οικολογική επιχειρηματικότητα. Θα συζητήσουν τον πιθανό αντίκτυπο της οικολογικής επιχειρηματικότητας στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και θα διερευνήσουν καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Υποστήριξη Διευκολυντών: Οι Διευκολυντές θα κυκλοφορούν μεταξύ των ομάδων, παρέχοντας καθοδήγηση, διευκρινίσεις και ενθάρρυνση ανάλογα με τις ανάγκες. Θα διασφαλίσουν ότι οι συζητήσεις παραμένουν εστιασμένες και παραγωγικές, ενθαρρύνοντας την ενεργό συμμετοχή όλων των μελών της ομάδας.

Παρουσίαση ιδεών: Κάθε ομάδα θα ορίσει έναν εκπρόσωπο για να παρουσιάσει τα ευρήματα της ομάδας της στην ευρύτερη ομάδα. Οι παρουσιάσεις θα πρέπει να συνοψίζουν τα βασικά επαγγέλματα οικολογικής επιχειρηματικότητας, τις ευκαιρίες και τις μελέτες περιπτώσεων που εντοπίστηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας καταιγισμού ιδεών.

Αναστοχασμός και ανατροφοδότηση: Μετά τις παρουσιάσεις, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να προβληματιστούν σχετικά με τις ιδέες που μοιράζονται άλλες ομάδες και να παράσχουν ανατροφοδότηση. Οι διευκολυντές θα διευκολύνουν μια σύντομη συζήτηση για να εδραιώσουν βασικά συμπεράσματα και ιδέες από τη δραστηριότητα.

Ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών: Μικρές ομάδες θα αναλύσουν περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων επιχειρήσεων οικολογικής επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στις καινοτόμες λύσεις τους, στον αντίκτυπο στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και στα επιχειρηματικά μοντέλα.

Επιλογή περίπτωσης: Ο συντονιστής θα επιλέξει σχετικές περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων επιχειρημάτων οικολογικής επιχειρηματικότητας από διάφορους τομείς και γεωγραφικές περιοχές, εξασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη επισκόπηση καινοτόμων λύσεων και επιχειρηματικών μοντέλων.

Ανάθεση σε μικρές ομάδες: Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε μικρές ομάδες, σε καθεμία από τις οποίες θα ανατεθεί μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης για ανάλυση.

Πλαίσιο ανάλυσης: Οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν ένα δομημένο πλαίσιο ανάλυσης για την αξιολόγηση των επιλεγμένων περιπτώσιολογικών μελετών, εστιάζοντας σε παράγοντες όπως η αποστολή και το όραμα της επιχείρησης, οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις, οι πρακτικές βιωσιμότητας, το μοντέλο εσόδων και η επεκτασιμότητα.

Συζήτηση και παρουσίαση: Μικρές ομάδες θα συζητήσουν τα ευρήματα και τις ιδέες τους, επισημαίνοντας τις βασικές γνώσεις, τους παράγοντες επιτυχίας και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις οικολογικής επιχειρηματικότητας.

Q&A και Reflection: Ο συντονιστής θα συντονίσει μια συνεδρία Q&A και θα διευκολύνει τον προβληματισμό σχετικά με τις επιπτώσεις των περιπτώσιολογικών μελετών στις προσπάθειες οικολογικής επιχειρηματικότητας των συμμετεχόντων.

II. Εισαγωγή στις μεθοδολογίες υποστήριξης MOOC για NEETs, που περιλαμβάνουν τεχνική, παρακινητική και παιδαγωγική υποστήριξη.

Παρουσίαση: Θα πραγματοποιηθεί μια ολοκληρωμένη παρουσίαση, παρέχοντας στους συμμετέχοντες πληροφορίες σχετικά με τις μεθοδολογίες υποστήριξης των MOOC ειδικά προσαρμοσμένες για τους NEETs. Η παρουσίαση θα καλύψει τεχνικές, κινητήριες και παιδαγωγικές πτυχές της υποστήριξης των MOOC, με στόχο να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με μια βαθύτερη κατανόηση των αποτελεσματικών στρατηγικών για την παροχή βοήθειας στους NEETs μέσω της διαδικτυακής μάθησης.

Κατευθυνόμενη συζήτηση: Μετά την παρουσίαση, οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε μια δομημένη συζήτηση που διευκολύνεται από τους εκπαιδευτές. Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδραστικής συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν τις εμπειρίες, τις

προκλήσεις και τις ιστορίες επιτυχίας τους σχετικά με την παροχή υποστήριξης στους NEETs σε διαδικτυακά περιβάλλοντα μάθησης. Η συζήτηση θα ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να ανταλλάξουν ιδέες, στρατηγικές και βέλτιστες πρακτικές στην υποστήριξη των MOOC.

Δραστηριότητα 1: Μοιραστείτε την εμπειρία σας Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε μικρές ομάδες και κάθε ομάδα θα ορίσει έναν συντονιστή για να καθοδηγήσει τη συζήτηση. Οι συντονιστές θα παρακινήσουν τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις προσωπικές τους εμπειρίες στην υποστήριξη των NEETs μέσω διαδικτυακών πρωτοβουλιών μάθησης. Κάθε συμμετέχων θα έχει περίπου 5 λεπτά για να μοιραστεί τις εμπειρίες του, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες περιπτώσεις όπου παρείχε υποστήριξη, αντιμετώπισε προκλήσεις ή πέτυχε θετικά αποτελέσματα. Ο συντονιστής θα διασφαλίσει ότι κάθε συμμετέχων έχει ίσες ευκαιρίες να συνεισφέρει και θα ενθαρρύνει την ενεργό ακρόαση και την επικοινωνία με σεβασμό μέσα στην ομάδα.

Παραδείγματα ερωτήσεων προς συζήτηση:

1. Μπορείτε να μοιραστείτε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα υποστήριξης ενός NEET σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον μάθησης;
2. Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας υποστήριξης και πώς τις αντιμετωπίσατε;
 - Ποιες στρατηγικές ή παρεμβάσεις έχετε βρει πιο αποτελεσματικές στην υποστήριξη των NEETs στην ηλεκτρονική μάθηση?

Εργασία 2: Λύσεις καταγισμού ιδεών. Αφού μοιραστούν τις εμπειρίες τους, οι συμμετέχοντες θα συναντηθούν εκ νέου ως ολόκληρη ομάδα για να σκεφτούν πιθανές λύσεις σε κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν κατά την υποστήριξη των NEETs σε διαδικτυακά περιβάλλοντα μάθησης. Ο συντονιστής θα καθοδηγήσει τη συνεδρία καταγισμού ιδεών, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν ο ένας τις ιδέες του άλλου και να σκεφτούν δημιουργικά λύσεις.

Παραδείγματα βημάτων για καταγισμό ιδεών:

1. Προσδιορισμός των προκλήσεων: Οι συμμετέχοντες θα προσδιορίσουν συλλογικά και θα δώσουν προτεραιότητα στις βασικές προκλήσεις που συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας ανταλλαγής, όπως η έλλειψη κινήτρων, τα τεχνολογικά εμπόδια ή η κοινωνική απομόνωση.
2. Δημιουργία λύσεων: Οι συμμετέχοντες θα σκεφτούν καινοτόμες στρατηγικές ή παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση των εντοπισμένων προκλήσεων, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η προσβασιμότητα, η δέσμευση και η εξατομικευμένη υποστήριξη.
3. Αξιολόγηση και βελτίωση: Η ομάδα θα αξιολογήσει κάθε προτεινόμενη λύση με βάση τη σκοπιμότητα, την αποτελεσματικότητα και τον πιθανό αντίκτυπό της. Οι συμμετέχοντες θα βελτιώσουν και θα δώσουν προτεραιότητα στις λύσεις, εστιάζοντας σε εκείνες με τις μεγαλύτερες δυνατότητες επιτυχίας.
 1. Σχεδιασμός δράσης: Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν σχέδια δράσης που θα περιγράφουν συγκεκριμένα βήματα για την εφαρμογή των επιλεγμένων λύσεων, την ανάθεση ευθυνών και τον καθορισμό χρονοδιαγραμμάτων εφαρμογής.

Εργασία: Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε μικρές ομάδες και θα επιφορτιστούν με την ανταλλαγή ιδεών για πιθανές στρατηγικές υποστήριξης MOOC προσαρμοσμένες στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των NEETs. Κάθε ομάδα θα συνεργαστεί για να αναπτύξει έναν κατάλογο

πρακτικών και καινοτόμων προσεγγίσεων για την ενίσχυση της δέσμευσης, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των NEETs σε διαδικτυακά μαθήματα. Στο τέλος της συνεδρίας, οι ομάδες θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους στην ευρύτερη ομάδα για ανατροφοδότηση και συζήτηση.

Υποστήριξη NEETs στην Ανάπτυξη Έργων (4 ώρες)

Σε αυτό το τμήμα, οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν στις πρακτικές πτυχές της υποστήριξης των NEETs στην ανάπτυξη των έργων οικολογικής επιχειρηματικότητάς τους. Η συνεδρία θα εξοπλίσει τους εκπαιδευτές με τις γνώσεις και τα εργαλεία που απαιτούνται για την καθοδήγηση των NEETs στη διαδικασία ανάπτυξης του έργου, από τον αρχικό ιδεασμό έως την υλοποίηση.

I. Προσδιορισμός τοπικών πόρων και επαφών για τη δημιουργία οικολογικών επιχειρήσεων.

Διαδραστική δραστηριότητα: Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών για να εντοπίσουν τοπικούς πόρους και επαφές σχετικές με την οικολογική επιχειρηματικότητα. Θα δημιουργήσουν έναν ολοκληρωμένο κατάλογο δυνητικών εταίρων και ενδιαφερομένων, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η εμπειρογνωμοσύνη, η διαθεσιμότητα και η ευθυγράμμιση με τους στόχους του έργου.

1. Εισαγωγή:

Οι εκπαιδευτές παρέχουν μια επισκόπηση των στόχων της συνεδρίας καταιγισμού ιδεών, τονίζοντας τη σημασία του εντοπισμού τοπικών πόρων και επαφών για την υποστήριξη εγχειρημάτων οικολογικής επιχειρηματικότητας. Οι εκπαιδευτές εξηγούν τα κριτήρια για την επιλογή πιθανών εταίρων και ενδιαφερομένων, όπως η εμπειρογνωμοσύνη, η διαθεσιμότητα και η ευθυγράμμιση με τους στόχους του έργου.

2. Άσκηση καταιγισμού ιδεών:

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων, εξασφαλίζοντας ποικιλομορφία στο υπόβαθρο και τις προοπτικές. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα μεγάλο φύλλο χαρτιού ή μια πλατφόρμα ψηφιακού πίνακα για τη λήψη σημειώσεων και την καταγραφή ιδεών. Οι εκπαιδευτές παρουσιάζουν μια σειρά από προτροπές/ερωτήσεις για να καθοδηγήσουν τη διαδικασία καταιγισμού ιδεών, όπως:

- "Ποιοι τοπικοί οργανισμοί ή επιχειρήσεις έχουν εμπειρία στην προστασία του περιβάλλοντος ή τη βιωσιμότητα;"
- "Υπάρχουν κυβερνητικές υπηρεσίες ή μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που προσφέρουν χρηματοδότηση ή υποστήριξη για πρωτοβουλίες οικολογικής επιχειρηματικότητας;"
- "Ποια είναι τα βασικά άτομα ή εμπειρογνώμονες στην κοινότητά σας που θα μπορούσαν να χρησιμεύσουν ως μέντορες ή σύμβουλοι για NEETs που ενδιαφέρονται για την οικολογική επιχειρηματικότητα;"
- "Υπάρχουν εκπαιδευτικά ιδρύματα ή κέντρα κατάρτισης που προσφέρουν σχετικά μαθήματα ή εργαστήρια για την περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα;"

Οι συμμετέχοντες ανταλλάσσουν ιδέες και απαριθμούν πιθανούς πόρους, συνεργάτες και επαφές με βάση τις προτροπές που παρέχονται, ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα και την ανοιχτή συζήτηση εντός των ομάδων τους.

3. Ομαδική Παρουσίαση και Συζήτηση:

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τη λίστα των αναγνωρισμένων πόρων και επαφών στη μεγαλύτερη ομάδα, μοιράζοντας πληροφορίες και αξιοσημείωτα ευρήματα. Οι εκπαιδευτές διευκολύνουν μια σύντομη συζήτηση μετά από κάθε παρουσίαση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις, να παρέχουν ανατροφοδότηση και να προτείνουν πρόσθετες ιδέες. Οι εκπαιδευτές επισημαίνουν κοινά θέματα και μοτίβα που προκύπτουν από τις ομαδικές συζητήσεις, συνοψίζοντας βασικά συμπεράσματα και επισημαίνοντας πιθανές ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ των αναγνωρισμένων οντοτήτων.

1. Προβληματισμός και ενοποίηση:

Οι εκπαιδευτές καθοδηγούν μια αναστοχαστική άσκηση, προτρέποντας τους συμμετέχοντες να εξετάσουν την ποικιλομορφία και τον πλούτο των προσδιορισμένων πόρων και επαφών. Οι συμμετέχοντες προβληματίζονται σχετικά με τον πιθανό αντίκτυπο της μόχλευσης αυτών των τοπικών περιουσιακών στοιχείων για την υποστήριξη πρωτοβουλιών οικολογικής επιχειρηματικότητας και την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων στις κοινότητές τους. Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να συλλάβουν τυχόν πρόσθετες ιδέες ή ιδέες που μπορεί να έχουν προκύψει κατά τη διάρκεια της συνεδρίας καταιγισμού ιδεών για μελλοντική αναφορά.

II. Ομαδική συνεργασία για τη χαρτογράφηση των τοπικών φορέων στην οικολογική επιχειρηματικότητα και την προετοιμασία για επώαση.

1. Εισαγωγή και συντονισμός:

Οι εκπαιδευτές παρουσιάζουν την ομαδική άσκηση, τονίζοντας τη σημασία του εντοπισμού και της κατηγοριοποίησης των τοπικών φορέων στην οικολογική επιχειρηματικότητα. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων, εξασφαλίζοντας ποικιλομορφία στο υπόβαθρο και τις προοπτικές. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα συνεργατικό εργαλείο χαρτογράφησης (όπως μια πλατφόρμα ψηφιακής χαρτογράφησης ή έναν πίνακα αφίσας και δείκτες) για να τεκμηριώσει τα ευρήματά της.

2. Διαδικασία χαρτογράφησης:

Οι συμμετέχοντες ξεκινούν με καταιγισμό ιδεών και απαρίθμηση διαφόρων τοπικών παραγόντων που εμπλέκονται στην οικολογική επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων επιχειρήσεων, οργανισμών, επιχειρηματιών, εμπειρογνομόνων και κυβερνητικών υπηρεσιών. Χρησιμοποιώντας το εργαλείο χαρτογράφησης, κάθε ομάδα κατηγοριοποιεί τους αναγνωρισμένους παίκτες με βάση τους ρόλους, τις συνεισφορές και τις σχέσεις τους στο οικοσύστημα οικολογικών επιχειρήσεων. Οι κατηγορίες μπορεί να περιλαμβάνουν::

- Φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις (π.χ. βιολογικές φάρμες, βιώσιμες μάρκες μόδας)

- Περιβαλλοντικές οργανώσεις (π.χ. ομάδες διατήρησης, πρωτοβουλίες ανακύκλωσης)
- Κυβερνητικές υπηρεσίες (π.χ. περιβαλλοντικά τμήματα, γραφεία οικονομικής ανάπτυξης)
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα (π.χ. πανεπιστήμια, επαγγελματικές σχολές που προσφέρουν προγράμματα πράσινης τεχνολογίας)
- Μεμονωμένοι παράγοντες ή μέντορες (π.χ. περιβαλλοντικοί σύμβουλοι, επιτυχημένοι οικολογικοί επιχειρηματίες)

Οι συμμετέχοντες συζητούν και αναλύουν τις συνδέσεις και τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ διαφορετικών παικτών, εντοπίζοντας πιθανές συνέργειες και ευκαιρίες συνεργασίας.

3. Παρουσίαση και συζήτηση (10 λεπτά ανά ομάδα):

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα αποτελέσματα χαρτογράφησης στην ευρύτερη ομάδα, χρησιμοποιώντας το εργαλείο συνεργατικής χαρτογράφησης ή πίνακες αφίσας για να απεικονίσει βασικούς παίκτες και σχέσεις. Οι εκπαιδευτές διευκολύνουν μια σύντομη συζήτηση μετά από κάθε παρουσίαση, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να μοιραστούν ιδέες, να κάνουν ερωτήσεις και να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με τις χαρτογραφήσεις άλλων ομάδων. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να προσδιορίσουν κοινά θέματα, αναδυόμενα πρότυπα και πιθανά κενά στο οικοσύστημα οικολογικής επιχειρηματικότητας με βάση τα συλλογικά ευρήματα.

1. Προβληματισμός και ενοποίηση:

Οι εκπαιδευτές ηγούνται μιας αναστοχαστικής άσκησης, προτρέποντας τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τη σημασία της χαρτογράφησης των τοπικών παραγόντων στην οικολογική επιχειρηματικότητα για την προώθηση της συνεργασίας και την προώθηση θετικών αλλαγών. Οι συμμετέχοντες προβληματίζονται σχετικά με την ποικιλομορφία και τη διασύνδεση των αναγνωρισμένων παικτών, αναγνωρίζοντας τις δυνατότητες συλλογικής δράσης και αντίκτυπου στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων. Οι εκπαιδευτές ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να συλλάβουν τυχόν πρόσθετες ιδέες ή ιδέες που παράγονται κατά τη διάρκεια της άσκησης χαρτογράφησης για περαιτέρω εξερεύνηση και συζητήσεις παρακολούθησης

III. Παρουσίαση μεθόδων υποστήριξης των νέων στην ανάπτυξη σχεδίων

1. Εισαγωγή στην ανάλυση SWOT:

Οι εκπαιδευτές θα ξεκινήσουν εξηγώντας την έννοια της ανάλυσης SWOT, τονίζοντας τη σημασία της στην ανάπτυξη έργων στο πλαίσιο της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Θα καθορίσουν κάθε συνιστώσα της SWOT: πλεονεκτήματα (εσωτερικά θετικά χαρακτηριστικά), αδυναμίες (εσωτερικά αρνητικά χαρακτηριστικά), ευκαιρίες (εξωτερικοί ευνοϊκοί παράγοντες) και απειλές (εξωτερικές προκλήσεις). Θα τονιστεί η σημασία της διεξαγωγής ανάλυσης SWOT στην αρχή οποιουδήποτε έργου, καθώς βοηθά στον εντοπισμό βασικών τομέων για μόχλευση και πιθανών κινδύνων για μετριασμό.

2. Παρουσίαση μελέτης περίπτωσης:

Οι εκπαιδευτές θα παρουσιάσουν πραγματικές μελέτες περιπτώσεων έργων οικολογικής επιχειρηματικότητας που έχουν χρησιμοποιήσει με επιτυχία την ανάλυση SWOT ως μέρος της αναπτυξιακής τους διαδικασίας. Κάθε μελέτη περίπτωσης θα παρουσιάσει πώς διεξήχθη η ανάλυση SWOT, ποιες γνώσεις αποκτήθηκαν και πώς εφαρμόστηκαν στη στρατηγική του έργου. Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε ενεργή ανάλυση, εντοπίζοντας συγκεκριμένα πλεονεκτήματα, αδυναμίες, ευκαιρίες και απειλές σε κάθε μελέτη περίπτωσης.

3. Ομαδική συζήτηση και ανάλυση:

Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε μικρές ομάδες, ιδανικά αποτελούμενες από διαφορετικές προοπτικές και εμπειρίες. Σε κάθε ομάδα θα ανατεθεί μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης για διεξοδική ανάλυση. Οι εκπαιδευτές θα διασφαλίσουν ότι οι ομάδες έχουν πρόσβαση σε όλο το απαραίτητο υλικό, συμπεριλαμβανομένης της ίδιας της μελέτης περίπτωσης και τυχόν σχετικών κατευθυντήριων γραμμών. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν στους παράγοντες SWOT που εντοπίστηκαν στη μελέτη περίπτωσης που τους ανατέθηκε, διερευνώντας πώς αυτοί οι παράγοντες επηρέασαν τη λήψη αποφάσεων και τα αποτελέσματα. Οι εκπαιδευτές θα διευκολύνουν τη συζήτηση, παρέχοντας καθοδήγηση και διευκρινίσεις ανάλογα με τις ανάγκες, ενθαρρύνοντας παράλληλα την ενεργό συμμετοχή όλων των μελών της ομάδας.

4. Άσκηση ανάλυσης SWOT:

Μετά την ανάλυση των παρεχόμενων περιπτώσιολογικών μελετών, κάθε ομάδα θα αναλάβει μια ανάλυση SWOT για ένα υποθετικό έργο οικολογικής επιχειρηματικότητας που παρέχεται από τους εκπαιδευτές. Οι ομάδες θα ανταλλάξουν ιδέες και θα καταγράψουν τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές του έργου σε πίνακες σεμιναρίου ή πίνακες. Οι εκπαιδευτές θα ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη κατά τη διάρκεια αυτής της άσκησης, προτρέποντας τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τόσο εσωτερικούς όσο και εξωτερικούς παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν το έργο.

5. Ομαδικές Παρουσιάσεις:

Μετά την άσκηση ανάλυσης SWOT, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα ευρήματά της στη μεγαλύτερη ομάδα. Οι παρουσιάσεις θα περιλαμβάνουν μια περίληψη της ανάλυσης SWOT του έργου, βασικές ιδέες και συστάσεις για την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων και την αντιμετώπιση των αδυναμιών και των απειλών. Οι εκπαιδευτές θα συντονίσουν τις παρουσιάσεις, ενθαρρύνοντας την εποικοδομητική ανατροφοδότηση και συζήτηση από το κοινό.

6. Προβληματισμός και εφαρμογή:

Οι συμμετέχοντες θα προβληματιστούν σχετικά με ολόκληρη τη διαδικασία ανάλυσης SWOT και τις επιπτώσεις της στις δικές τους προσπάθειες ανάπτυξης έργων. Οι εκπαιδευτές θα καθοδηγήσουν μια στοχαστική συζήτηση, προτρέποντας τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν τα εφαρμόσιμα συμπεράσματα και πώς μπορούν να εφαρμόσουν τεχνικές ανάλυσης SWOT στα δικά τους έργα. Θα παρέχονται πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές για την ενσωμάτωση της ανάλυσης SWOT στο σχεδιασμό του έργου και στη λήψη

αποφάσεων, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες φεύγουν με σαφή κατανόηση της αξίας και της εφαρμογής της.

IV. Εισαγωγή στις μεθοδολογίες για την ενίσχυση των μαλακών δεξιοτήτων μεταξύ NEETs

1. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας: Elevator Pitch Άσκηση

- **Περιγραφή δραστηριότητας:**
 - Οι εκπαιδευτές παρέχουν στους συμμετέχοντες ένα πρότυπο ή μια δομή για τη δημιουργία των **Elevator Pitch** τους, συμπεριλαμβανομένων βασικών στοιχείων όπως δήλωση προβλήματος, λύση, αγορά-στόχος και μοναδική πρόταση αξίας.
 - Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προσαρμόσουν τις θέσεις τους σε διαφορετικά ακροατήρια (επενδυτές, δυνητικούς πελάτες, συνεργάτες) και να εξασκηθούν στην παροχή τους με αυτοπεποίθηση και ενθουσιασμό.
- **Συγκεκριμένες ιδέες:**
 - Ξεκινήστε με μια καθοδηγούμενη συνεδρία καταιγισμού ιδεών για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν τις πιο συναρπαστικές πτυχές των επιχειρηματικών τους ιδεών.
 - Χρησιμοποιήστε την εγγραφή βίντεο για να επιτρέψετε στους συμμετέχοντες να αναθεωρήσουν και να κριτικάρουν τους τόνους τους, εστιάζοντας στον τόνο, τη γλώσσα του σώματος και τη σαφήνεια.
- **Ερωτήσεις προβληματισμού:**
 - Ποιες πτυχές της επιχειρηματικής σας ιδέας πιστεύετε ότι θα έχουν μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό-στόχο σας;
 - Πώς μπορείτε να προσαρμόσετε το βήμα σας για να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την εστίαση στη βιωσιμότητα της επιχείρησής σας;

2. Ανάπτυξη δεξιοτήτων δικτύωσης: Δικτύωση ταχύτητας συνεργατών

- **Περιγραφή δραστηριότητας:**
 - Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε μια συνεδρία δικτύωσης δομημένης ταχύτητας όπου έχουν περιορισμένο χρόνο για να συστηθούν, να ανταλλάξουν επαγγελματικές κάρτες και να συζητήσουν πιθανές ευκαιρίες συνεργασίας με κάθε εταίρο.
 - Οι εκπαιδευτές παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με αποτελεσματικές στρατηγικές δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης της ενεργού ακρόασης, της υποβολής σχετικών ερωτήσεων και της παρακολούθησης μετά την εκδήλωση.
- **Συγκεκριμένες ιδέες:**
 - Δημιουργήστε ένα εναλλασσόμενο πρόγραμμα όπου οι συμμετέχοντες αλλάζουν συνεργάτες κάθε λίγα λεπτά για να μεγιστοποιήσουν τις ευκαιρίες δικτύωσης.

- Παρέχετε προτροπές ή εκκινητές συνομιλίας για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να ξεκινήσουν ουσιαστικές συζητήσεις και να διερευνήσουν πιθανές συνέργειες.
- **Ερωτήσεις προβληματισμού:**
 - Ποια κοινά ενδιαφέροντα ή στόχους ανακαλύψατε κατά τη διάρκεια της συνεδρίας δικτύωσης ταχύτητας;
 - Πώς σκοπεύετε να δώσετε συνέχεια στις επαφές που κάνατε για να διερευνήσετε περαιτέρω τις ευκαιρίες συνεργασίας;

3. Επίλυση Προβλημάτων και Κριτική Σκέψη: Ανάλυση Σεναρίων Οικολογικής Πρόκλησης

- **Περιγραφή δραστηριότητας:**
 - Οι εκπαιδευτές παρουσιάζουν στους συμμετέχοντες σενάρια πραγματικής ζωής ή μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με την οικολογική επιχειρηματικότητα, καθένα από τα οποία περιέχει μια συγκεκριμένη πρόκληση ή πρόβλημα προς επίλυση.
 - Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε μικρές ομάδες για να αναλύσουν τα σενάρια, να εντοπίσουν βασικά ζητήματα, να σκεφτούν δημιουργικές λύσεις και να αναπτύξουν σχέδια δράσης για την αντιμετώπιση των προκλήσεων.
- **Συγκεκριμένες ιδέες:**
 - Ενσωματώστε στοιχεία παιχνιδιού ρόλων όπου κάθε μέλος της ομάδας αναλαμβάνει διαφορετικό ρόλο ενδιαφερόμενου (επιχειρηματίας, επενδυτής, μέλος της κοινότητας) για να εξετάσει διαφορετικές προοπτικές.
 - Παρέχετε σχετικά δεδομένα ή πόρους που σχετίζονται με τα σενάρια για να υποστηρίξετε τους συμμετέχοντες στη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων.
- **Ερωτήσεις προβληματισμού:**
 - Ποιες ήταν οι σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε κατά την ανάλυση σεναρίων;
 - Πώς συνεργάστηκε η ομάδα σας για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που εντοπίστηκαν;

4. Προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα: Εργαστήριο Ανθεκτικότητας σε Αποτυχία

- **Περιγραφή δραστηριότητας:**
 - Οι εκπαιδευτές διευκολύνουν ένα εργαστήριο που επικεντρώνεται στην αποδοχή της αποτυχίας ως φυσικό μέρος του επιχειρηματικού ταξιδιού και στην οικοδόμηση ανθεκτικότητας για να ξεπεραστούν οι αποτυχίες.
 - Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε αναστοχαστικές ασκήσεις, μοιράζοντας προσωπικές ιστορίες αποτυχίας, διδάγματα και στρατηγικές για να ανακάμψουν πιο δυνατοί.
- **Συγκεκριμένες ιδέες:**
 - Προσκαλέστε προσκεκλημένους ομιλητές ή επιχειρηματίες να μοιραστούν τις εμπειρίες τους ξεπερνώντας την αποτυχία και μετατρέποντας τις προκλήσεις σε ευκαιρίες.
 - Ενσωματώστε διαδραστικές δραστηριότητες όπως αφήγηση, ομαδικές συζητήσεις και ασκήσεις οικοδόμησης ανθεκτικότητας για να προωθήσετε ένα υποστηρικτικό μαθησιακό περιβάλλον.
- **Ερωτήσεις προβληματισμού:**

- Πώς επηρέασε την αντίληψή σας για τις αποτυχίες και την ανθεκτικότητα το άκουσμα των ιστοριών των άλλων;
- Ποιες στρατηγικές ή τεχνικές θα εφαρμόσετε για να καλλιεργήσετε την ανθεκτικότητα και να αντιμετωπίσετε τις μελλοντικές προκλήσεις στο επιχειρηματικό σας ταξίδι;

5. Ηγετικές και Διοικητικές Δεξιότητες: Προσομοίωση Ηγεσίας Ομάδας

- **Περιγραφή δραστηριότητας:**
 - Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε μια προσομοίωση ηγεσίας ομάδας όπου καθοδηγούν εκ περιτροπής μια ομάδα μέσα από μια σειρά προκλήσεων ή καθηκόντων που σχετίζονται με την οικολογική επιχειρηματικότητα.
 - Οι εκπαιδευτές παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με αποτελεσματικές στρατηγικές ηγεσίας, τεχνικές επικοινωνίας και δεξιότητες επίλυσης συγκρούσεων καθ' όλη τη διάρκεια της προσομοίωσης.
- **Συγκεκριμένες ιδέες:**
 - Εναλλάσσετε τους ηγετικούς ρόλους μέσα στις ομάδες για να δώσετε σε κάθε συμμετέχοντα την ευκαιρία να ασκήσει ηγετικές και αναθέσεις ευθυνών.
 - Ενσωματώστε συνεδρίες ανατροφοδότησης μετά από κάθε γύρο της προσομοίωσης για να προβληματιστείτε σχετικά με τα συλ ηγεσίας, τη δυναμική της ομάδας και τους τομείς βελτίωσης.
- **Ερωτήσεις προβληματισμού:**
 - Ποιες ηγετικές ιδιότητες παρατηρήσατε στον εαυτό σας και στους άλλους κατά τη διάρκεια της προσομοίωσης;
 - Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις ηγετικές δεξιότητες και τις γνώσεις που αποκτήσατε από την προσομοίωση στις δικές σας οικολογικές επιχειρηματικές επιχειρήσεις;

6. Δεξιότητες συνεργασίας: Διατμηματική ομαδική πρόκληση

- **Περιγραφή δραστηριότητας:**
 - Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε διατμηματικές ομάδες, καθεμία από τις οποίες αποτελείται από άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο, δεξιότητες και εμπειρογνωμοσύνη.
 - Οι εκπαιδευτές αναθέτουν μια συγκεκριμένη πρόκληση ή έργο που σχετίζεται με την οικολογική επιχειρηματικότητα σε κάθε ομάδα, απαιτώντας συνεργασία, επικοινωνία και συνέργεια για την επιτυχία.
- **Συγκεκριμένες ιδέες:**
 - Ενθαρρύνετε τις ομάδες να αξιοποιήσουν τα μοναδικά πλεονεκτήματα και τις προοπτικές κάθε μέλους της ομάδας για να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά την πρόκληση.

- Διευκολύνετε τις τακτικές συναντήσεις check-in και τις ενημερώσεις προόδου για να διασφαλίσετε την ευθυγράμμιση, να αντιμετωπίσετε τις διενέξεις και να διατηρήσετε τη δυναμική.
- **Ερωτήσεις προβληματισμού:**
 - Πώς αξιοποίησε η ομάδα σας τη διαφορετικότητα και τη συνεργασία για να ξεπεράσει τα εμπόδια και να επιτύχει τους στόχους σας;
 - Ποια μαθήματα πήρατε σχετικά με την αποτελεσματική ομαδική εργασία και συνεργασία που μπορείτε να εφαρμόσετε σε μελλοντικά έργα;

Αξιολόγηση Μαθημάτων και Ανάπτυξη Πόρων (2 ώρες)

1. Συνεδρία εργαστηρίου για τη συν-δημιουργία πόρων **Προσδιορισμός πόρων:**

- Οι συμμετέχοντες συνεργάζονται για να εντοπίσουν κενά ή τομείς όπου πρόσθετοι πόροι θα ήταν επωφελείς για την υποστήριξη των νέων ώστε να γίνουν οικολογικοί επιχειρηματίες.
- Οι εκπαιδευτές διευκολύνουν τις συνεδρίες καταιγισμού ιδεών και τις δραστηριότητες δημιουργίας ιδεών για να αποσπάσουν τη συμβολή και τις ιδέες των συμμετεχόντων.

Ανάπτυξη πόρων:

- Με βάση τα σχόλια και τις ιδέες που συλλέγονται, οι εκπαιδευτές καθοδηγούν την ομάδα στη συν-δημιουργία συμπληρωματικών πόρων, όπως εργαλειαθήκες, πρότυπα, οδηγούς ή μελέτες περιπτώσεων.
- Οι συμμετέχοντες συνεισφέρουν την τεχνογνωσία, τις εμπειρίες και τις προοπτικές τους για να ενημερώσουν την ανάπτυξη πόρων που είναι πρακτικοί, σχετικοί και προσαρμοσμένοι στις ανάγκες των νέων επίδοξων οικολογικών επιχειρηματιών.

1. Προσέλευση σχολίων σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος **Μέθοδοι συλλογής σχολίων:**

- Ο εκπαιδευτής διανέμει δομημένες έρευνες στους συμμετέχοντες, επιτρέποντάς τους να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με διάφορες πτυχές του περιεχομένου, της παράδοσης και της αποτελεσματικότητας του μαθήματος. Οι έρευνες περιλαμβάνουν ερωτήσεις κλίμακας Likert για την αξιολόγηση της ικανοποίησης των συμμετεχόντων, ανοιχτές ερωτήσεις για τη συλλογή ποιοτικών σχολίων και προτροπές για προτάσεις ή συστάσεις.
- Διεξάγονται διευκολυνόμενες ομαδικές συζητήσεις για να ενθαρρυνθεί ο ανοιχτός διάλογος και η εις βάθος ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες σχετικά με τη μαθησιακή τους εμπειρία, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και τους τομείς βελτίωσης. Οι ομαδικές συζητήσεις θα δομηθούν γύρω από συγκεκριμένα θέματα ή ενότητες που καλύπτονται στην εκπαίδευση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους, να κάνουν ερωτήσεις και να εκφράσουν ανησυχίες.

Συμπέρασμα

Σε αυτό το ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατάρτισης, διερευνήσαμε σχολαστικά το περίπλοκο τοπίο της οικολογικής επιχειρηματικότητας, εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτές με τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και πόρους για την αποτελεσματική καθοδήγηση των NEETs στο επιχειρηματικό τους ταξίδι. Από την τοποθέτηση των βάσεων με μια βαθιά κατανόηση της οικολογικής επιχειρηματικότητας έως την τελειοποίηση βασικών μαλακών δεξιοτήτων, κάθε πτυχή αυτού του προγράμματος έχει σχεδιαστεί προσεκτικά για να ενδυναμώσει τους εκπαιδευτές ως έμπειρους μέντορες για τους NEETs.

Το ταξίδι μας ξεκίνησε με μια ενδελεχή εξέταση της οικολογικής επιχειρηματικότητας, αποσαφηνίζοντας την ύψιστη σημασία της για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων, προωθώντας παράλληλα την καινοτομία και τη βιωσιμότητα. Οι εκπαιδευτές ήταν εξοπλισμένοι με γνώσεις σχετικά με διαφορετικά επαγγέλματα, διαδρομές εισόδου και τον κεντρικό ρόλο τους στην καθοδήγηση των NEETs προς την επιχειρηματικότητα με οικολογική συνείδηση και τις βιώσιμες πρακτικές.

Καθώς οι εκπαιδευτές διέσχισαν το πρόγραμμα, εμβάθυναν σε πρακτικούς τομείς, συμπεριλαμβανομένης της εξοικείωσης με τα υπάρχοντα εργαλεία για την ενίσχυση των οικολογικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Με την προώθηση μιας εκτεταμένης εργαλειοθήκης και τη σφυρηλάτηση συνδέσεων εντός του οικοσυστήματος οικολογικής επιχειρηματικότητας, οι εκπαιδευτές ήταν έτοιμοι να παράσχουν στους NEETs ανεκτίμητους πόρους, δίκτυα και υποστηρικτικά πλαίσια ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους.

Η δικτύωση αναδείχθηκε ως ακρογωνιαίος λίθος στον τομέα της οικολογικής επιχειρηματικότητας, με έμφαση μέσω διαδραστικών προσομοιώσεων και εργαστηρίων αφιερωμένων στο σχεδιασμό εκδηλώσεων. Οι εκπαιδευτές υιοθέτησαν στρατηγικές για την ενορχήστρωση ευκαιριών δικτύωσης, επιτρέποντας στους NEETs να επεκτείνουν τους επαγγελματικούς τους ορίζοντες και να έχουν πρόσβαση σε ανεκτίμητη καθοδήγηση και πόρους.

Υπογραμμίστηκε η σημασία της συνεχούς υποστήριξης καθ' όλη τη διάρκεια του επιχειρηματικού ταξιδιού των NEETs, με έμφαση στην καθοδήγηση, την καθοδήγηση και την οικοδόμηση κοινότητας. Οι εκπαιδευτές διερεύνησαν μεθοδολογίες για την παροχή εξατομικευμένης υποστήριξης προσαρμοσμένης στις μοναδικές απαιτήσεις και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι μεμονωμένοι NEETs, διασφαλίζοντας τη συνεχή πρόοδο και ενδυνάμωσή τους.

Η υποστήριξη για το MOOC (Massive Open Online Course) οριοθετήθηκε επίσης, με τους εκπαιδευτές να πλοηγούνται επιδέξια στις σφαίρες των διαδικτυακών πλατφορμών μάθησης, συμπληρώνοντας το περιεχόμενο των μαθημάτων με συμπληρωματικούς πόρους και παρέχοντας έγκαιρη υποστήριξη και ανατροφοδότηση.

Τέλος, το πρόγραμμα κορυφώθηκε με μια εις βάθος διερεύνηση της ανάπτυξης μαλακών δεξιοτήτων μεταξύ των NEETs, αναγνωρίζοντας τον απαραίτητο ρόλο τους στην πλοήγηση στις περιπλοκές της οικολογικής επιχειρηματικότητας. Οι εκπαιδευτές σταχυολόγησαν πρακτικές στρατηγικές για την προώθηση της επικοινωνίας, της ομαδικής εργασίας, της προσαρμοστικότητας και της οξυδέρκειας επίλυσης προβλημάτων μεταξύ των NEETs, προετοιμάζοντάς τους αποτελεσματικά για επιτυχία στον τομέα.

Καθώς οι εκπαιδευτές ξεκινούν την αποστολή τους να καθοδηγήσουν τους NEETs στην οικολογική επιχειρηματικότητα, είναι επιτακτική ανάγκη να υπογραμμιστεί ότι αυτό το πρόγραμμα σηματοδοτεί απλώς την έναρξη. Η συνεχής μάθηση, η προσαρμοστικότητα και η συνεργατική συνέργεια θα χρησιμεύσουν ως κατευθυντήριες αρχές καθώς οι εκπαιδευτές περιηγούνται στο συνεχώς εξελισσόμενο πανόραμα της οικολογικής επιχειρηματικότητας, καθοδηγώντας τους NEETs προς την πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων τους ως επιχειρηματίες με οικολογική συνείδηση.

Μαζί, ας επιμείνουμε να εμπνέουμε, να καθοδηγούμε και να ενισχύουμε το επόμενο κύμα οικολογικών επιχειρηματιών, χαράσσοντας έτσι μια πορεία προς ένα πιο βιώσιμο και ευημερούν μέλλον για όλους.

Παραρτήματα

Αναλυτική περιγραφή των συνεδριών

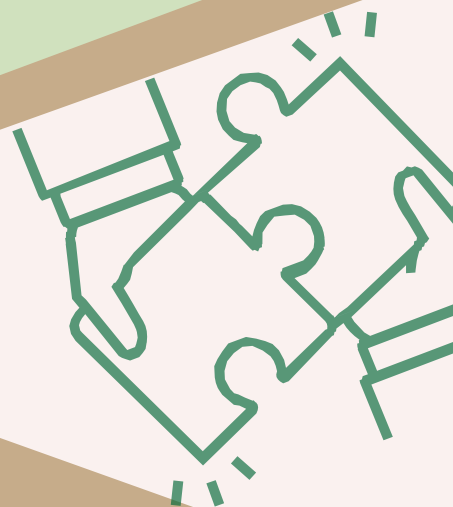
Παράρτημα Ι. - Δραστηριότητες θραύσης πάγου αναλυτικά

Παράρτημα ΙΙ. - Κατανόηση του έργου EcopreNEETS

Παράρτημα ΙΙΙ. – Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική υποστήριξη έργων

Παράρτημα ΙV. – Υποστήριξη των NEETS στην ανάπτυξη έργων

Παράρτημα V. - Αξιολόγηση Μαθημάτων και Ανάπτυξη Πόρων αναλυτικά



Παράρτημα Ι
Περιγραφή σταδίων

Τίτλος Δραστηριότητας	Δραστηριότητες που σπάνε τον πάγο.
Θέμα	Δραστηριότητες που σπάνε τον πάγο αναλυτικά.
Στόχος	Στόχος αυτών των δραστηριοτήτων είναι να καλλιεργήσουν μια θετική και χωρίς αποκλεισμούς ατμόσφαιρα μεταξύ των συμμετεχόντων, να ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση και τη δέσμευση, να οικοδομήσουν σχέσεις και να διευκολύνουν τη δημιουργία συνδέσεων και σχέσεων μέσα στην ομάδα. Βοηθούν στην άρση των εμποδίων, δημιουργούν μια αίσθηση συντροφικότητας και δημιουργούν ένα υποστηρικτικό περιβάλλον που ευνοεί τη μάθηση και τη συνεργασία.
Ομάδα-στόχος	Η ομάδα-στόχος για αυτές τις δραστηριότητες είναι εκπαιδευτές, μέντορες και εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας που συμμετέχουν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στόχος αυτών των δραστηριοτήτων είναι να διευκολύνουν τη δικτύωση, να ενθαρρύνουν την ανταλλαγή εμπειριών και προκλήσεων και να προωθήσουν την οικοδόμηση ομάδας μεταξύ των συμμετεχόντων.
Διάρκεια	30 λεπτά – 1 ώρα (ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων)
Απαιτούμενα υλικά	Διασταυρούμενες συνεντεύξεις: Στυλό και χαρτί για την καταγραφή σημειώσεων (προαιρετικά) Χρονόμετρο ή χρονοδιακόπτης για την παρακολούθηση του χρόνου της συνέντευξης. Κύκλος ενσυναίσθησης: Ελεύθερος χώρος όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να σχηματίσουν έναν κύκλο. Καρέκλες για τους συμμετέχοντες για να καθίσουν άνετα. Προαιρετικά: Πίνακας σεμιναρίου και μαρκαδόροι για την καταγραφή βασικών πληροφοριών ή προβληματισμών.

	Θέματα νεολαίας σε κύκλο: Φύλλα πίνακα σεμιναρίου με ετικέτες με διάφορα θέματα που σχετίζονται με τη νεολαία (π.χ. ψυχική υγεία, ανεργία, πρόσβαση στην εκπαίδευση). Στυλό ή μαρκαδόροι για τους συμμετέχοντες για να γράψουν τις σκέψεις ή τις εμπειρίες τους στα φύλλα του πίνακα. Χώρος για την ανάρτηση των φύλλων του πίνακα στην αίθουσα. Δυνάμεις και υπερδυνάμεις: Στυλό και χαρτί για την καταγραφή των δυνάμεων και των υπερδυνάμεων. Προαιρετικά: Κοστούμια ή σκηνικά αντικείμενα για την ενίσχυση της οπτικοποίησης του alter ego του υπερήρωα (π.χ. κάπες, μάσκες). Προαιρετικά: Πίνακας σεμιναρίου και μαρκαδόροι για τους συμμετέχοντες να μοιραστούν το alter ego του υπερήρωά τους με την ομάδα.
Βήματα εφαρμογής	Διασταυρούμενες συνεντεύξεις: Προετοιμασία: • Συνδυάστε ανα δύο τους συμμετέχοντες τυχαία. • Βεβαιωθείτε ότι κάθε ζευγάρι έχει έναν ήσυχο χώρο για τη διεξαγωγή συνεντεύξεων. • Ρυθμίστε ένα χρονόμετρο ή χρονοδιακόπτη. Εφαρμογή: • Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας: να γνωριστούν καλύτερα. • Δώστε οδηγίες: Κάθε συμμετέχων θα έχει έναν καθορισμένο χρόνο για να πάρει συνέντευξη από τον συνάδελφό του και στη συνέχεια να αλλάξει ρόλους. • Ορίστε το χρονικό όριο για κάθε γύρο συνέντευξης (π.χ. 5 λεπτά ανά άτομο). • Ξεκινήστε το χρονόμετρο και καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να ξεκινήσουν τις συνεντεύξεις. • Κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων, ενθαρρύνετε ανοιχτές ερωτήσεις σχετικά με το υπόβαθρο, τα ενδιαφέροντα, τις εμπειρίες και τις φιλοδοξίες. • Μετά τον καθορισμένο χρόνο, δώστε σήμα στους συμμετέχοντες να αλλάξουν ρόλους. • Επαναλάβετε τη διαδικασία μέχρι κάθε συμμετέχων να έχει την ευκαιρία να πάρει συνέντευξη και να συνεντευξιαστεί. Αναστοχασμός: • Συγκεντρώστε όλη την ομάδα ξανά μαζί. • Διευκολύνετε μια σύντομη συνεδρία

προβληματισμού όπου οι συμμετέχοντες μοιράζονται τυχόν ενδιαφέρουσες ιδέες ή κοινά σημεία που ανακάλυψαν για τους συναδέλφους τους.

Κύκλος ενσυναίσθησης:

1. Προετοιμασία:

- Τοποθετήστε καρέκλες σε κύκλο για να διευκολύνετε την διαδικασία.
- Εξασφαλίστε ένα ήσυχο και άνετο περιβάλλον.

2. Εφαρμογή:

- Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας: να καλλιεργήσετε την ενσυναίσθηση, την ενεργό ακρόαση και την εμπιστοσύνη.
- Καθορίστε κατευθυντήριες γραμμές: Οι συμμετέχοντες θα μοιραστούν εκ περιτροπής μια προσωπική εμπειρία ή πρόκληση, ενώ άλλοι θα ακούσουν προσεκτικά χωρίς διακοπή.
- Ζητήστε από τον πρώτο συμμετέχοντα να μοιραστεί και υπενθυμίστε στους άλλους να ακούσουν προσεκτικά.
- Επιτρέψτε σε κάθε συμμετέχοντα να μοιραστεί με τη σειρά του, διασφαλίζοντας ότι όλοι έχουν ίσες ευκαιρίες να μιλήσουν.
- Ενθαρρύνετε την ενσυναίσθηση και την κατανόηση αποθαρρύνοντας τις διακοπές ή την κριτική.

3. Συζήτηση:

- Διευκολύνετε μια σύντομη ομαδική συζήτηση αφού όλοι έχουν μοιραστεί, εστιάζοντας σε τυχόν κοινά θέματα ή συναισθήματα που προέκυψαν.

Θέματα νεολαίας σε κύκλο:

1. Προετοιμασία:

- Αναρτήστε φύλλα πίνακα γύρω από το δωμάτιο, το καθένα με ετικέτα με διαφορετικό θέμα που σχετίζεται με τη νεολαία.
- Χρήση στυλό ή μαρκαδόρων για τους συμμετέχοντες.

2. Εφαρμογή:

- Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας: να οδηγήσει σε συζήτηση σχετικά με τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι.
- Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να κινούνται κυκλικά γύρω από το δωμάτιο, αφιερώνοντας λίγα λεπτά σε κάθε φύλλο πίνακα σεμιναρίου.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εκφράσουν τις σκέψεις, τις ανησυχίες ή τις προσωπικές τους εμπειρίες που σχετίζονται με κάθε θέμα.
- Τονίστε τη σημασία του να διαβάσει ο καθένας τι έχουν γράψει οι άλλοι και να απαντούν εάν έχουν παρόμοιες εμπειρίες ή προοπτικές.

3. Συζήτηση:

- Διευκόλυνση μιας ομαδικής συζήτησης για τη διερεύνηση των βασικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι και τον εντοπισμό πιθανών τομέων δράσης ή υποστήριξης με βάση τις συνεισφορές που έγιναν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας.

Δυνάμεις και υπερδυνάμεις:

1. Προετοιμασία:

- Συνδυάστε ανα δύο τους συμμετέχοντες τυχαία.
- Παρέχετε στυλό και χαρτί για κάθε ζευγάρι.

2. Εφαρμογή:

- Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας: να αναγνωρίσετε και να εκτιμήσετε ο ένας τα δυνατά σημεία του άλλου.
- Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να μοιράζονται εκ περιτροπής τις δυνάμεις και τις μοναδικές τους ιδιότητες, ενώ ο συνάδελφός τους ακούει προσεκτικά.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να φανταστούν ότι έχουν ένα υπερηρωικό alter ego με βάση τα δυνατά σημεία του συντρόφου τους.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να περιγράψουν το υπερηρωικό alter ego τους, συμπεριλαμβανομένων των υπερδυνάμεών τους και πώς θα τις χρησιμοποιούσαν για να υποστηρίξουν τους νέους που έχουν ανάγκη.

3. Αναταλλαγή απόψεων:

- Διευκολύνετε μια σύντομη συνεδρία ανταλλαγής απόψεων όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τα υπερηρωικά alter ego τους με την ομάδα και να συζητήσουν το πώς τα δυνατά τους σημεία μπορούν να συμβάλουν στην υποστήριξη της νεολαίας.

Διαδικτυακή δραστηριότητα για να σπάσει ο πάγος: Εικονική ανταλλαγή ιστοριών.

Προετοιμασία:

- Πριν από τη συνεδρία, βεβαιωθείτε ότι η πλατφόρμα τηλεδιάσκεψης έχει ρυθμιστεί με ενεργοποιημένες τις αίθουσες των επιμέρους συσκέψεων. Αναθέστε τους συμμετέχοντες τυχαία σε αυτές τις μικρότερες ομάδες συζητήσεων για να διευκολύνετε την αλληλεπίδραση μεταξύ διαφορετικών ατόμων.
- Παροχή σαφών οδηγιών στους συμμετέχοντες εκ των προτέρων σχετικά με τη δραστηριότητα και τι μπορούν να περιμένουν.
- Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες είναι εξοικειωμένοι με τον τρόπο χρήσης των εργαλείων τηλεδιάσκεψης,

συμπεριλαμβανομένης της σίγασης/κατάργησης σίγασης, της ενεργοποίησης/απενεργοποίησης της κάμερας και της συμμετοχής σε αίθουσες επιμέρους συσκέψεων.

- Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες να βρουν έναν ήσυχο και άνετο χώρο κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας και να ελέγξουν ότι το μικρόφωνο και την κάμερά τους να λειτουργούν σωστά.

Εφαρμογή:

- Ξεκινήστε τη συνεδρία καλωσορίζοντας όλους και παρουσιάζοντας την δραστηριότητα: Ανταλλαγή εικονικής ιστορίας.
- Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας, τονίζοντας ότι στοχεύει στην προώθηση της σύνδεσης και της κατανόησης μεταξύ των συμμετεχόντων μέσω της ανταλλαγής προσωπικών ιστοριών.
- Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να μεταβούν στις αίθουσες επιμέρους συσκέψεων που τους έχουν ανατεθεί και ενημερώστε τους ότι θα μοιραστούν εκ περιτροπής μια σύντομη, ουσιαστική ιστορία από τη ζωή τους.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν ιστορίες για αξέχαστες εμπειρίες, προκλήσεις που έχουν ξεπεράσει, στιγμές προσωπικής ανάπτυξης, αναμνήσεις με NEET's, προκλήσεις που έχουν ξεπεράσει ως εκπαιδευτές ή οτιδήποτε άλλο αισθάνονται άνετα να μοιραστούν.
- Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες να ακούν ενεργά και προσεκτικά τις ιστορίες του άλλου, αποφεύγοντας να διακόπτουν ή να κρίνουν.
- Ορίστε ένα χρονικό όριο για κάθε γύρο κοινοποίησης ιστορίας, όπως 3-5 λεπτά ανά άτομο, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας.
- Παρακολουθήστε τις αίθουσες επιμέρους συσκέψεων για να διασφαλίσετε ότι η δραστηριότητα λειτουργεί ομαλά και ότι όλοι οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν και να ακούσουν.

Αναστοχασμός:

- Μετά τον καθορισμένο χρόνο για την κοινή χρήση ιστοριών, συγκεντρώστε ξανά την ομάδα στην κύρια αίθουσα τηλεδιάσκεψης.
- Διευκολύνετε μια σύντομη συνεδρία προβληματισμού όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τυχόν ιδέες ή κοινά θέματα που παρατήρησαν από τις ιστορίες που μοιράστηκαν.
- Παρέχετε προτροπές για να καθοδηγήσετε τον προβληματισμό, όπως ζητώντας από τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν κοινά σημεία, συνδέσεις ή στιγμές που είχαν απήχηση σε αυτούς.
- Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα τονίζοντας τη σημασία της ενσυναίσθησης, της κατανόησης και της σύνδεσης στην οικοδόμηση μιας υποστηρικτικής κοινότητας και ευχαριστήστε τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή και το άνοιγμά τους.

Μέθοδος	Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για αυτές τις δραστηριότητες για το σπάσιμο του πάγου, επικεντρώνονται κυρίως στην προώθηση της αλληλεπίδρασης, της επικοινωνίας, της ενσυναίσθησης και της δημιουργικότητας μεταξύ των συμμετεχόντων. Δείτε πώς ευθυγραμμίζεται κάθε δραστηριότητα με την αντίστοιχη μέθοδο: 1. Διασταυρούμενες συνεντεύξεις: • Μέθοδος: Συνεντεύξεις από τους συνεργάτες. • Περιγραφή: Οι συμμετέχοντες διενεργούν προσωπικές συνεντεύξεις, κάνοντας εκ περιτροπής ερωτήσεις και ακούγοντας ενεργά τις απαντήσεις του συνεργάτη τους. Αυτή η μέθοδος ενθαρρύνει την αμοιβαία μάθηση, την ενσυναίσθηση και την οικοδόμηση σχέσεων. 2. Κύκλος ενσυναίσθησης: • Μέθοδος: Αναστοχαστική Ακρόαση. • Περιγραφή: Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν έναν κύκλο και μοιράζονται εκ περιτροπής προσωπικές εμπειρίες ή προκλήσεις, ενώ οι άλλοι ακούν προσεκτικά χωρίς διακοπή. Αυτή η μέθοδος προωθεί την ενσυναίσθηση, την ενεργό ακρόαση και την εμπιστοσύνη μεταξύ των συμμετεχόντων, προωθώντας μια υποστηρικτική και κατανοητή ατμόσφαιρα. 3. Youth Issues Carousel: • Μέθοδος: Εκ περιτροπής συζήτηση • Περιγραφή: Οι συμμετέχοντες κινούνται γύρω από το δωμάτιο, προσθέτοντας εκ περιτροπής τις σκέψεις, τις ανησυχίες ή τις προσωπικές τους εμπειρίες που σχετίζονται με διάφορα θέματα που σχετίζονται με τη νεολαία και δημοσιεύονται σε φύλλα του πίνακα σεμιναρίων. Αυτή η μέθοδος ενθαρρύνει τον προβληματισμό, δημιουργεί συζήτηση και επιτρέπει στους συμμετέχοντες να συνεισφέρουν τις προοπτικές τους σε πολλαπλά θέματα. 4. Δυνάμεις και υπερδυνάμεις: • Μέθοδος: Δημιουργική απεικόνιση • Περιγραφή: Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν ζευγάρια και μοιράζονται εκ περιτροπής τις δυνάμεις και τις μοναδικές ιδιότητές τους, φανταζόμενοι ότι έχουν ένα υπερηρωικό alter ego βασισμένο στα δυνατά σημεία του συντρόφου τους. Αυτή η μέθοδος ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, τον θετικό αυτο-προβληματισμό και την αναγνώριση των ατομικών δυνατών σημείων, προωθώντας μια αίσθηση ενδυνάμωσης και υποστήριξης μεταξύ των συμμετεχόντων.
Σύνδεσμοι/ Αναφορές	

Παράρτημα II
Περιγραφή των βημάτων

Τίτλος δραστηριότητας	Κατανόηση του EcopreNEETS
Θέμα	Κατανόηση του έργου EcopreNEETS: Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων.
Σκοπός	Η συνεδρία «Κατανόηση του έργου EcopreNEETS: Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων» στοχεύει στο να παρέχει στους συμμετέχοντες μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στους στόχους και τη συνάφεια του έργου, εστιάζοντας ιδιαίτερα στους NEETs (εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης). Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για τα βασικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα που αντιμετωπίζει το έργο και τις συγκεκριμένες ανάγκες και δυνατότητες των NEETs να συμβάλουν σε αυτούς τους τομείς. Μια παρουσίαση PowerPoint θα περιγράψει τη δομή και τα κύρια θέματα της συνεδρίας, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι συμμετέχοντες κατανοούν τη σημασία της ενδυνάμωσης των NEETs μέσω της οικολογικής επιχειρηματικότητας και είναι έτοιμοι για τις μελλοντικές συνεργατικές δραστηριότητες.
Διάρκεια	1 ώρα
Απαιτούμενα υλικά	Τοποθεσία Προβολέας Φορητός υπολογιστής Έγγραφα Γραφική ύλη

Βήματα εφαρμογής

Η συνεδρία «Κατανόηση του έργου EcoreNEETS: Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων» στοχεύει στο να παρέχει στους συμμετέχοντες μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στους στόχους και τη συνάφεια του έργου, εστιάζοντας ιδιαίτερα στους NEETs (εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης). Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για τα βασικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα που αντιμετωπίζει το έργο και τις συγκεκριμένες ανάγκες και δυνατότητες των NEETs να συμβάλουν σε αυτούς τους τομείς. Μια παρουσίαση PowerPoint θα περιγράψει τη δομή και τα κύρια θέματα της συνεδρίας, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι συμμετέχοντες κατανοούν τη σημασία της ενδυνάμωσης των NEETs μέσω της οικολογικής επιχειρηματικότητας και είναι έτοιμοι για τις μελλοντικές συνεργατικές δραστηριότητες.

Επισκόπηση συνεδρίας: / 10 λεπτά

Η συνεδρία «Κατανόηση του έργου EcoreNEETS: Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων» θα ξεκινήσει με μια σύντομη εισαγωγή όπου όλοι οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν μαζί στις γενικές πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζουν για το θέμα. Στη συνέχεια, θα δοθεί μια σύντομη περιγραφή για το τι θα καλυφθεί στην ενότητα. Αυτό θα παρουσιαστεί στους συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση Power Point.

- Το περίγραμμα θα διαρθρωθεί ως εξής:
- Σχετικά με το έργο EcoreNEETS
 - § Τι αφορά το έργο;
 - § Ποιοι εμπλέκονται;
 - § Ποια υλικά (θα είναι) διαθέσιμα;
 - Έννοιες και το υπόβαθρό τους
 - § Οικολογική επιχειρηματικότητα
 - § Περιβάλλον & κοινωνικές προκλήσεις
- Αποτελέσματα του έργου
 - Σύντομη παρουσίαση των μέχρι τώρα θεωρητικών αποτελεσμάτων
 - Σύντομη παρουσίαση της τεκμηρίωσης που παρήχθη
- Λόγος και ζητήματα
 - Καθοδηγούμενη συζήτηση σχετικά με τα σχετικά θέματα
 - Ελεύθερη ανάκριση
- Διαδραστικό κουίζ για την οικολογική επιχειρηματικότητα

Ανάλυση συνεδρίας: / 50 λεπτά

/ 20 λεπτά / Μετά από μια σύντομη εισαγωγή και σύμφωνα με το σχέδιο μαθήματος, θα εξετάσουμε τα θέματα με τη σειρά και θα δώσουμε στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη εικόνα. Μια παρουσίαση PowerPoint θα προετοιμαστεί για να διευκολύνει την κατανόηση και αφομοίωση του θέματος. Η ακριβής διαδικασία και το περιεχόμενο αυτού μπορούν να βρεθούν στο συνημμένο PPT.

/ 10 λεπτά / Το πρώτο σημείο που πρέπει να επισημανθεί είναι «Λόγος και ερωτήσεις». Εκτός από τις προσωπικές ερωτήσεις των συμμετεχόντων, η συζήτηση μπορεί να καθοδηγηθεί θέτοντας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

	• Ποιες είναι οι συγκεκριμένες δραστηριότητες που περιλαμβάνονται στο έργο EcopreNEETS; • Ποια αποτελέσματα ελπίζετε να επιτύχετε μέχρι το τέλος του έργου; • Ποιος είναι ο ρόλος της οικολογικής επιχείρησης και της βιωσιμότητας; • Γιατί οι οικολογικές επιχειρήσεις είναι σημαντικές για τη βιωσιμότητα; • Πώς συμβάλλει το έργο EcopreNEETS στην ανάπτυξη και υποστήριξη των οικολογικών επιχειρήσεων; • Πώς μπορούν οι οικολογικές επιχειρήσεις να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων;
Μέθοδος	/ 10 + 10 λεπτά / Το άλλο μέρος, το οποίο πρέπει επίσης να αναφερθεί ξεχωριστά, είναι το QUIZ, όπου δίνεται στους συμμετέχοντες ένα σύνολο προβλημάτων για επίλυση, μεμονωμένα σε χαρτόδετη βάση. Θα έχουν συνολικά 10 λεπτά. Όταν τελειώσουν, θα διορθώσουν και θα συζητήσουν τις απαντήσεις τους μαζί, έτσι ώστε τυχόν ερωτήσεις ή λάθη να μπορούν να συζητηθούν μαζί. Οι ακόλουθες ερωτήσεις θα πρέπει να διανεμηθούν στους συμμετέχοντες σε χαρτί: Ερώτηση 1: Ποια δήλωση ορίζει καλύτερα την οικολογική επιχειρηματικότητα; A) Επικεντρώνεται αποκλειστικά στη μεγιστοποίηση του κέρδους χωρίς να λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. B) Ενσωματώνει βιώσιμες πρακτικές στις επιχειρηματικές δραστηριότητες, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Γ) Ακολουθεί παραδοσιακές επιχειρηματικές μεθόδους, αποφεύγοντας κάθε καινοτόμο πρακτική. Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B Ερώτηση 2: Σύμφωνα με τη Λευκή Βίβλο, ποιο είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων στην ΕΕ που ταξινομούνται ως οικολογικές επιχειρήσεις; A) 10% B) 25% Γ) 40% Σημειώστε τη σωστή απάντηση: A Ερώτηση 3: Ποια χώρα έχει τον μεγαλύτερο αριθμό οικολογικών επιχειρήσεων κατά κεφαλήν; A) Γερμανία B) Δανία Γ) Ισπανία Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 4: Στην οικολογική επιχειρηματικότητα, ποια πρακτική είναι λιγότερο πιθανό να υιοθετηθεί;

- A) Αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- B) Εφαρμογή διαδικασιών παραγωγής μηδενικών αποβλήτων
- Γ) Προτεραιότητα στα βραχυπρόθεσμα οικονομικά οφέλη έναντι της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: Γ

Ερώτηση 5: Ποιο είναι ένα κοινό χαρακτηριστικό μεταξύ των επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματιών;

- A) Αγνοώντας τις τάσεις της αγοράς και εστιάζοντας αποκλειστικά σε εσωτερικές μετρήσεις.
- B) Προώθηση της καινοτομίας που οδηγεί σε μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- Γ) Ταχεία επέκταση χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι περιβαλλοντικές συνέπειες.

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 6: Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα το όφελος των οικολογικών επιχειρήσεων για τις τοπικές κοινότητες;

- A) Αυξημένα επίπεδα ρύπανσης λόγω βιομηχανικής δραστηριότητας
- B) Δημιουργία θέσεων εργασίας και συμμετοχή της κοινότητας σε βιώσιμες πρακτικές
- Γ) Υψηλότερο κόστος αγαθών χωρίς πρόσθετα οφέλη για την κοινότητα

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 7: Σύμφωνα με πρόσφατες στατιστικές, ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι οικολογικοί επιχειρηματίες;

- A) Έλλειψη ενδιαφέροντος των καταναλωτών για βιώσιμα προϊόντα
- B) Ανεπαρκής κρατική στήριξη και χρηματοδότηση
- Γ) Υπερβολικά ρυθμιστικά εμπόδια που είναι μοναδικά για τις οικολογικές επιχειρήσεις

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 8: Ποιος είναι ο ρόλος της καινοτομίας στην οικολογική επιχειρηματικότητα;

- A) Αποθαρρύνεται η διατήρηση των παραδοσιακών επιχειρηματικών πρακτικών.
- B) Είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.
- Γ) Χρησιμοποιείται μόνο για σκοπούς μάρκετινγκ και δεν έχει πραγματικό αντίκτυπο.

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 9: Ποια από τις παρακάτω δράσεις ευθυγραμμίζεται με τους στόχους μιας οικολογικής επιχείρησης;

- A) Επένδυση σε τεχνολογίες που αυξάνουν τις εκπομπές διοξειδίου

του άνθρακα

B) Συνεργασία με ΜΚΟ για την προώθηση της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης

Γ) Χρήση μη ανανεώσιμων πόρων για την παραγωγή με σκοπό τη μείωση του κόστους

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 10: Ποια δήλωση αντικατοπτρίζει την έννοια μιας αμοιβαία επωφελούς λύσης στην οικολογική επιχειρηματικότητα;

A) Τόσο η επιχείρηση όσο και το περιβάλλον επωφελούνται από βιώσιμες πρακτικές.

B) Η επιχείρηση αποκομίζει κέρδος εις βάρος της υποβάθμισης του περιβάλλοντος.

Γ) Δίνεται προτεραιότητα στα περιβαλλοντικά οφέλη, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: A

Ερώτηση 11: Ποια οικολογική επιχειρηματική στρατηγική είναι πιο αποτελεσματική για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα;

A) Υπερεκμετάλλευση των φυσικών πόρων για άμεσα κέρδη

B) Εφαρμογή αρχών κυκλικής οικονομίας για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων

Γ) Εξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα για τη διατήρηση των ενεργειακών αναγκών

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 12: Ποιο παράδειγμα αντιπροσωπεύει καλύτερα μια ιστορία επιτυχίας οικολογικής επιχείρησης;

A) Μια εταιρεία που στρέφεται σε βιοδιασπώμενες συσκευασίες για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων

B) Μια εταιρεία που μειώνει το κόστος αγνοώντας τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς

Γ) Μια εταιρεία που μεγιστοποιεί τα κέρδη με εξωτερική ανάθεση σε χώρες με χαλαρούς περιβαλλοντικούς νόμους

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: A

Ερώτηση 13: Ποιος είναι ο βασικός στόχος των οικολογικών επιχειρήσεων;

A) Η ελαχιστοποίηση του λειτουργικού κόστους ανεξαρτήτως περιβαλλοντικών επιπτώσεων

B) Εξισορρόπηση της οικονομικής ανάπτυξης με την περιβαλλοντική διαχείριση και την κοινωνική ισότητα

Γ) Να επιτευχθεί ταχεία επέκταση χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η βιωσιμότητα

Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B

Ερώτηση 14: Πώς χειρίζονται συνήθως οι οικολογικές επιχειρήσεις τη διαχείριση αποβλήτων;

A) Με τη διάθεση των αποβλήτων με τον οικονομικότερο τρόπο

	B) Με ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων Γ) Αγνοώντας τη διαχείριση των απορριμμάτων για να μειώσει τις δαπάνες Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B Ερώτηση 15: Ποιος είναι ο σημαντικός αντίκτυπος της οικολογικής επιχειρηματικότητας στην αγορά; A) Αυξάνει τον ανταγωνισμό κατακλύζοντας την αγορά με προϊόντα χαμηλού κόστους. B) Προωθεί την καινοτομία και θέτει νέα πρότυπα βιωσιμότητας. Γ) Επικεντρώνεται αποκλειστικά σε εξειδικευμένες αγορές με μικρό ευρύτερο αντίκτυπο. Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B Ερώτηση 16: Πώς μπορούν οι οικολογικές επιχειρήσεις να συμβάλουν στην κοινωνική ευημερία; A) Με τη δημιουργία κερδών χωρίς καμία συμμετοχή της κοινότητας B) Με τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και την προώθηση βιώσιμων τρόπων ζωής Γ) Εστιάζοντας μόνο στις αγορές υψηλού εισοδήματος και αγνοώντας τις τοπικές ανάγκες Σημειώστε τη σωστή απάντηση: B Όλα αυτά θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να καλύψουν γρήγορα το θέμα, να το κατανοήσουν με διαδραστικό τρόπο και να διευκρινίσουν τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν.
Σύνδεσμοι/ Αναφορές	

Παράρτημα III
Περιγραφή των βημάτων

Τίτλος δραστηριότητας	Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας
Θέμα	Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική υποστήριξη έργων
Στόχος	Στόχος της συνεδρίας είναι να προετοιμάσει τους εκπαιδευτές που βοηθούν αυτούς τους νέους. Ο στόχος είναι να εξοπλιστούν αυτοί οι εκπαιδευτές με μεθόδους και στρατηγικές για να υποστηρίξουν και να βοηθήσουν τους νέους NEETs να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακές ευκαιρίες μάθησης. Καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν σε διάφορες τεχνικές και προσεγγίσεις που αποσκοπούν στην ενίσχυση της συμμετοχής, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των νέων NEETs σε διαδικτυακά μαθήματα. Το λεπτομερές σχέδιο συνεδριών έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν αποτελεσματικά αυτές τις μεθόδους και στρατηγικές για την υποστήριξη του διαδικτυακού μαθησιακού ταξιδιού των νέων NEETs.
Ομάδα-στόχος	Η ομάδα-στόχος αυτής της συνεδρίας είναι εκπαιδευτές ή εκπαιδευτικοί που παρέχουν υποστήριξη και καθοδήγηση στους νέους. Αυτοί οι εκπαιδευτές διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην παροχή βοήθειας στους νέους που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση στην παραδοσιακή εκπαίδευση ή τις ευκαιρίες απασχόλησης. Η συνεδρία στοχεύει να τους εξοπλίσει με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στρατηγικές που απαιτούνται για την αποτελεσματική υποστήριξη των νέων NEETs στην πρόσβαση και την αξιοποίηση των πρωτοβουλιών διαδικτυακής μάθησης.
Διάρκεια	3 ώρες
Απαιτούμενα υλικά	Τοποθεσία Προβολέας Φορητός υπολογιστής Έγγραφα Γραφική ύλη

Επισκόπηση συνεδρίας: / 10 λεπτά

Η συνεδρία «Ενσωμάτωση της οικολογικής επιχειρηματικότητας στη μελλοντική υποστήριξη έργων» θα ξεκινήσει με μια σύντομη εισαγωγή, όπου όλοι οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν μαζί στις γενικές πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζουν για το θέμα.

Στη συνέχεια, θα δοθεί μια σύντομη περιγραφή του τι θα καλυφθεί σε αυτό το τμήμα. Αυτό θα παρουσιαστεί στους συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση Power Point.

Το πλαίσιο θα κατασκευαστεί ως εξής:

1. Υπενθύμιση
 - Επισκόπηση των οικολογικών επιχειρηματιών από διαφορετικές οπτικές γωνίες
2. Μια λεπτομερής κατανόηση του να είσαι οικολογικός επιχειρηματίας
Κοινή εργασία ομάδας
 - Συνεδρία καταιγισμού ιδεών
 - Κοινή χρήση ιδεών
 - ΠαρουσίασηΑνάλυση Περιπτώσιολογικών Μελετών
 - Πλαίσιο ανάλυσης
 - Παρουσίαση
 - Συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων
3. Μεθοδολογίες υποστήριξης MOOC
 - Βαθύτερη κατανόηση του θέματος
 - Καθοδηγούμενη συζήτηση, ανταλλαγή απόψεωνΚοινή χρήση εμπειριών σε μικρές ομάδες
Κοινή εξεύρεση λύσεων και σχεδιασμός - Καταιγισμός ιδεών
Εργασία σε μικρές ομάδες

Μετά από μια σύντομη εισαγωγή και σύμφωνα με το σχέδιο μαθήματος, θα εξετάσουμε τα θέματα με τη σειρά και θα δώσουμε στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη εικόνα. Μια παρουσίαση Power Point θα είναι έτοιμη για να διευκολύνει την κατανόηση και την απορρόφηση του θέματος οπτικά.

Υπενθύμιση / 20 λεπτά

/ 10 λεπτά / Μια 10λεπτη παρουσίαση θα ξεκινήσει με μια εισαγωγή στους οικο-επιχειρηματίες που αναφέρθηκαν προηγουμένως, τη σημασία τους και τον ρόλο τους από περιβαλλοντική και κοινωνική άποψη. Ο εισηγητής είναι ελεύθερος να εισαγάγει το θέμα, αλλά είναι σημαντικό να επανεξετάσει τις ακόλουθες έννοιες:

- Ορισμός της έννοιας της οικολογικής επιχείρησης
- Γιατί είναι σημαντική η οικολογική επιχειρηματικότητα στον σημερινό κόσμο;

Χαρακτηριστικά των οικολογικών επιχειρήσεων

- Βιωσιμότητα και προστασία του περιβάλλοντος
- Κοινωνική ευθύνη
- Καινοτομία και ανανέωση

Ο ρόλος του οικολογικού επιχειρείν στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων

- Κλιματική αλλαγή και μείωση των αερίων του θερμοκηπίου
- Διατήρηση και αειφόρος χρήση των φυσικών πόρων
- Διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωση

Ο ρόλος των οικολογικών επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων

- Μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων
- Δημιουργία θέσεων εργασίας και στήριξη των τοπικών κοινοτήτων
- Κατάρτιση και εκπαίδευση για τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος

/ 10 λεπτά / Στα επόμενα 10 λεπτά, θα παρουσιάσουμε στους συμμετέχοντες το MOOC, θα τους δώσουμε μια εικόνα για το νόημα, τους τύπους και μια πιο λεπτομερή εικόνα για το υλικό του έργου.

Θα ξεκινήσουμε εξηγώντας τι είναι ένα MOOC, ως εξής:

Τα MOOC, ή τα μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα, είναι μια σημαντική διαδικτυακή εκπαιδευτική πρωτοβουλία που προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων. Αυτά τα μαθήματα μπορούν να καλύψουν την επιστήμη των υπολογιστών και τον προγραμματισμό, τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα, τις γλώσσες και τις ανθρωπιστικές επιστήμες, την υγεία και την ψυχολογία, τις τέχνες και τον πολιτισμό.

Τα MOOC παρέχουν συνήθως ένα διαδραστικό μαθησιακό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων βίντεο, διαλέξεων, αναγνώσεων και πρακτικών ασκήσεων. Αυτό επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μαθαίνουν με το δικό τους ρυθμό και ευκολία.

Τα μαθήματα συχνά περιλαμβάνουν ειδικές γνώσεις και εμπειρία, καθώς και τις τελευταίες έρευνες σχετικά με το θέμα. Προσφέρουν επίσης στους μαθητές την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν, για παράδειγμα σε φόρουμ όπου μπορούν να μοιραστούν τις σκέψεις και τις εμπειρίες τους με άλλους συμμετέχοντες.

Τα MOOC είναι συνήθως δωρεάν ή διαθέσιμα με χαμηλό κόστος, γεγονός που συμβάλλει στην ευρεία πρόσβαση στην εκπαίδευση. Αυτό σημαίνει ότι οποιοσδήποτε μπορεί να συμμετάσχει σε αυτά τα μαθήματα παγκοσμίως, ανεξάρτητα από το εκπαιδευτικό ή οικονομικό υπόβαθρο.

Το MOOC που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

Ενότητα 1: Κατανόηση της οικολογικής επιχειρηματικότητας (Εισαγωγή στην οικολογική επιχειρηματικότητα και τη σημασία της / εντοπισμός ευκαιριών

αγοράς στον πράσινο τομέα / μελέτες περιπτώσεων / μαρτυρίες επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματιών ...)

Ενότητα 2: Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα (διερεύνηση διαφορετικών βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων / κατανόηση της τριπλής κατώτατης γραμμής: Άνθρωποι, Πλανήτης, Κέρδος / ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες...)

Ενότητα 3: Καθορισμός του έργου (Εργαστήριο για τον καθορισμό των προσωπικών φιλοδοξιών / αξιολόγηση της σκοπιμότητας και του πιθανού αντίκτυπου των ιδεών σας / έρευνα αγοράς και στρατηγικές επικύρωσης)

Ενότητα 4: Επιχειρηματικό σχέδιο για οικολογικούς επιχειρηματίες (δημιουργία ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα / οικονομικές προβλέψεις και κατάρτιση προϋπολογισμού για πράσινες επιχειρήσεις / πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη για οικολογικά επιχειρηματικά εγχειρήματα)

Ενότητα 5: Βιώσιμη ανάπτυξη και σχεδιασμός προϊόντων (ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις διαδικασίες ανάπτυξης προϊόντων / αρχές και πρακτικές οικολογικού σχεδιασμού / αξιολόγηση κύκλου ζωής και ανάλυση αποτυπώματος άνθρακα...)

Ενότητα 6: Ψηφιακές δεξιότητες για οικοεπιχειρηματίες (κατακτήστε βασικές ψηφιακές δεξιότητες / υιοθετήστε τα κατάλληλα ψηφιακά αντανakλαστικά για μια επαγγελματική δραστηριότητα / γνωρίστε τις υποχρεωτικές διοικητικές διαδικασίες / ασφάλεια στον κυβερνοχώρο...)

Ενότητα 7: Μάρκετινγκ και branding για πράσινες επιχειρήσεις (ανάπτυξη μιας συναρπαστικής πρότασης αξίας για το οικολογικό επιχειρηματικό σας εγχείρημα / βιώσιμες στρατηγικές μάρκετινγκ και τεχνικές πράσινης επωνυμίας / οικοδόμηση σχέσεων με τους πελάτες και αξιοποίηση των κοινωνικών μέσων...)

Ενότητα 8: Λειτουργίες και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών στις λειτουργίες και την αλυσίδα εφοδιασμού / βελτιστοποίηση πόρων και διαχείριση αποβλήτων / δεοντολογικές σχέσεις προμήθειας και προμηθευτών...)

Ενότητα 9: Χρηματοοικονομική διαχείριση και μέτρηση επιπτώσεων (οικονομική διαχείριση για οικολογικούς επιχειρηματίες / πλαίσια μέτρησης επιπτώσεων και υποβολής εκθέσεων / κοινωνική και περιβαλλοντική απόδοση επένδυσης (SROI) ...)

Ενότητα 10: Νομικά και κανονιστικά ζητήματα (κατανόηση περιβαλλοντικών κανονισμών και συμμόρφωσης / προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας για βιώσιμες καινοτομίες / νομικές δομές για κοινωνικές και οικολογικές επιχειρήσεις...)

Ενότητα 11: Βιώσιμες στρατηγικές κλιμάκωσης και ανάπτυξης (στρατηγικές για την κλιμάκωση του οικολογικού επιχειρηματικού σας εγχειρήματος / συνεργασίες, εταιρικές σχέσεις και συμμαχίες για ανάπτυξη / βιώσιμη κλιμάκωση χωρίς συμβιβασμούς στις αξίες σας...)

Διατίθεται στον ακόλουθο σύνδεσμο μετά την εγγραφή:
<https://ecopreneets.erasmusplus.space/>

Μερικοί από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους MOOC παρακάτω είναι πολύ καλά παραδείγματα για το πόσο χρήσιμα μπορούν να είναι για μάθηση:

- Τα μαθήματα MOOC δημοσιεύονται συνήθως σε μεγάλες εκπαιδευτικές πλατφόρμες. Τα δύο μεγαλύτερα από αυτά είναι το Coursera και το Edx

(www.edx.org).

- Ποια είναι τα πιο δημοφιλή MOOC; Τα θέματα σχετικά με την αυτοβελτίωση και τις μαλακές δεξιότητες που αναφέρονται παραπάνω είναι πολύ δημοφιλή. Επίσης, ψηλά στη λίστα είναι τα μαθήματα πληροφορικής, η επιχειρηματικότητα και τα μαθήματα προετοιμασίας για τις γλωσσικές εξετάσεις. Και τα κορυφαία πανεπιστήμια των ΗΠΑ περιλαμβάνουν το Χάρβαρντ, το Duke, το Princeton, το Johns Hopkins και πολλά άλλα. Υπάρχουν ορισμένα μαθήματα που δεν δεσμεύονται σε συγκεκριμένη ημερομηνία. Μπορούν να ξεκινήσουν ανά πάσα στιγμή, για παράδειγμα στο www.udacity.com, το οποίο είναι επίσης δωρεάν και σας επιτρέπει να πάτε με το δικό σας ρυθμό. Το μειονέκτημα είναι ότι υπάρχει λιγότερη αλληλεπίδραση, καθώς λιγότεροι μαθητές παρακολουθούν το μάθημα ταυτόχρονα.

οικολογικά εκπαιδευτικά βίντεο από όλο τον κόσμο: [ΕΔΩ](#)

Μια λεπτομερής ματιά στο να είσαι οικολογικός επιχειρηματίας / 70 λεπτά

Η επόμενη συνεδρία διάρκειας 70 λεπτών θα απαιτήσει μεγαλύτερη συμμετοχή από τους συμμετέχοντες. Για να ξεκινήσει, ο συντονιστής θα πρέπει να σχηματίσει ομάδες των 3-5 συμμετεχόντων. Είναι σημαντικό να διατηρήσουμε τις ομάδες όσο το δυνατόν πιο ποικιλόμορφες, καθώς αυτό θα κάνει τις συζητήσεις πραγματικά ενδιαφέρουσες και ποικίλες.

Οι ομάδες έχουν σχηματιστεί, ο συντονιστής αναθέτει 3-5 ερωτήσεις σε χαρτί σε κάθε ομάδα, μαζί με το πότε πρέπει να αρχίσει να μιλάει για οικολογικές επιχειρήσεις. Ο σκοπός αυτού είναι να μοιραστούν τις εμπειρίες, τις απόψεις και τις σκέψεις τους μεταξύ τους.

Πρώτα απ' όλα, θα πρέπει να μιλήσουν για διαφορετικά επαγγέλματα, ευκαιρίες και μελέτες περιπτώσεων.

Ο συντονιστής επιλέγει 3-5 από τις ακόλουθες ερωτήσεις και θέματα για κάθε ομάδα:

- Ποια οικολογικά επιχειρηματικά επαγγέλματα γνωρίζετε;
- Μπορείτε να εντοπίσετε πολλά υποσχόμενους τομείς στο πλαίσιο της οικολογικής επιχειρηματικότητας;
- Έχετε συναντήσει εμπνευσμένες μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων οικολογικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων;
- Αειφόρος ενέργεια: Σχεδιασμός, εγκατάσταση και συντήρηση ηλιακής, αιολικής ή υδροηλεκτρικής ενέργειας.
- Φιλική προς το περιβάλλον αρχιτεκτονική και σχεδιασμός: Σχεδιασμός και κατασκευή πράσινων κτιρίων, παροχή συμβουλών ενεργειακής απόδοσης, χρήση φυσικών υλικών στην κατασκευή.
- Διαχείριση και ανακύκλωση αποβλήτων: Συλλογή, επεξεργασία και

ανακύκλωση αποβλήτων, εμπορία ανακυκλώσιμων υλικών.

- Βιώσιμη γεωργία και παραγωγή τροφίμων: Βιολογική γεωργία, βιολογική γεωργία, τοπική παραγωγή και πώληση τροφίμων.
- Πράσινη τεχνολογία και νεοφυείς επιχειρήσεις: Ανάπτυξη και εμπορία φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών, εφαρμογών και υπηρεσιών.
- Βιώσιμη βιομηχανία μόδας και κλωστοϋφαντουργίας: Οικολογικός σχεδιασμός και παραγωγή ενδυμάτων, χρήση οργανικών και ανακυκλωμένων υλικών στην παραγωγή ρούχων και αξεσουάρ.
- Οικολογικός τουρισμός και φιλοξενία: Λειτουργία βιώσιμων ταξιδιωτικών προορισμών και καταλυμάτων, προστασία των τοπικών πολιτισμών και του φυσικού περιβάλλοντος.

Οι ομάδες έχουν στη διάθεσή τους 15 λεπτά για να μιλήσουν μέσω αυτών και στη συνέχεια άλλα 5 λεπτά για να συντάξουν μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με το θέμα που έχουν καλύψει. (Δεν είναι σημαντικό να παραμείνουμε στο παραδοσιακό στυλ παρουσίασης εδώ. Μόλις συγκεντρώσουν την περίληψη του θέματος, 1 άτομο από κάθε ομάδα θα σηκωθεί για να κάνει μια 5λεπτη παρουσίαση στις άλλες ομάδες. Με αυτόν τον τρόπο, μοιράζονται εν συντομία με άλλους συμμετέχοντες όλες τις γνώσεις και την εμπειρία που έχουν προκύψει σε αυτή την ομάδα.

Στο τέλος κάθε παρουσίασης, οι συμμετέχοντες θα έχουν 3 λεπτά για να κάνουν ερωτήσεις, να μοιραστούν ιδέες και να εκφράσουν τις απόψεις τους για το θέμα.

Εάν κανείς δεν κάνει μια ερώτηση μετά από μια παρουσίαση, ο συντονιστής πρέπει να κάνει τουλάχιστον μία ερώτηση για να ξεκινήσει η συζήτηση.

Ανάλυση Case Studies / 50 λεπτά

Σε αυτή τη συνεδρία, θα εργαστείτε σε μικρές ομάδες για να αναλύσετε εμπνευσμένες περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων ευρωπαϊκών οικολογικών επιχειρήσεων. Σε κάθε ομάδα θα ανατεθεί μια διαφορετική εταιρεία για αξιολόγηση. Ο στόχος σας είναι να χρησιμοποιήσετε ένα δομημένο αναλυτικό πλαίσιο για να κατανοήσετε πώς αυτές οι εταιρείες ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα στα επιχειρηματικά μοντέλα και τις λειτουργίες τους. Αυτή η άσκηση θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε γνώσεις σχετικά με τις πρακτικές εφαρμογές των αρχών της οικολογικής επιχειρηματικότητας και να σας προετοιμάσει να εφαρμόσετε παρόμοιες στρατηγικές στα δικά σας έργα.

Εμπνευσμένες περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων ευρωπαϊκών οικολογικών επιχειρήσεων και των ιστοτόπων τους:

1. Ecover (Βέλγιο): Η Ecover είναι μια βελγική εταιρεία που παράγει βιώσιμα προϊόντα καθαρισμού. Τα προϊόντα τους είναι κατασκευασμένα από βιολογικά και φυσικά συστατικά και χρησιμοποιούν συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον. [Τοποθεσία web εφαρμογής Ecover](#)

2.Olio (Ηνωμένο Βασίλειο): Το Olio είναι μια εφαρμογή που βοηθά τους ανθρώπους να μοιράζονται το υπερβολικό φαγητό μεταξύ τους για να μειώσουν τα απόβλητα. Αυτή η πρωτοβουλία έχει σημαντικό αντίκτυπο στη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο και σε ολόκληρη την Ευρώπη. Τοποθεσία web εφαρμογής Olio

3.Ecoalf (Ισπανία): Η Ecoalf είναι μια ισπανική εταιρεία που κατασκευάζει υψηλής ποιότητας ρούχα και αξεσουάρ από ανακυκλωμένα υλικά όπως πλαστικά μπουκάλια και δίχτυα αλιείας. Η Ecoalf βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της βιώσιμης μόδας και της περιβαλλοντικής καινοτομίας και της κοινωνικής ευθύνης. Δικτυακός τόπος Ecoalf

4.Tesla: Η Tesla είναι μια εταιρεία που προσφέρει ηλεκτρικά οχήματα και λύσεις καθαρής ενέργειας. Αν και ιδρύθηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες, είχε σημαντικό αντίκτυπο στην υιοθέτηση ηλεκτρικών οχημάτων και στην ανάπτυξη εναλλακτικών ενεργειακών λύσεων στην Ευρώπη. Τοποθεσία web εφαρμογής Tesla

5.Fairphone (Ολλανδία): Η Fairphone είναι μια ολλανδική εταιρεία που παράγει ηθικά και φιλικά προς το περιβάλλον κινητά τηλέφωνα. Στόχος τους είναι η βελτίωση της δεοντολογίας της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία ηλεκτρονικών ειδών και η μείωση των ηλεκτρονικών αποβλήτων. Τοποθεσία web εφαρμογής Fairphone

Πλαίσιο

Βαθμολογήστε τις περιπτώσεις 1-5.

Το ακόλουθο αναλυτικό πλαίσιο μπορεί να σας βοηθήσει να αξιολογήσετε τις επιλεγμένες περιπτώσιολογικές μελέτες, με ιδιαίτερη έμφαση στην αποστολή και το όραμα της επιχείρησης, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τις πρακτικές βιωσιμότητας, το μοντέλο εσόδων και την επεκτασιμότητα:

1.Αποστολή και όραμα της εταιρείας:

- Ποιοι είναι οι στόχοι και οι αξίες της επιχείρησης;
- Πώς εναρμονίζεται η αποστολή και το όραμα της εταιρείας με τους στόχους βιωσιμότητας;
- Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιεί η επιχείρηση για να επιτύχει την αποστολή και το όραμά της;

2.Περιβαλλοντικές επιπτώσεις:

- Τι θετικές επιπτώσεις έχει η επιχείρηση στο περιβάλλον;
- Πώς μετρά και παρακολουθεί η εταιρεία τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις;
- Τι σχέδια έχει η εταιρεία για την περαιτέρω μείωση ή αντιστάθμιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων;

3.Πρακτικές βιωσιμότητας:

- Ποιες πρακτικές βιωσιμότητας εφαρμόζει η εταιρεία στις παραγωγικές διαδικασίες, τις προμήθειες και τον κύκλο ζωής των προϊόντων της;
- Πώς ενσωματώνει η επιχείρηση φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και λύσεις στις καθημερινές της λειτουργίες;
- Ποιες συνεργασίες έχει αναπτύξει η εταιρεία για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας;

4.Μοντέλο εσόδων:

- Ποιο είναι το μοντέλο εσόδων της επιχείρησης;
- Πώς το μοντέλο εσόδων της εταιρείας αντικατοπτρίζει τους στόχους και τις αξίες βιωσιμότητας;
- Ποιες ευκαιρίες υπάρχουν για να διαφοροποιηθεί το μοντέλο εσόδων και να καταστεί πιο βιώσιμο;

5.Επεκτασιμότητα:

- Πόσο επεκτάσιμο είναι το επιχειρηματικό μοντέλο και οι δραστηριότητές του;
 - Ποιες στρατηγικές ανάπτυξης χρησιμοποιεί η επιχείρηση για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας και ανάπτυξης της αγοράς;
 - Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει η επιχείρηση κατά την κλιμάκωση και πώς αντιμετωπίζει αυτές τις προκλήσεις;
- Μια εις βάθος ανάλυση αυτών των παραγόντων μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εικόνας των επιδόσεων βιωσιμότητας της εταιρείας και των μελλοντικών προοπτικών.

Μεθοδολογίες υποστήριξης MOOC / 50 λεπτά

10 λεπτά / Ο συντονιστής έκανε μια ολοκληρωμένη παρουσίαση στους συμμετέχοντες, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με τις μεθόδους υποστήριξης MOOC ειδικά σχεδιασμένες για NEETs. Η παρουσίαση θα καλύψει τεχνικές, κινητήριες και παιδαγωγικές πτυχές της υποστήριξης των MOOC και στοχεύει να παρέχει στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη κατανόηση των αποτελεσματικών στρατηγικών για την υποστήριξη των NEETs με διαδικτυακή μάθηση.

Η διάλεξη, η οποία θα δοθεί σε 10 λεπτά, μπορεί να παραδοθεί ελεύθερα, με τον τρόπο και την ακριβή μέθοδο που θα επιλέξει ο εκπαιδευτής για να ταιριάζει στους συμμετέχοντες.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να παρουσιάσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις και θέματα:

1.Προσβασιμότητα και ευελιξία: η μεθοδολογία θα πρέπει να διασφαλίζει την πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και υποστηρικτικούς πόρους μέσω του διαδικτύου, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές καταστάσεις και περιστάσεις των ΕΑΕΚ. Θα πρέπει να προβλεφθούν ευέλικτα χρονοδιαγράμματα για να εξασφαλιστεί η προσβασιμότητα για όσους εργάζονται με μερική απασχόληση ή έχουν άλλες υποχρεώσεις.

2.Εξατομικευμένη υποστήριξη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει καθοδήγηση,

προσωπική συμβουλευτική και ομαδική εργασία εντός ή εκτός διαδικτύου.

3.Αύξηση των κινήτρων και της δέσμευσης: η μεθοδολογία θα πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία που συμβάλλουν στην αύξηση των κινήτρων και της δέσμευσης των ΕΑΕΚ για συμμετοχή στην εκπαιδευτική διαδικασία. Αυτό θα μπορούσε να είναι, για παράδειγμα, ένα σύστημα ανταμοιβής, η ενθάρρυνση της συμμετοχής της κοινότητας ή ο καθορισμός στόχων.

4.Ανάπτυξη μιας υποστηρικτικής κοινότητας: είναι σημαντικό η μεθοδολογία υποστήριξης των MOOC να παρέχει ευκαιρίες στους εκπαιδευόμενους NEET να συμμετέχουν σε μια υποστηρικτική κοινότητα όπου μπορούν να λάβουν βοήθεια ο ένας από τον άλλο και από τους εκπαιδευτές. Αυτή η κοινότητα μπορεί να ενισχύσει τα κίνητρα και να βοηθήσει τους μαθητές να ξεπεράσουν τυχόν δυσκολίες που μπορεί να συναντήσουν.

5.Περιεχόμενο και υποστήριξη προσανατολισμένη στη σταδιοδρομία: είναι σημαντικό η μεθοδολογία υποστήριξης των MOOC να περιλαμβάνει περιεχόμενο και υποστήριξη που βοηθά τους εκπαιδευόμενους ΕΑΕΚ να οικοδομήσουν τη σταδιοδρομία τους και να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας. Αυτό θα μπορούσε να είναι, για παράδειγμα, ο επαγγελματικός προσανατολισμός, η ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων ή οι ευκαιρίες δικτύωσης.

6.Αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων: είναι σημαντικό η μεθοδολογία στήριξης των MOOC να αναγνωρίζει και να εκτιμά τα επιτεύγματα των ΕΑΕΚ, για παράδειγμα με τη μορφή πιστοποιητικών ή άλλων μορφών. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην παροχή κινήτρων και στην ενίσχυση της συμμετοχής των μαθητών στην εκπαιδευτική διαδικασία.

7.Λαμβάνοντας υπόψη αυτούς τους παράγοντες, μπορεί να αναπτυχθεί μια αποτελεσματική μεθοδολογία υποστήριξης MOOC για εκπαιδευόμενους ΕΑΕΚ που θα τους βοηθήσει να επιτύχουν τους εκπαιδευτικούς και επαγγελματικούς τους στόχους

10 λεπτά / Μετά την παρουσίαση, ο εκπαιδευτής χωρίζει και πάλι τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3-5 ατόμων και ενθαρρύνει την ενεργητική ακρόαση και την επικοινωνία με σεβασμό μέσα στην ομάδα.

Στόχος της συζήτησης είναι κάθε συμμετέχων να μοιραστεί τις προσωπικές του εμπειρίες από τους NEETs, πώς έχουν βιώσει την επιτυχία των πρωτοβουλιών διαδικτυακής μάθησης, πώς μπορούν να υποστηριχθούν και τις προσωπικές τους επιτυχίες σε αυτόν τον τομέα. Κάθε συμμετέχων θα έχει περίπου 5 λεπτά για να μοιραστεί τις εμπειρίες του, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες περιπτώσεις όπου υποστηρίχθηκε, αντιμετώπισε προκλήσεις ή πέτυχε θετικά αποτελέσματα.

Ο συντονιστής μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες με ερωτήσεις εάν αισθάνεται ότι ο συμμετέχων το χρειάζεται.

Μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες με τα ακόλουθα αιτήματα (τα οποία δίνονται σε κάθε συντονιστή ομάδας σε χαρτί από τον συντονιστή):

- Μπορείτε να μοιραστείτε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα για το πώς έχετε υποστηρίξει έναν NEET σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον μάθησης;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας υποστήριξης και πώς τις αντιμετωπίσατε;
- Ποιες στρατηγικές ή παρεμβάσεις θεωρήσατε πιο αποτελεσματικές στην υποστήριξη των NEETs στην ηλεκτρονική μάθηση;
- Αναλογιζόμενοι τις εμπειρίες σας, ποιες στρατηγικές θεωρήσατε αποτελεσματικές για τη διατήρηση της δέσμευσης και της συμμετοχής μεταξύ των NEETs σε διαδικτυακά περιβάλλοντα μάθησης;
- Θα μπορούσατε να μοιραστείτε μια περίπτωση όπου έπρεπε να προσαρμόσετε την προσέγγιση υποστήριξής σας για να προσαρμόσετε τις μοναδικές μαθησιακές προτιμήσεις ή προκλήσεις ενός συμμετέχοντος NEET; Πώς προσαρμόσατε την υποστήριξή σας για να καλύψετε τις ανάγκες τους;
- Αναλογιζόμενοι τις αλληλεπιδράσεις σας με τους NEETs, ποιες είναι μερικές κοινές παρανοήσεις ή εμπόδια που αντιμετωπίζουν όσον αφορά την πρόσβαση και την αξιοποίηση των διαδικτυακών ευκαιριών μάθησης;
- Έχετε αντιμετωπίσει καταστάσεις όπου οι τεχνολογικοί περιορισμοί ή τα ζητήματα πρόσβασης εμπόδισαν την ικανότητα ενός NEET να συμμετέχει πλήρως στην ηλεκτρονική μάθηση; Πώς ξεπεράσατε αυτά τα εμπόδια για να διασφαλίσετε τη συμμετοχικότητα και την ισότητα;
- Από την εμπειρία σας, τι ρόλο παίζουν η καθοδήγηση και η υποστήριξη από ομοτίμους στην ενίσχυση της διαδικτυακής μαθησιακής εμπειρίας για τους NEETs; Μπορείτε να μοιραστείτε ένα παράδειγμα όπου η συνεργατική μάθηση ή καθοδήγηση συνέβαλε σημαντικά στο ταξίδι ακαδημαϊκής ή προσωπικής ανάπτυξης ενός NEET;

15 λεπτά / Μετά την ομαδική συζήτηση, οι συμμετέχοντες θα συναντηθούν εκ νέου για να ανταλλάξουν ιδέες σχετικά με τον τρόπο υποστήριξης των NEETs στο διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον, τις κοινές προκλήσεις και τις πιθανές λύσεις. Ο συντονιστής θα ηγηθεί της συνεδρίας καταιγισμού ιδεών, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν ο ένας τις ιδέες του άλλου και να σκεφτούν δημιουργικά λύσεις. Η κοινή συζήτηση εδώ είναι ανεπίσημη, αλλά απαιτεί την ενεργό συμμετοχή και τις καθοδηγούμενες ερωτήσεις του διαμεσολαβητή για να εξασφαλιστεί ένα αποτελεσματικό και ουσιαστικό συμπέρασμα.

Ο συντονιστής θα πρέπει να καθοδηγήσει την ομάδα μέσα από τις ακόλουθες 4 πτυχές:

1. Προσδιορισμός των προκλήσεων

1.Πρόσβαση και εργαλεία: Δεν διαθέτουν όλοι οι νέοι ΕΑΕΚ τα κατάλληλα εργαλεία και πρόσβαση στη διαδικτυακή μάθηση, επομένως μπορεί να είναι σημαντικό να τους παρέχονται τα σωστά εργαλεία και σύνδεση στο διαδίκτυο.

2.Κίνητρα και δέσμευση: πολλοί νέοι ΕΑΕΚ ενδέχεται να μην έχουν κίνητρα και δέσμευση για διαδικτυακή μάθηση. Μπορεί να είναι σημαντικό να τους παρέχετε εργαλεία κινήτρων και ένα υποστηρικτικό περιβάλλον.

3.Ψηφιακές ικανότητες: Δεν διαθέτουν όλοι οι νέοι ΕΑΕΚ τις απαραίτητες ψηφιακές ικανότητες για διαδικτυακή μάθηση. Οι ΕΑΕΚ ενδέχεται να μην διαθέτουν τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες για να αναπτύξουν τις ψηφιακές δεξιότητές τους.

4.Κοινωνική στήριξη: ορισμένοι νέοι ΕΑΕΚ ενδέχεται να στερούνται κοινωνικής στήριξης και κινήτρων για μάθηση. Μπορεί να είναι σημαντικό να δημιουργήσετε έναν διαδικτυακό κοινοτικό χώρο όπου μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε υποστήριξη και κίνητρα.

5.Ψυχική υγεία: Οι νέοι ΕΑΕΚ μπορεί συχνά να υποφέρουν από προβλήματα ψυχικής υγείας, τα οποία μπορούν να επηρεάσουν την πρόσβαση και τη συμμετοχή στην ηλεκτρονική μάθηση. Μπορεί επίσης να είναι σημαντικό να τους παρέχετε ψυχολογική υποστήριξη.

6.Εξατομικευμένη υποστήριξη: δεδομένου ότι κάθε νέος ΕΑΕΚ βρίσκεται σε μοναδική κατάσταση, μπορεί να είναι σημαντικό να του παρέχεται εξατομικευμένη υποστήριξη και καθοδήγηση που θα τους βοηθήσει να επιτύχουν στη διαδικτυακή μάθηση.

1. 2. Προαιρετικές λύσεις:

1.Προγράμματα καθοδήγησης: η συνεχής καθοδήγηση και υποστήριξη μπορεί να βοηθήσει τους νέους ΕΑΕΚ να βρουν την κατεύθυνση και το κίνητρο να μάθουν στο διαδίκτυο. Οι μέντορες μπορούν να θέσουν στόχους, να προσφέρουν συμβουλές και να βοηθήσουν να ξεπεραστούν οι δυσκολίες.

2.Ομάδες συμφερόντων και σύλλογοι.

3.Online υποστήριξη ψυχικής υγείας: παροχή διαδικτυακής υποστήριξης ψυχικής υγείας και πόρων για τους νέους NEET για τη διαχείριση του άγχους, της συναισθηματικής υποστήριξης και τη βελτίωση της συνολικής ευημερίας τους.

4.Εργασία έργου και εργασιακή εμπειρία: προσφορά ευκαιριών εργασίας και εργασιακής εμπειρίας σε έργα που μπορούν να βοηθήσουν τους νέους NEET να αναπτύξουν δεξιότητες πραγματικής ζωής και να μάθουν για τις βιομηχανίες.

5.Ευκαιρίες εθελοντισμού: προσφέρουν στους νέους ΕΑΕΚ διαδικτυακές ευκαιρίες εθελοντισμού που μπορούν να τους βοηθήσουν να συνδεθούν με την κοινότητα, να αναπτύξουν ηγετικές δεξιότητες και να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη.

6.Ψηφιακή καθοδήγηση και υποστήριξη: διοργάνωση διαδικτυακών εργαστηρίων, εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και την εκμάθηση αποτελεσματικών τεχνικών διαδικτυακής μάθησης.

2. Αξιολόγηση και βελτίωση λύσεων

1. Συλλογή και ανάλυση δεδομένων: είναι σημαντικό να συλλέγονται δεδομένα σχετικά με την πρόσβαση, τη συμμετοχή και την αποτελεσματικότητα της διαδικτυακής μάθησης από τους νέους ΕΑΕΚ. Η ανάλυση δεδομένων μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό τομέων όπου απαιτούνται περαιτέρω βελτιώσεις.

2. Σχόλια χρηστών. Τα σχόλια των χρηστών θα βοηθήσουν στον εντοπισμό των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών.

3. Πιλοτικά προγράμματα: δρομολόγηση πιλοτικών προγραμμάτων για τη δοκιμή διαφόρων λύσεων στήριξης σε μικρές ομάδες. Τέτοιες μικρές κλίμακες μπορούν να ρίξουν φως στην αποτελεσματικότητα και τις αποτυχίες.

4. Μελέτες και έρευνα: κατανοούν τις ανάγκες και τις προκλήσεις των νέων ΕΑΕΚ στον τομέα της διαδικτυακής μάθησης. Τέτοιες μελέτες και έρευνες μπορούν να παράσχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της κατάστασης.

5. Αξιολόγηση και παρακολούθηση: διεξαγωγή τακτικών αξιολογήσεων και παρακολούθησης για την παρακολούθηση της διαδικτυακής προόδου των νέων ΕΑΕΚ.

6. Συνεχής ανάπτυξη και προσαρμογή: να είστε ανοικτοί στη συνεχή ανάπτυξη και προσαρμογή λύσεων, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και την ανατροφοδότηση των νέων ΕΑΕΚ.

1. Σχεδιασμός δράσης

1. Καθορισμός στόχων: προσδιορίστε τους συγκεκριμένους στόχους και τα αποτελέσματα που θέλουμε να επιτύχουμε υποστηρίζοντας τους νέους NEET στην ηλεκτρονική μάθηση. Να είναι μετρήσιμα και συναφή με τους στόχους του προγράμματος στήριξης.

2. Αναπτύξτε λεπτομερή σχέδια: αναπτύξτε λεπτομερή σχέδια και στρατηγικές για το πώς θα επιτύχουμε τους στόχους που έχουν τεθεί. Προσδιορίστε συγκεκριμένα βήματα και χρονοδιαγράμματα για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων.

3. Προσδιορισμός πόρων και εργαλείων: Προσδιορισμός των απαραίτητων πόρων, συμπεριλαμβανομένων των υλικών πόρων, των ανθρώπων, του χρόνου και της τεχνολογίας, που απαιτούνται για την εφαρμογή του προγράμματος στήριξης.

4. Αρμοδιότητες και ανάθεση αρμοδιοτήτων: καθορισμός αρμοδιοτήτων και

ανάθεση καθηκόντων στα κατάλληλα άτομα για την αποτελεσματική εφαρμογή του προγράμματος.

5. Σχέδια επικοινωνίας: ανάπτυξη αποτελεσματικού σχεδίου επικοινωνίας σχετικά με τον τρόπο ενημέρωσης των νέων ΕΑΕΚ σχετικά με τις ευκαιρίες στήριξης και την ατζέντα του προγράμματος.

6. Παρακολούθηση και αξιολόγηση: θέσπιση μηχανισμών παρακολούθησης και αξιολόγησης για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας του προγράμματος. Διασφάλιση της τακτικής αξιολόγησης και βελτίωσης του προγράμματος επιχορηγήσεων για την αύξηση της αποτελεσματικότητας.

7. Ευέλικτη προσαρμογή: κάντε τα σχέδια ευέλικτα και να είστε έτοιμοι να προσαρμοστείτε σε πιθανές αλλαγές ή προκλήσεις κατά την εφαρμογή.

8. Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών: είναι σημαντικό να συμμετέχουν οι νέοι ΕΑΕΚ και άλλοι ενδιαφερόμενοι φορείς στη διαδικασία σχεδιασμού δράσης, ώστε να διασφαλίζεται η συνάφεια και η αποτελεσματικότητα του προγράμματος, προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους.

15 λεπτά / Οι συμμετέχοντες χωρίζονται και πάλι σε μικρότερες ομάδες των 3-4 ατόμων από τον συντονιστή. Καθήκον τους θα είναι να ανταλλάξουν ιδέες σχετικά με τον τρόπο αύξησης της συμμετοχής, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των ΕΑΕΚ στα διαδικτυακά μαθήματα. Για να γίνει αυτό, θα πρέπει να αναπτύξουν μια πρακτική και καινοτόμο προσέγγιση και στρατηγική.

Προκειμένου να ενισχυθεί η συμμετοχή, τα κίνητρα και τα μαθησιακά αποτελέσματα στα διαδικτυακά μαθήματα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εξετάσουν τις ακόλουθες πρακτικές και καινοτόμες προσεγγίσεις και στρατηγικές και μπορούν να κοινοποιηθούν στους συμμετέχοντες από τον συντονιστή:

Εξατομικευμένη μαθησιακή εμπειρία: σχεδιασμός και προσαρμογή διαδικτυακών μαθημάτων ώστε να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις των ΕΑΕΚ, επιτρέποντάς τους να προοδεύουν με τον δικό τους ρυθμό και να επικεντρώνονται στους τομείς ενδιαφέροντός τους.

Διαδραστικό περιεχόμενο και εργασίες: χρησιμοποιήστε διαδραστικές και προπαρασκευαστικές εργασίες που ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να συμμετάσχουν και να μάθουν ενεργά. Για παράδειγμα, μπορούν να ενσωματωθούν ασκήσεις, παιχνιδιάρικα κουίζ, ομαδική εργασία και μελέτες περιπτώσεων.

Καθοδήγηση και υποστήριξη: Παροχή πρόσβασης σε μέντορες ή εκπαιδευτές που μπορούν να βοηθήσουν τους NEETs σε θέματα που σχετίζονται με το μάθημα και να τους ενθαρρύνουν και να τους

	υποστηρίξουν στη μαθησιακή διαδικασία. Επικοινωνία και υποστήριξη κοινότητας: δημιουργήστε διαδικτυακές κοινότητες ή φόρουμ όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν εμπειρίες, να κάνουν ερωτήσεις και να ενθαρρύνουν ο ένας τον άλλον. Τέτοιες κοινότητες μπορούν να ενισχύσουν τα κίνητρα και να βοηθήσουν τους ανθρώπους να συνεργαστούν. Αξιολόγηση και ανατροφοδότηση: παροχή τακτικής και εποικοδομητικής ανατροφοδότησης στους ΕΑΕΚ σχετικά με τις επιδόσεις και την πρόδοό τους. Αυτό θα τους δώσει την ευκαιρία να βελτιωθούν και θα τους παρακινήσει να συνεχίσουν να μαθαίνουν. Στο τέλος της συνεδρίας, οι ομάδες παρουσιάζουν τις ιδέες τους στην ευρύτερη ομάδα για ανατροφοδότηση και συζήτηση. 1. Ποιες είναι οι συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις που εκφράζουν οι νέοι NEET σχετικά με το διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον και τις στρατηγικές υποστήριξης των MOOC; 2. Ποιες πρακτικές και καινοτόμες προσεγγίσεις θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της συμμετοχής, των κινήτρων και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των νέων ΕΑΕΚ στα διαδικτυακά μαθήματα; 3. Πώς σκοπεύετε να χωρίσετε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να συνεργαστούν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη στρατηγικών υποστήριξης MOOC; 4. Πώς σκοπεύετε να παρουσιάσετε τις ιδέες σας στην ευρύτερη ομάδα στο τέλος της συνεδρίας για να δημιουργήσετε πιο αποτελεσματική ανατροφοδότηση και συζήτηση; 5. Πώς σκοπεύετε να συλλέξετε και να δομήσετε τα σχόλια που λάβατε από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της συνεδρίας μικρών ομάδων για να τα χρησιμοποιήσετε για να βελτιώσετε και να αναπτύξετε στρατηγικές υποστήριξης MOOC;
Μέθοδος	Όλα αυτά βοηθούν τους συμμετέχοντες να καλύψουν γρήγορα το θέμα, να το κατανοήσουν με διαδραστικό τρόπο και να διευκρινίσουν τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν.

Παράρτημα IV
Περιγραφή των βημάτων

Τίτλος δραστηριότητας	Υποστήριξη των NEETs in Ανάπτυξη Έργων
Θέμα	Υποστήριξη των NEETs
Σκοπός	Στόχος της συνεδρίας είναι η ενίσχυση των μαλακών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων, εστιάζοντας στην επικοινωνία, την επίλυση προβλημάτων, την προσαρμοστικότητα, την ανθεκτικότητα, την ηγεσία και τη συνεργασία στο πλαίσιο βιώσιμων επιχειρήσεων.
Ομάδα-στόχος	Η ομάδα-στόχος αυτής της συνεδρίας είναι εκπαιδευτικοί ή εκπαιδευτικοί που παρέχουν υποστήριξη και καθοδήγηση στους νέους. Αυτοί οι εκπαιδευτικοί διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην παροχή βοήθειας στους νέους που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση στην παραδοσιακή εκπαίδευση ή τις ευκαιρίες απασχόλησης.
Διάρκεια	4 ώρες
Στόχος/ Μαθησιακοί στόχοι	• Αναπτύξτε δεξιότητες επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας αποτελεσματικών βημάτων ανελκυστήρα και της συμμετοχής σε ασκήσεις ενεργητικής ακρόασης. • Ενισχύστε τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και τις ικανότητες κριτικής σκέψης μέσω ανάλυσης SWOT και επικοινωνίας εστιασμένης στη λύση. • Καλλιεργήστε την προσαρμοστικότητα και την ανθεκτικότητα εξερευνώντας αφηγήσεις αποτυχίας και συζητώντας στρατηγικές για την υπέρβαση των αποτυχιών. • Δημιουργήστε δεξιότητες ηγεσίας και διαχείρισης, όπως αποτελεσματική επικοινωνία, κίνητρα, λήψη αποφάσεων, επίλυση συγκρούσεων και κίνητρα ομάδας. • Καλλιεργήστε τις δεξιότητες συνεργασίας μέσω ομαδικών ασκήσεων που στοχεύουν σε πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις στον τομέα της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στην ομαδική εργασία, την επικοινωνία και τη συνέργεια.
Απαιτούμενα υλικά	Τοποθεσία

	Προβολέας Φορητός υπολογιστής Έγγραφα Γραφική ύλη
Βήματα εφαρμογής	Επισκόπηση συνεδρίας: / 10 λεπτά Η συνεδρία «Υποστήριξη των NEETs στην ανάπτυξη έργων» ξεκινά με μια σύντομη εισαγωγή, όπου όλοι οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν μαζί στις γενικές πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζουν για το θέμα. Στη συνέχεια, θα δοθεί μια σύντομη περιγραφή του τι θα καλυφθεί στη συνεδρία. Αυτό θα παρουσιαστεί στους συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση Power Point. Το περίγραμμα θα διαρθρωθεί ως εξής: • Δημιουργία οικολογικών επιχειρήσεων ○ Περιγραφή εργασίας ○ Ομαδική εργασία • Καταιγισμός ιδεών • Παρουσίαση • Αντανάκλαση • Χαρτογραφήστε τους τοπικούς παράγοντες στην οικολογική επιχειρηματικότητα και προετοιμαστείτε για επώαση. ○ Περιγραφή εργασίας ○ Ομαδική εργασία • Καταιγισμός ιδεών • Παρουσίαση • Αντανάκλαση • Μέθοδοι υποστήριξης των νέων • Περιγραφή εργασίας • SWOT • Μελέτη περίπτωσης • Ομαδική εργασία • Ομαδική Συζήτηση • SWOT • Παρουσίαση • Αντανάκλαση Μεθοδολογίες για την ενίσχυση των μη τεχνικών δεξιοτήτων μεταξύ των NEETs • Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας • Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Δικτύωσης • Επίλυση προβλημάτων και κριτική σκέψη • Προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα • Ηγετικές και Διοικητικές Δεξιότητες • Δεξιότητες συνεργασίας

Μετά από μια σύντομη εισαγωγή και σύμφωνα με το σχέδιο μαθήματος, θα εξετάσουμε τα θέματα με τη σειρά και θα δώσουμε στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη εικόνα. Μια παρουσίαση Power Point θα προετοιμαστεί για να διευκολύνει την οπτική κατανόηση και αφομοίωση των θεμάτων.

Δημιουργία οικολογικών επιχειρήσεων / 80 perc

Περιγραφή εργασίας /15 λεπτά

Μια 10λεπτη παρουσίαση θα ξεκινήσει με μια εισαγωγή στους οικο-επιχειρηματίες που αναφέρθηκαν προηγουμένως, τη σημασία τους και το ρόλο τους από περιβαλλοντική και κοινωνική άποψη. Ο ομιλητής είναι ελεύθερος να εισαγάγει το θέμα, αλλά θα πρέπει να επανεξεταστούν οι ακόλουθες έννοιες

Πρώτον, ο συντονιστής θα δώσει μια επισκόπηση των στόχων της ομαδικής εργασίας, τονίζοντας τη σημασία του εντοπισμού τοπικών πόρων και δεσμών για την υποστήριξη των οικολογικών επιχειρήσεων. Οι διευκολυντές έχουν το ελεύθερο να το εξηγήσουν αυτό, αλλά είναι σημαντικό να επισημάνουμε τα εξής:

- Ποιοι τοπικοί πόροι μπορούν να διατεθούν στους επιχειρηματίες;
- Γιατί είναι σημαντικό να εξετάσουμε τους τοπικούς πόρους;
- Ποιες περιβαλλοντικές προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει η τοπική κοινότητα που μπορούν να αντιμετωπίσουν οι οικολογικές επιχειρήσεις;
- Γιατί είναι σημαντικό να εξετάσουμε τις περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η τοπική κοινότητα και πώς οι οικολογικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στην επίλυσή τους;
- Γιατί είναι σημαντικό να αναγνωριστούν ποια προγράμματα στήριξης είναι διαθέσιμα για τις οικολογικές επιχειρήσεις, όπως η οικονομική στήριξη ή η καθοδήγηση;

Επιπλέον, εξηγούν τα κριτήρια επιλογής δυνητικών εταίρων (ενδιαφερομένων), καθώς αυτό θα είναι σημαντικό για τους συμμετέχοντες στην ομαδική εργασία.

Ο συντονιστής θα έχει επίσης ελεύθερο χέρι εδώ, προκειμένου να παρέχει την πιο συγκεκριμένη βοήθεια στην ομάδα. Η οποία μπορεί να είναι μια παγκοσμίως συνεπής πτυχή:

- Η τεχνογνωσία
- Η διαθεσιμότητα
- Ευθυγράμμιση με τους στόχους του έργου
- Συμβατότητα στόχων και αξιών
- Εμπειρία

Οι συμμετέχοντες μπορούν να μάθουν πώς η υποστήριξη πρωτοβουλιών οικολογικής επιχειρηματικότητας και η αντιμετώπιση

περιβαλλοντικών προκλήσεων μπορεί να έχει σημαντικό θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα που θα σας βοηθήσουν:

1. Δημιουργία θέσεων εργασίας και οικονομική ανάπτυξη: η δημιουργία οικολογικών επιχειρήσεων μπορεί να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας για τις τοπικές κοινότητες, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη.

2 Περιβάλλον και βιωσιμότητα: μέσω των δραστηριοτήτων τους, οι οικολογικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν ενεργά στην προστασία και τη βιωσιμότητα του τοπικού περιβάλλοντος.

3 Ενίσχυση της κοινοτικής συνοχής: Η υποστήριξη και η συμμετοχή σε τέτοιες πρωτοβουλίες μπορεί να ενισχύσει τη συνοχή των μελών της κοινότητας γύρω από κοινές αξίες.

4 Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση: τα προγράμματα και οι πρωτοβουλίες που διοργανώνονται από οικολογικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στην αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και στην εκπαίδευση των ανθρώπων σχετικά με τη βιωσιμότητα.

5 Ενθάρρυνση της καινοτομίας και της ανάπτυξης: Οι πρωτοβουλίες αυτές μπορούν να τονώσουν την καινοτομία και την ανάπτυξη νέων λύσεων στις περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Ομαδική εργασία

25 λεπτά / Μετά από μια σύντομη επισκόπηση, ο συντονιστής θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Είναι σημαντικό να ομαδοποιούνται οι άνθρωποι όσο το δυνατόν πιο διαφορετικά, έτσι ώστε κάθε ομάδα να έχει την πιο ποικίλη εμπειρία και γνώση.

Όταν σχηματιστούν οι ομάδες, ο συντονιστής διανέμει 1 λευκό φύλλο χαρτιού A2 και ένα ζευγάρι χρωματιστούς μαρκαδόρους σε κάθε ομάδα. Θα είναι σε θέση να γράψουν τις ιδέες και τα αποτελέσματά τους σε αυτό το έγγραφο.

Στη συνέχεια, ο συντονιστής θα κάνει 6 ερωτήσεις στις οποίες κάθε ομάδα θα πρέπει να απαντήσει σε μια κοινή συνεδρία καταγιγισμού ιδεών, σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

- πόροι
- Εταίρους
- Δίκτυο Επαφών/Ανθρώπινο Δυναμικό
- Περιβαλλοντικά οφέλη
- κοινωνική ωφέλεια

Οι ερωτήσεις που πρέπει να κάνει ο συντονιστής στους συμμετέχοντες είναι:

- "Ποιες τοπικές οργανώσεις ή επιχειρήσεις έχουν εμπειρία στην προστασία του περιβάλλοντος ή τη βιωσιμότητα;"

- "Υπάρχουν κυβερνητικές υπηρεσίες ή μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που παρέχουν χρηματοδότηση ή υποστήριξη για πρωτοβουλίες οικολογικής επιχειρηματικότητας;"

- "Ποια είναι τα βασικά άτομα ή εμπειρογνώμονες στην κοινότητά σας που μπορούν να χρησιμεύσουν ως μέντορες ή σύμβουλοι σε NEETs που ενδιαφέρονται για την οικολογική επιχειρηματικότητα;"
- "Υπάρχουν εκπαιδευτικά ιδρύματα ή κέντρα κατάρτισης που προσφέρουν μαθήματα ή εργαστήρια σχετικά με την οικολογική επιχειρηματικότητα;"
- «Πώς θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν οι πόροι της τοπικής κοινότητας για την προώθηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας;»
- "Πώς θα μπορούσαν οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές οργανώσεις να συνδεθούν με την ανάπτυξη οικολογικών επιχειρήσεων;"

Όλες αυτές οι ερωτήσεις και οι πρόσθετες ερωτήσεις, ιδέες και λύσεις που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του καταιγισμού ιδεών θα πρέπει να καταγραφούν σε χαρτί από τους συμμετέχοντες με τη μορφή ενός νοητικού χάρτη.

30 λεπτά / Όταν τα έχουν κάνει όλα αυτά, κάθε ομάδα έχει 10 λεπτά για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της συζήτησής της στη μεγαλύτερη ομάδα. Μπορούν να το κάνουν αυτό είτε χρησιμοποιώντας τον νοητικό χάρτη είτε με άλλα μέσα. Ο σκοπός της παρουσίασης είναι οι ομάδες να μοιραστούν τις ιδέες και τα αξιοσημείωτα ευρήματά τους.

Στο τέλος κάθε παρουσίασης, οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να θέσουν τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν σχετικά με την παρουσίαση ή να προσθέσουν τις ιδέες τους. Εάν δεν υπάρχουν ερωτήσεις, ο συντονιστής πρέπει να κάνει τουλάχιστον 2 ουσιαστικές ερωτήσεις σχετικά με την παρουσίαση. Θα έχετε 5 λεπτά για αυτό.

Εν τω μεταξύ, είναι σημαντικό ο συντονιστής να κρατά σημειώσεις (είτε σε έναν πίνακα είτε στον εαυτό του) των πιο σημαντικών στιγμών, έτσι ώστε στο τέλος των παρουσιάσεων, να μπορούν να ακουστούν και να εξοικειωθούν εκ νέου από τους συμμετέχοντες.

10 λεπτά / Μετά τις παρουσιάσεις και τις κύριες ιδέες, ο συντονιστής θα οδηγήσει μια άσκηση προβληματισμού, θέτοντας στους συμμετέχοντες ερωτήσεις όπως:

- Τι αντίκτυπο μπορεί να έχει η χρήση τοπικών πόρων στην υποστήριξη πρωτοβουλιών οικολογικής επιχείρησης;
- Πώς μπορούν οι οικολογικές επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν τις περιβαλλοντικές προκλήσεις στις κοινότητές τους;
- Πώς μπορούν οι τοπικοί πόροι να συμβάλουν στην ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των οικολογικών επιχειρήσεων;
- Πώς μπορούν οι τοπικές συνδέσεις να βοηθήσουν τις οικολογικές επιχειρήσεις να εισέλθουν στην αγορά και να αναπτύξουν επιχειρηματικά δίκτυα;
- Τι ρόλο μπορούν να διαδραματίσουν οι οικολογικές επιχειρήσεις στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και στη βιώσιμη ανάπτυξη των τοπικών

κοινωνιών;

- Πώς μπορούν οι οικολογικές επιχειρήσεις να συνδεθούν με τοπικές πρωτοβουλίες για το περιβάλλον και την αειφορία;

Ο στόχος είναι να ενθαρρυνθούν οι συμμετέχοντες να εμβαθύνουν στο θέμα και να διερευνήσουν θέματα που μπορεί να έχουν παραβλέψει ή που θα τους βοηθήσουν στο μέλλον μέσω μιας μεγαλύτερης συλλογικής συνεδρίας καταιγισμού ιδεών.

Χαρτογραφήστε τους τοπικούς παράγοντες στην οικολογική επιχειρηματικότητα και προετοιμαστείτε για επώαση / 80 λεπτά

Περιγραφή εργασίας /15 λεπτά

Στο δεύτερο μέρος, οι διαμεσολαβητές θα εξηγήσουν τη σημασία του εντοπισμού και της κατηγοριοποίησης των τοπικών φορέων που σχετίζονται με τις οικολογικές επιχειρήσεις. Πρώτον, ο συντονιστής θα παρέχει μια ευρύτερη εισαγωγή στο θέμα, η οποία και πάλι δεν θα είναι αυστηρά καθορισμένη, ο εκπαιδευτής μπορεί να αποφασίσει πώς να εισαγάγει το θέμα. Ωστόσο, αυτό που είναι σημαντικό πρέπει να συζητηθεί:

- Γιατί είναι σημαντικός ο προσδιορισμός και η κατηγοριοποίηση των τοπικών φορέων που σχετίζονται με τις οικολογικές επιχειρήσεις για την κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος;
- Πώς μπορεί ο προσδιορισμός και η κατηγοριοποίηση των τοπικών φορέων που σχετίζονται με τις οικολογικές επιχειρήσεις να συμβάλει στην ανάπτυξη και την υποστήριξη των οικολογικών επιχειρήσεων;
- Πώς μπορεί μια οικολογική επιχείρηση να επωφεληθεί από την αναθεώρηση των πόρων και των σχέσεων που διατίθενται στην τοπική κοινότητα;
- Ποια κριτήρια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κατηγοριοποίηση των τοπικών φορέων που συνδέονται με οικολογικές επιχειρήσεις;
- Πώς μπορεί ο εντοπισμός και η κατηγοριοποίηση των τοπικών φορέων που συνδέονται με τις οικολογικές επιχειρήσεις να συμβάλει στην οικοδόμηση ενός ευρύτερου δικτύου οικολογικών επιχειρήσεων;

Ομαδική εργασία

25 λεπτά / Μετά από μια σύντομη επισκόπηση, ο συντονιστής θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Είναι σημαντικό να ομαδοποιήσετε τους ανθρώπους όσο το δυνατόν πιο διαφορετικά, έτσι ώστε κάθε ομάδα να έχει το πιο ποικίλο φάσμα εμπειρίας και γνώσης.

Όταν σχηματιστούν οι ομάδες, ο συντονιστής θα δώσει σε κάθε ομάδα ένα φύλλο χαρτιού A2 και μαρκαδόρους στους οποίους μπορούν να γράψουν τις σκέψεις και τα αποτελέσματά τους κατά την εκτέλεση της εργασίας. Αυτό μπορεί να αντικατασταθεί από μια

ψηφιακή πλατφόρμα χαρτών. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό μπορείτε να βρείτε εδώ: https://www.youtube.com/watch?v=HABZ0Fu_EI4

(Μια πλατφόρμα ψηφιακών χαρτών μπορεί να έχει πλεονεκτήματα: Μια πλατφόρμα ψηφιακής χαρτογράφησης είναι μια διαδικτυακή υπηρεσία ή εφαρμογή που επιτρέπει στους χρήστες να πλοηγούνται, να αναζητούν και να μοιράζονται πληροφορίες σε διαδραστικούς χάρτες. Αυτές οι πλατφόρμες προσφέρουν συνήθως στους χρήστες διάφορες δυνατότητες όπως:

1. Πλοήγηση και σχεδιασμός διαδρομής: οι χρήστες μπορούν να εκτελέσουν σχεδιασμό διαδρομής για να βρουν τις ταχύτερες ή βέλτιστες διαδρομές προς τους προορισμούς τους.
2. Εμφάνιση δεδομένων σημείων και τοποθεσιών: οι πλατφόρμες χαρτογράφησης επιτρέπουν στους χρήστες να εμφανίζουν διαφορετικά σημεία, τοποθεσίες και πληροφορίες στο χάρτη.
3. Λειτουργίες κοινότητας: ορισμένες πλατφόρμες επιτρέπουν στους χρήστες να μοιράζονται κοινοποιήσεις τοποθεσίας, αξιολογήσεις και κριτικές με άλλους χρήστες.
4. Ενσωματωμένες λειτουργίες: Επιπλέον, αυτές οι πλατφόρμες χαρτογράφησης μπορούν συχνά να ενσωματωθούν σε ιστότοπους ή εφαρμογές για κινητά για την ενσωμάτωση διαδραστικών χαρτών. Αυτές οι ψηφιακές πλατφόρμες χαρτογράφησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, είτε πρόκειται για την παροχή τουριστικών πληροφοριών, την εύρεση τοπικών επιχειρήσεων ή την παρουσίαση σχεδίων αστικής ανάπτυξης.

Μερικές πλατφόρμες που μπορεί να θέλετε να χρησιμοποιήσετε: OpenStreetMap, Mapbox, HERE WeGo)

Θα ξεκινήσουν με τη χαρτογράφηση των διαφόρων τοπικών φορέων που εμπλέκονται στην οικολογική επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων, των οργανισμών, των επιχειρηματιών, των εμπειρογνομόνων και των κυβερνητικών υπηρεσιών. Όλα αυτά κατηγοριοποιούνται και απαριθμούνται στο φύλλο χαρτιού που προκύπτει, με βάση το ρόλο, τη συμβολή και τις σχέσεις τους στο πλαίσιο του συστήματος οικολογικής επιχείρησης.

Οι κατηγορίες μπορούν να είναι οι εξής:

- Επιχειρήσεις φιλικές προς το περιβάλλον (π.χ. βιολογικές φάρμες, βιώσιμες μάρκες μόδας)
- Περιβαλλοντικές οργανώσεις (π.χ. ομάδες διατήρησης, πρωτοβουλίες ανακύκλωσης).
- Κυβερνητικές υπηρεσίες (π.χ. περιβαλλοντικές υπηρεσίες, υπηρεσίες οικονομικής ανάπτυξης).
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα (π.χ. πανεπιστήμια, επαγγελματικές σχολές που προσφέρουν προγράμματα πράσινης τεχνολογίας)
 - Μεμονωμένοι εμπειρογνώμονες ή μέντορες (π.χ. περιβαλλοντικοί σύμβουλοι, επιτυχημένοι οικολογικοί

επιχειρηματίες).

Οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν και θα αναλύσουν τις σχέσεις και τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των διαφόρων παραγόντων, εντοπίζοντας πιθανές συνέργειες και ευκαιρίες συνεργασίας.

Εν τω μεταξύ, ο ρόλος του συντονιστή είναι απλά να βοηθήσει τις ομάδες με 1-1 καθοδηγούμενες ερωτήσεις, αν αισθάνεται ότι είναι απαραίτητο.

30 λεπτά / Όταν όλα αυτά γίνουν, κάθε ομάδα έχει 10 λεπτά για να παρουσιάσει το αποτέλεσμα της συζήτησής της στη μεγαλύτερη ομάδα. Μπορούν να το κάνουν αυτό χρησιμοποιώντας τον νοητικό χάρτη που πρέπει να παρουσιάσουν, έτσι ώστε οι άλλοι συμμετέχοντες να μπορούν να δουν τα αποτελέσματα της ομάδας όχι μόνο ακουστικά αλλά και οπτικά. Ο σκοπός της παρουσίασης είναι οι ομάδες να μοιραστούν ιδέες και αξιοσημείωτα ευρήματα.

Στο τέλος κάθε παρουσίασης, οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να θέσουν τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν σχετικά με την παρουσίαση ή να προσθέσουν τις ιδέες τους σε αυτές που παρουσιάζονται. Εάν δεν υπάρχουν ερωτήσεις, ο συντονιστής θα πρέπει να κάνει τουλάχιστον 2 ουσιαστικές ερωτήσεις σχετικά με την παρουσίαση. Θα έχετε 5 λεπτά για αυτό.

Εν τω μεταξύ, είναι σημαντικό ο συντονιστής να κρατά σημειώσεις (είτε σε έναν πίνακα είτε στον εαυτό του) των πιο σημαντικών στιγμών, έτσι ώστε στο τέλος των παρουσιάσεων, να μπορούν να ακουστούν και να εξοικειωθούν εκ νέου από τους συμμετέχοντες.

10 λεπτά / Μετά τις παρουσιάσεις και τις κύριες ιδέες, ο συντονιστής θα οδηγήσει μια άσκηση προβληματισμού, θέτοντας στους συμμετέχοντες ερωτήσεις όπως:

- Πώς μπορούν να δημιουργηθούν συγκεκριμένες εταιρικές σχέσεις μεταξύ τοπικών οικολογικών επιχειρήσεων και περιβαλλοντικών οργανώσεων για την επίτευξη κοινών στόχων;
- Ποια είναι μερικά συγκεκριμένα έργα ή πρωτοβουλίες που έχουν αποδειχθεί ότι προωθούν τη συνεργασία μεταξύ οικολογικών επιχειρήσεων και τοπικών κοινοτήτων;
- Πώς θα μπορούσε να αξιοποιηθεί η στήριξη από τις τοπικές κυβερνήσεις ή τους οργανισμούς περιφερειακής ανάπτυξης για την προώθηση του οικολογικού επιχειρείν και της αειφόρου ανάπτυξης;
- Ποια συγκεκριμένα εργαλεία και πλατφόρμες θα μπορούσαν να αναπτυχθούν για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ των οικολογικών επιχειρήσεων και των τοπικών κοινοτήτων;
- Ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι τομείς ή τα περιβαλλοντικά προβλήματα στα οποία θα μπορούσαν να επικεντρωθούν οι

τοπικές οικολογικές επιχειρήσεις και οι τοπικοί φορείς στο πλαίσιο των συνεργασιών για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων;

Ο στόχος αυτού είναι να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να εμβαθύνουν στο θέμα και να διερευνήσουν, μέσω μιας μεγαλύτερης συλλογικής συνεδρίας καταιγισμού ιδεών, θέματα που μπορεί να έχουν παραβλέψει ή που θα τους βοηθήσουν στο μέλλον.

Μέθοδοι υποστήριξης των νέων /

Εντολή

10 λεπτά / Οι συντονιστές θα εξηγήσουν πρώτα την έννοια της ανάλυσης SWOT, τονίζοντας τη σημασία της στην ανάπτυξη έργων στο πλαίσιο της οικολογικής επιχείρησης ως εξής:

Έννοια SWOT:

Η ανάλυση SWOT (Πλεονεκτήματα, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές) είναι μια μέθοδος στρατηγικής ανάλυσης που βοηθά άτομα, επιχειρήσεις ή οργανισμούς να εντοπίσουν και να αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές τους.

1. **Συνάφεια:** Μια ανάλυση SWOT σας βοηθά να αξιολογήσετε διεξοδικά την κατάσταση: η αξιολόγηση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών μπορεί να σας βοηθήσει να κατανοήσετε σε τι υπερέχει ένας οργανισμός και πού χρειάζονται περαιτέρω βελτιώσεις ή βελτιώσεις. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει την ανάπτυξη αποτελεσματικότερων στρατηγικών και τη βελτίωση των στόχων.
2. **Υποστήριξη στρατηγικών αποφάσεων:** εντοπίζοντας τα δυνατά σημεία και τις ευκαιρίες, ο οργανισμός είναι σε θέση να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες, ενώ ο εντοπισμός των αδυναμιών και των απειλών του επιτρέπει να διαχειρίζεται τους κινδύνους και να προετοιμάζεται για πιθανά προβλήματα.
3. **Εργαλείο αναστοχασμού:** η ανάλυση SWOT βοηθά τον οργανισμό να αξιολογήσει τη δική του απόδοση και θέση σε μια δεδομένη αγορά ή περιβάλλον, γεγονός που μπορεί να συμβάλει σε εσωτερικές βελτιώσεις και να αυξήσει την αποτελεσματικότητα.

Γιατί είναι σημαντικό στην πρωταρχική ανάπτυξη;

Στην ανάπτυξη έργων, η ανάλυση SWOT μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εργαλείο για την προώθηση της αποτελεσματικότητας και της επιτυχούς υλοποίησης των έργων. Η ανάλυση SWOT μπορεί να βοηθήσει τη διαχείριση του έργου και τους συμμετέχοντες στο έργο να αποκτήσουν μια επισκόπηση του περιβάλλοντος του έργου, των εσωτερικών πόρων και των πιθανών προκλήσεων. Ακολουθούν

ορισμένοι λόγοι για τους οποίους η ανάλυση SWOT είναι σημαντική στην ανάπτυξη έργων:

Προετοιμασία και σχεδιασμός έργου: Η ανάλυση SWOT βοηθά τις ομάδες έργου να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα του πλαισίου και του περιβάλλοντος του έργου. Αξιοποιώντας τα δυνατά σημεία και τις ευκαιρίες και εντοπίζοντας αδυναμίες και απειλές, οι ομάδες έργου μπορούν να προετοιμαστούν καλύτερα για να σχεδιάσουν το έργο και να αναπτύξουν κατάλληλες στρατηγικές.

Ανάπτυξη λεπτομερειών. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση και ανάπτυξη των στόχων και των προσδοκιών του έργου.

Διαχείριση κινδύνων: μια ανάλυση SWOT βοηθά στον εντοπισμό κινδύνων και απειλών για το έργο και μπορεί να προετοιμάσει τις ομάδες έργου εκ των προτέρων για πιθανές δυσκολίες ή προβλήματα. Αυτό επιτρέπει την ανάπτυξη προληπτικών μέτρων και στρατηγικών για την ελαχιστοποίηση των κινδύνων και την αύξηση της αποτελεσματικότητας.

Λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Αυτό θα επιτρέψει την πιο επιτυχημένη υλοποίηση του έργου και την αποτελεσματικότερη επίτευξη των στόχων του έργου.

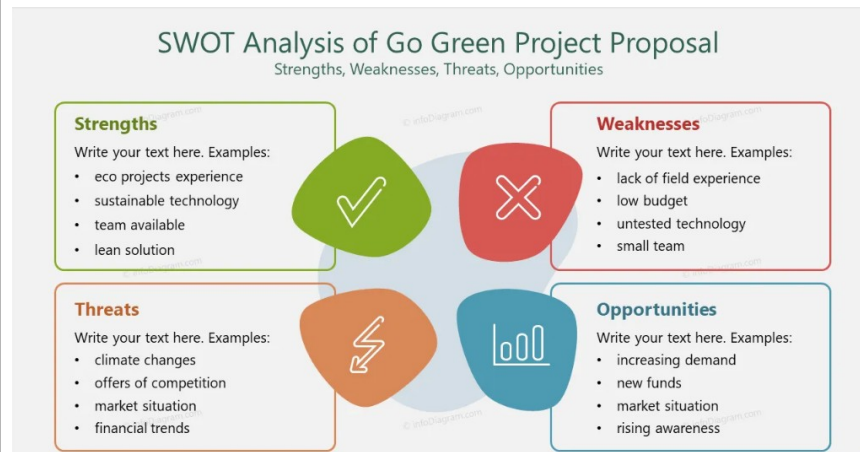
Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για οικολογικές επιχειρήσεις;

Για τις οικολογικές επιχειρήσεις, η ανάλυση SWOT μπορεί να είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάλυση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους οι οικολογικές επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ανάλυση SWOT:

1. Αξιοποίηση δυνατών σημείων: Οι οικολογικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν τους πόρους και τα θετικά χαρακτηριστικά τους, όπως η καινοτομία, οι πράσινες τεχνολογίες και οι ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές. Η ανάλυση SWOT μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό των πλεονεκτημάτων και στην αποτελεσματική αξιοποίησή τους για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
2. Προσδιορίστε και αντιμετωπίστε τις αδυναμίες. Η ανάλυση SWOT μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό αυτών των αδυναμιών και στην ανάπτυξη στρατηγικών για την ενίσχυση ή την αντιστάθμισή τους.
3. Αξιοποίηση ευκαιριών: οι οικολογικές επιχειρήσεις πρέπει να γνωρίζουν τις ευκαιρίες της αγοράς και τις τάσεις που σχετίζονται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Μια ανάλυση SWOT μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό και την αξιοποίηση τέτοιων ευκαιριών, για παράδειγμα ως απάντηση στην αυξανόμενη ζήτηση για πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες ή στην αυστηρότερη περιβαλλοντική νομοθεσία.
4. Διαχείριση απειλών: οι οικολογικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικές αλλαγές, αυξανόμενο ανταγωνισμό από ανταγωνιστές και άλλες εξωτερικές απειλές.

Μια ανάλυση SWOT μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό τέτοιων απειλών και στην ανάπτυξη στρατηγικών για τη μείωση ή την εξάλειψή τους.

Εάν ο εκπαιδευτής το επιλέξει, μπορεί επίσης να εμβαθύνει τις γνώσεις των συμμετεχόντων σχετικά με την ανάλυση SWOT μέσω του παρακάτω βίντεο. <https://www.youtube.com/watch?v=NapLmUxSxyo>



15 λεπτά / Οι συντονιστές θα παρουσιάσουν στη συνέχεια πραγματικές μελέτες περιπτώσεων 3 έργων οικολογικών επιχειρήσεων που έχουν χρησιμοποιήσει με επιτυχία την ανάλυση SWOT ως μέρος της διαδικασίας ανάπτυξής τους. Κάθε μελέτη περίπτωσης θα παρουσιάζει,

1. Πώς πραγματοποιήθηκε η ανάλυση SWOT
2. Ποιες γνώσεις αποκτήθηκαν
3. Πώς τα εφάρμοσαν στη στρατηγική του έργου τους.

Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε ενεργή ανάλυση και εντοπίζουν συγκεκριμένα πλεονεκτήματα, αδυναμίες, ευκαιρίες και απειλές σε κάθε μελέτη περίπτωσης.

Επομένως, είναι σημαντικό η ενεργός συμμετοχή του συντονιστή να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να μάθουν από τις περιπτώσιολογικές μελέτες.

Οι τρεις περιπτώσιολογικές μελέτες που θα παρουσιαστούν από τον συντονιστή:

EcoTech Solutions Inc. - Πρωτοβουλία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην υποσαχάρια Αφρική:

Η EcoTech Solutions Inc. διεξήγαγε ανάλυση SWOT για να αξιολογήσει τη βιωσιμότητα της πρωτοβουλίας της για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για την παροχή βιώσιμων ενεργειακών λύσεων σε αγροτικές κοινότητες στην υποσαχάρια Αφρική. Η ανάλυση εντόπισε δυνατά σημεία, όπως η πρόσβαση σε υψηλή τεχνολογία και οι

εταιρικές σχέσεις με τοπικές ΜΚΟ. Εντοπίστηκαν αδυναμίες, συμπεριλαμβανομένων των ρυθμιστικών προκλήσεων και της περιορισμένης πρόσβασης σε κεφάλαια για την ανάπτυξη υποδομών. Η ανάλυση εντόπισε ευκαιρίες, όπως τα κυβερνητικά κίνητρα για έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η αυξανόμενη ζήτηση για έργα εκτός δικτύου λύσεων σε αγροτικές περιοχές. Ωστόσο, εντοπίστηκαν επίσης απειλές όπως η πολιτική αστάθεια και ο ανταγωνισμός με συμβατικές πηγές ενέργειας.

Με βάση τα ευρήματα, η EcoTech Solutions Inc. ανέπτυξε μια στρατηγική επικεντρωμένη στη συμμετοχή της κοινότητας, αξιοποιώντας τις κρατικές επιδοτήσεις και προωθώντας συνεργασίες με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν και την αξιοποίηση των ευκαιριών.

GreenGrow Ltd - Επέκταση της βιώσιμης γεωργίας στη Νότια Αμερική:

Η GreenGrow Ltd. διεξήγαγε μια ανάλυση SWOT για να αξιολογήσει το έργο επέκτασης της βιώσιμης γεωργίας στη Νότια Αμερική, το οποίο στοχεύει στην προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον γεωργικών πρακτικών και στη βελτίωση της επισιτιστικής ασφάλειας. Εντοπίστηκαν πλεονεκτήματα όπως η πρόσβαση σε τεχνογνωσία βιολογικής γεωργίας και ένα ισχυρό δίκτυο τοπικών γεωργών. Στις αδυναμίες περιλαμβάνονταν περιορισμένες υποδομές σε απομακρυσμένες γεωργικές περιοχές και δυνητική αντίσταση στις αλλαγές των παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών.

Η ανάλυση ανέδειξε ευκαιρίες όπως η αύξηση της ζήτησης των καταναλωτών για βιολογικά προϊόντα και η δημόσια στήριξη για βιώσιμες γεωργικές πρωτοβουλίες. Ταυτόχρονα, απειλές όπως οι απρόβλεπτες καιρικές συνθήκες και η υποβάθμιση του εδάφους θέτουν σημαντικές προκλήσεις.

Σε απάντηση, η GreenGrow Ltd. έχει αναπτύξει ένα στρατηγικό σχέδιο που επικεντρώνεται στην οικοδόμηση της ικανότητας των τοπικών αγροτών, επενδύοντας σε βιώσιμες γεωργικές τεχνολογίες και συνεργαζόμενη με κυβερνητικές υπηρεσίες και διεθνείς οργανισμούς για τον μετριασμό των κινδύνων και την αξιοποίηση των ευκαιριών.

EarthSavers Foundation - Πρόγραμμα θαλάσσιας άμυνας στη Νοτιοανατολική Ασία:

Το EarthSavers Foundation διεξήγαγε μια ανάλυση SWOT για να αξιολογήσει το Πρόγραμμα Θαλάσσιας Διατήρησης της Νοτιοανατολικής Ασίας για τη διατήρηση των κοραλλιογενών υφάλων και την προστασία της θαλάσσιας βιοποικιλότητας. Τα δυνατά σημεία που εντοπίστηκαν περιελάμβαναν συνεργασίες με τοπικά ιδρύματα θαλάσσιας έρευνας και μια ειδική ομάδα περιβαλλοντολόγων. Οι αδυναμίες περιελάμβαναν περιορισμένη χρηματοδότηση και υλικοτεχνικές προκλήσεις για τις κοινότητες που ζουν σε απομακρυσμένα νησιά.

Η ανάλυση εντόπισε ευκαιρίες όπως η εταιρική χορηγία

πρωτοβουλιών οικοτουρισμού και έργων διατήρησης. Ταυτόχρονα, απειλές όπως η υπεραλίευση και η ρύπανση από την παράκτια ανάπτυξη ενέχουν σημαντικούς κινδύνους για την επιτυχία του έργου. Το Ίδρυμα EarthSavers ανέπτυξε ένα στρατηγικό σχέδιο επικεντρωμένο στις προσπάθειες διατήρησης που βασίζονται στην κοινότητα, την ευαισθητοποίηση μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και την άσκηση πίεσης για ισχυρότερους περιβαλλοντικούς κανονισμούς για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν και την αξιοποίηση των ευκαιριών.

GlobalGreen Solutions - Πρόγραμμα διαχείρισης απορριμμάτων σε ευρωπαϊκές πόλεις:

Η GlobalGreen Solutions πραγματοποίησε ανάλυση SWOT για την αξιολόγηση του προγράμματος διαχείρισης αποβλήτων στις ευρωπαϊκές πόλεις, με στόχο την προώθηση της ανακύκλωσης και τη μείωση των αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής. Στα δυνατά σημεία περιλαμβάνονται η εμπειρογνομosύνη στις τεχνολογίες διαχείρισης αποβλήτων και οι εταιρικές σχέσεις με τις τοπικές αρχές. Οι αδυναμίες περιελάμβαναν την αντίσταση των κατοίκων στην υιοθέτηση πρακτικών ανακύκλωσης και την ανεπαρκή υποδομή για τη συλλογή αποβλήτων.

Η ανάλυση εντόπισε ευκαιρίες, όπως κυβερνητικά κίνητρα για πρωτοβουλίες ανακύκλωσης και ευαισθητοποίηση του κοινού σε περιβαλλοντικά ζητήματα. Ωστόσο, απειλές όπως οι δημοσιονομικοί περιορισμοί και τα ανταγωνιστικά συμφέροντα των εταιρειών διαχείρισης αποβλήτων αποτελούσαν επίσης πρόκληση.

Η GlobalGreen Solutions ανέπτυξε μια στρατηγική προσέγγιση που επικεντρώθηκε σε εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού, ενθαρρύνοντας τη συμπεριφορά ανακύκλωσης και συνεργαζόμενη με τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία εγκαταστάσεων ανακύκλωσης για να ξεπεραστούν οι προκλήσεις και να μεγιστοποιηθούν οι ευκαιρίες βελτίωσης της διαχείρισης αποβλήτων.

Ομαδική εργασία

Ως πρώτο βήμα στην ομαδική εργασία, ο συντονιστής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Είναι σημαντικό να ομαδοποιούνται οι άνθρωποι με όσο το δυνατόν πιο διαφορετικό τρόπο, έτσι ώστε κάθε ομάδα να έχει την πιο ποικίλη εμπειρία και γνώση.

Όταν σχηματίζονται οι ομάδες, δίνεται σε κάθε ομάδα μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης για ανάλυση σε βάθος. Θα τους δοθούν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν τις έξυπνες συσκευές τους για να το κάνουν αυτό, εάν είναι απαραίτητο.

Το καθήκον τους είναι να προσδιορίσουν τους παράγοντες SWOT μέσω των περιπτώσιολογικών μελετών και να εξετάσουν πώς αυτοί οι παράγοντες έχουν επηρεάσει τη λήψη αποφάσεων και τα αποτελέσματα.

Για να γίνει αυτό, ο συντονιστής κάνει ερωτήσεις στον συντονιστή. Αυτό μπορεί να αναπληρωθεί από τον εκπαιδευτή στο πλαίσιο της κατάστασης, αλλά μερικά περιγράφονται ως παραδείγματα:

GlobeGreen Solutions Inc. - Βιώσιμη Ενεργειακή Ανάπτυξη στη Δημοκρατία της Νότιας Αφρικής:

Θέματα που εξετάστηκαν στην ανάλυση SWOT:

Ποια πλεονεκτήματα βλέπουμε για την GlobeGreen Solutions Inc. στην ανάπτυξη βιώσιμων πηγών ενέργειας στη Νότια Αφρική;

Ποιες αδυναμίες αντιμετωπίζει η εταιρεία σε αυτό το έργο;

Ποιες ευκαιρίες βλέπουμε στην ανάπτυξη βιώσιμων πηγών ενέργειας στη Νότια Αφρική;

Ποιες είναι οι πιθανές απειλές για την επιχείρηση σε αυτό το έργο;

GreenTech Solutions Ltd - Έργο Αστικής Περιβαλλοντικής Ανανέωσης στη Σιγκαπούρη:

Θέματα που εξετάζονται στην ανάλυση SWOT:

Ποια είναι τα δυνατά σημεία της GreenTech Solutions Ltd. στο έργο αστικής περιβαλλοντικής ανανέωσης στη Σιγκαπούρη;

Ποιες αδυναμίες πρέπει να εξετάσει η εταιρεία σε αυτό το έργο;

Ποιες είναι οι δυνατότητες του έργου αστικής περιβαλλοντικής ανανέωσης στη Σιγκαπούρη;

Ποιες είναι οι πιθανές απειλές για την εταιρεία σε αυτό το έργο;

EcoCare Foundation - Πρωτοβουλία Βιώσιμης Διαχείρισης Αποβλήτων στην Ινδονησία:

Ερωτήσεις που εξετάζονται στην ανάλυση SWOT:

Ποια είναι τα δυνατά σημεία του EcoCare Foundation στην πρωτοβουλία βιώσιμης διαχείρισης αποβλήτων στην Ινδονησία;

Ποιες είναι οι αδυναμίες του οργανισμού σε αυτή την πρωτοβουλία;

Ποιες είναι οι δυνατότητες της πρωτοβουλίας βιώσιμης διαχείρισης αποβλήτων στην Ινδονησία;

Ποιες είναι οι πιθανές απειλές για τον οργανισμό;

Στόχος είναι οι συντονιστές να διευκολύνουν τη συζήτηση και να παρέχουν καθοδήγηση και διευκρινίσεις όπου είναι απαραίτητο, ενθαρρύνοντας παράλληλα την ενεργό συμμετοχή όλων των μελών της ομάδας.

Μεθοδολογίες για την ενίσχυση των μη τεχνικών δεξιοτήτων μεταξύ των NEETs /

Μέθοδος

Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας

5 λεπτά / Στο πρώτο μέρος της τελευταίας συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τις δεξιότητες επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένου του λεγόμενου “elevator pitch”.

Πρώτα απ' όλα, ο συντονιστής θα κάνει μια σύντομη παρουσίαση για να παρουσιάσει:

1. Τι είναι η elevator pitch;
2. Τι είναι μια καλή elevator pitch;
3. Για ποιον και πώς μπορούν να προετοιμαστούν;

Αυτή είναι μια πολύ σύντομη παρουσίαση περίπου 5 λεπτών, οι λεπτομέρειες θα εξηγηθούν στα επόμενα βήματα.

Αυτό που σίγουρα πρέπει να πει ο συντονιστής εδώ είναι η έννοια του elevator pitch, μια σύντομη εισαγωγή, η οποία ακολουθεί:

Ένα " elevator pitch " είναι μια σύντομη, συνοπτική περίληψη μιας επιχείρησης, μιας ιδέας ή ενός έργου που έχει σχεδιαστεί για να παρουσιαστεί σε σύντομο βήμα ανελκυστήρα. Στόχος είναι να γίνει το θέμα ενδιαφέρον για τον ακροατή και να αιχμαλωτιστεί το ενδιαφέρον του δίνοντάς του λίγα λεπτά. Ο τόνος του elevator pitch πρέπει να είναι σύντομος, συνοπτικός και να επικοινωνείται αποτελεσματικά, ώστε να είναι άμεσα κατανοητός και να κάνει τον ακροατή να θέλει να ζητήσει περισσότερες πληροφορίες. Ένα καλό elevator pitch θα περιγράψει το πρόβλημα ή την ευκαιρία που επιλύει η επιχείρηση ή το έργο και θα δείξει γιατί είναι η καλύτερη λύση. Είναι σημαντικό να εστιάσετε στα σημεία πώλησης και τις σχετικές πληροφορίες και να δώσετε έμφαση στη μοναδική πρόταση πώλησης (USP) ή στα μοναδικά χαρακτηριστικά του έργου.

Ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται αυτό επαφίεται στον συντονιστή.

Παρ' όλα αυτά, το κλειδί για την επιτυχία μιας επιχειρηματικής ιδέας είναι να επικεντρωθεί σε πτυχές που πραγματικά αντηχούν με το κοινό-στόχο. Ορισμένες πτυχές που τείνουν να έχουν θετικό αντίκτυπο στο κοινό-στόχο είναι:

1. Το πρόβλημα επιλύθηκε: εάν η επιχειρηματική ιδέα λύσει ένα πραγματικό πρόβλημα για το κοινό-στόχο, είναι πιο πιθανό να αντηχήσει. Εάν επικοινωνείτε καλά ποιο πρόβλημα επιλύετε, μπορεί να είναι ελκυστικό για το κοινό-στόχο.
2. Πρόταση αξίας.
3. Παράγοντες διαφοροποίησης: εάν η επιχειρηματική ιδέα έχει μοναδικά χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το προϊόν ή την υπηρεσία από τους ανταγωνιστές, μπορεί να είναι πιο ελκυστική για το κοινό-στόχο.

4. Εμπειρία πελάτη: η επιχειρηματική ιδέα προσφέρει μια εμπειρία πελάτη που είναι ελκυστική και χρήσιμη για το κοινό-στόχο. Η εξυπηρέτηση πελατών, η απλότητα και η ευκολία είναι όλοι παράγοντες που μπορεί να είναι σημαντικοί για το κοινό-στόχο.

5. Ισότητα και αξιοπιστία επωνυμίας.

10 λεπτά / Όταν γίνει αυτό, ο συντονιστής θα εμπλέξει τους συμμετέχοντες και θα αρχίσουν να συνεργάζονται για να αναπτύξουν τα γήπεδα σύμφωνα με ορισμένα κριτήρια.

Τα κριτήρια αυτά είναι:

Ομάδα-στόχος:

- Επενδυτές
- Δυνητικοί πελάτες
- Δυνητικοί επενδυτές

Με λύση προβλήματος:

- Δήλωση προβλήματος
- επίλυση προβλημάτων
- Αγορά-στόχος
- μοναδική πρόταση αξίας

5 λεπτά / Όλες οι πτυχές παρουσιάζονται στους συμμετέχοντες από τον εκπαιδευτή και χρησιμοποιείται μια κοινή συνεδρία brainstorming για τη δημιουργία 1-1 pitch. Στη συνέχεια, θα τους ζητηθεί να επιλέξουν 1 ομάδα-στόχο και 1 πτυχή επίλυσης προβλημάτων και να αναπτύξουν το δικό τους βήμα γύρω από αυτό, που σχετίζεται με μια υπάρχουσα οικολογική επιχείρηση. Οι συμμετέχοντες έχουν στη διάθεσή τους 5 λεπτά για να το κάνουν αυτό.

10 λεπτά / Η εργασία τελειώνει με τον συντονιστή να προσκαλεί 2-3 συμμετέχοντες (μπορεί να είναι εθελοντές) για να παρουσιάσουν το βήμα τους στην ομάδα, οι οποίοι στη συνέχεια μπορούν να το αναλύσουν μαζί με την ομάδα. Εάν δοθεί άδεια, μπορούν επίσης να εγγράψουν ένα βίντεο, ώστε το άτομο που δημιούργησε το γήπεδο να μπορεί να παρακολουθήσει/ακούσει τον εαυτό του.

Η ανάλυση βίντεο από τη σκοπιά των μαλακών δεξιοτήτων είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να παρατηρήσετε και να αξιολογήσετε

την επικοινωνία, τη συμπεριφορά και τη συνεργασία μεταξύ των ανθρώπων. Μερικά σημαντικά σημεία που πρέπει να λάβετε υπόψη κατά την ανάλυση ενός βίντεο από την άποψη των μαλακών δεξιοτήτων είναι:

1. Μη λεκτική επικοινωνία: δώστε προσοχή στη γλώσσα του σώματος, τις χειρονομίες και τις εκφράσεις του προσώπου. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να μετρήσετε τα συναισθήματα, τις στάσεις και τις άμεσες αντιδράσεις των ανθρώπων.

2. Λεκτική επικοινωνία: αξιολογήστε την ομιλία των ανθρώπων, τον τόνο της φωνής, τον ρυθμό ομιλίας και τον τρόπο με τον οποίο σχετίζονται μεταξύ τους σε συνομιλίες.

3. Ενσυναίσθηση και υποστήριξη: Κοιτάξτε πώς οι άνθρωποι ανταποκρίνονται ο ένας στον άλλο, πώς δείχνουν ενδιαφέρον και ενσυναίσθηση ο ένας για τον άλλον και πώς υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον.

Είναι σημαντικό η ανατροφοδότηση να είναι *active*. Ο συντονιστής έχει ένα σημαντικό ρόλο να διαδραματίσει εδώ, καθώς αν βλέπει ότι οι συμμετέχοντες είναι λιγότερο ενεργοί στη συνεισφορά εποικοδομητικών σχολίων στο *elevator pitch*, ο συντονιστής θα πρέπει να το κάνει.

Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Δικτύωσης

20 λεπτά / Το δεύτερο μέρος της τελευταίας συνεδρίας θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες σε δεξιότητες δικτύωσης.

Ο συντονιστής θα δώσει πρώτα μια επισκόπηση, αναφέροντας λεπτομερώς:

Παρουσιάζοντας τον εαυτό του: κατά τη διάρκεια της εισαγωγής του εαυτού του, αξίζει να συνοψίσουμε εν συντομία ποιος είναι, ποια θέση κατέχει και ποιος είναι ο ρόλος του στην εκδήλωση. Είναι σημαντικό να επισημάνετε την εμπειρία και την εμπειρογνωμοσύνη που έχετε και να περιγράψετε τους τομείς ή τα θέματα στα οποία θα θέλατε να μοιραστείτε την εμπειρία σας με τους συμμετέχοντες.

Ανταλλαγή και παράδοση επαγγελματικών καρτών: Η ανταλλαγή και παράδοση επαγγελματικών καρτών παρέχει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να επικοινωνήσουν περαιτέρω μετά την εκδήλωση. Για παράδειγμα, ένα άτομο μπορεί να προσφέρει τις επαφές του ή να ρωτήσει σχετικά με τις επαγγελματικές επαφές που προσφέρονται από τους συμμετέχοντες.

Αποτελεσματική επικοινωνία σχετικά με πιθανές συνεργασίες: το κλειδί για αποτελεσματική επικοινωνία είναι ότι πρέπει να είναι σαφής, ξεκάθαρη και άμεση. Θα πρέπει να δίνει έμφαση στην εστίαση σε κοινούς στόχους και να ενημερώνει τους συμμετέχοντες ότι στόχος κάθε επικοινωνίας είναι η επίτευξη αμοιβαίων οφελών. Είναι σημαντικό ο συντονιστής να ενθαρρύνει και να υποστηρίζει και να αναγνωρίζει τα δυνατά σημεία και τις δυνατότητες των συμμετεχόντων. Επιπλέον, η ειλικρίνεια και η ενσυναίσθηση είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική επικοινωνία, έτσι ώστε όλοι οι συμμετέχοντες να αισθάνονται ότι οι απόψεις και οι ιδέες τους είναι σημαντικές και ακούγονται.

Πώς να παρακολουθήσετε μια εκδήλωση: η παρακολούθηση μιας εκδήλωσης είναι καίριας σημασίας για τη διατήρηση επαφών και την περαιτέρω αξιοποίηση των πληροφοριών και των επαφών που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Αξίζει να μοιραστείτε τα στοιχεία επικοινωνίας του ατόμου και να προσκαλέσετε τους συμμετέχοντες να επικοινωνήσουν μαζί σας εάν έχουν περαιτέρω ερωτήσεις ή ευκαιρίες συνεργασίας.

Ο συντονιστής μπορεί να διαφέρει ελαφρώς από αυτό που περιγράφεται εδώ, αλλά είναι σημαντικό να παρουσιάσουμε αυτές τις πτυχές. Εάν, μετά την αξιολόγηση της ομάδας, αισθάνεστε ότι θα θέλατε να προσθέσετε επιπλέον πτυχές για να παρουσιάσετε στους συμμετέχοντες, μη διστάσετε να το κάνετε. Είναι επίσης σημαντικό η παρουσίαση να είναι ενεργή, έτσι ώστε ο συντονιστής να εμπλέκει τους συμμετέχοντες και να ενθαρρύνει την ενεργό συζήτηση.

Επιπλέον, είναι πολύ σημαντικό ο συντονιστής να τονίζει τη σημασία της ενεργητικής ακρόασης και της υποβολής σχετικών ερωτήσεων. Μπορούν να δοθούν παραδείγματα για να ενισχυθεί αυτό στους συμμετέχοντες.

20 λεπτά / Στα επόμενα 20 λεπτά, οι συμμετέχοντες θα εξασκήσουν αυτό που ειπώθηκε νωρίτερα. Για να γίνει αυτό, κάθε άτομο θα σκεφτεί μια κατάσταση (ή θα χρησιμοποιήσει τη δική του πραγματική κατάσταση) στην οποία μπορεί να εξασκηθεί:

- Εισαγωγές
- Ανταλλαγή επαγγελματικών καρτών, παράδοση
- Αποτελεσματική επικοινωνία σχετικά με πιθανές συνεργασίες
- Πώς να παρακολουθήσετε ένα συμβάν

Όλα αυτά ασκούνται σε ζεύγη και κάθε άτομο έχει 1-3 λεπτά, τότε τα μέλη των ζευγών εναλλάσσονται και κάθε άτομο ασκεί τις δεξιότητές του δικτύωσης με ένα νέο ζευγάρι.

Εν τω μεταξύ, ο συντονιστής πηγαίνει γύρω και ακούει την ομιλία όλων. Είναι σημαντικό όλοι να ασκούν ενεργή ακρόαση, να κάνουν σχετικές ερωτήσεις και αποτελεσματικές, πρακτικές αλλά ελκυστικές δεξιότητες επικοινωνίας.

5 λεπτά / Στο τέλος των συζητήσεων, ο συντονιστής θα ξεκινήσει μια κοινή συζήτηση, ζητώντας ανατροφοδότηση σχετικά με τα συμπεράσματα που μπόρεσαν να βγάλουν οι συμμετέχοντες. Οι ακόλουθες ερωτήσεις μπορεί να είναι χρήσιμες:

- Ποια κοινά χαρακτηριστικά ανακαλύψατε που σας βοήθησαν να χτίσετε γρήγορα σχέση;
- Ποια ήταν τα πιο συνηθισμένα λάθη που έκαναν πολλοί συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της επικοινωνίας;

Επίλυση προβλημάτων και κριτική σκέψη

10 λεπτά / Στο τρίτο μέρος, οι συμμετέχοντες θα μάθουν και θα εξασκήσουν την επίλυση προβλημάτων και την επικοινωνία με επίκεντρο τη λύση.

Συγκεκριμένα, ο συντονιστής θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις ακόλουθες 3 έννοιες:

Κριτική σκέψη: κριτική σκέψη είναι η ικανότητα αξιολόγησης και ανάλυσης πληροφοριών, επιχειρημάτων και καταστάσεων λογικά και αντικειμενικά. Περιλαμβάνει την εξέταση εναλλακτικών λύσεων, τον έλεγχο της αξιοπιστίας των πληροφοριών, την εξαγωγή συμπερασμάτων και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της συλλογιστικής. Η κριτική σκέψη βοηθά τους συμμετέχοντες να λαμβάνουν ενημερωμένες και καλά μελετημένες αποφάσεις, οι οποίες είναι το κλειδί για την ανάπτυξη έργων και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Επικοινωνία εστιασμένη στη λύση. Οι συμμετέχοντες πρέπει να μάθουν να προβλέπουν προβλήματα, να κάνουν θετικές ερωτήσεις και να επικεντρώνονται στους στόχους. Αυτό καθιστά την επικοινωνία πιο αποτελεσματική και βοηθά τις ομάδες να βρουν λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Κατάσταση / λύση win-win. Αυτό περιλαμβάνει την εξεύρεση ισορροπίας συμφερόντων και συνεργατικών λύσεων όπου όλα τα εμπλεκόμενα μέρη κερδίζουν. Μια αμοιβαία επωφελής προσέγγιση βοηθά στην αποφυγή συγκρούσεων και προωθεί τη συνεργασία και τα θετικά αποτελέσματα στα έργα.

Ως παράδειγμα, ο συντονιστής θα δώσει 1 συγκεκριμένη περίπτωση για να δείξει στους συμμετέχοντες αυτές τις τρεις έννοιες στην πράξη.

Αυτό το παράδειγμα επίλυσης επιχειρηματικών προβλημάτων θα δημιουργηθεί από τους ίδιους τους διαμεσολαβητές, με βάση το τι έχει συμβεί στο δικό τους ή στο τοπικό τους περιβάλλον.

15 λεπτά / Μετά από αυτό, οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες των 3-5 ατόμων και ο συντονιστής θα δώσει σε κάθε ομάδα 1 συγκεκριμένη περίπτωση (αυτό μπορεί να είναι μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης ή μια φανταστική κατάσταση) όπου οι συμμετέχοντες θα πρέπει να λύσουν το πρόβλημα στην πράξη.

Προκειμένου οι συμμετέχοντες να εξασκήσουν αποτελεσματική επικοινωνία, συλλογιστική και συμβιβασμό, τα μέλη της ομάδας αναλαμβάνουν διαφορετικούς ρόλους ανάλογα με την κατάσταση (επιχειρηματίας, επενδυτής, μέλος της κοινότητας... κ.λπ.)

Ο ίδιος ο συντονιστής μπορεί να εφεύρει καταστάσεις για αυτή την άσκηση, ωστόσο θα δώσουμε 3 που μπορεί να χρησιμοποιήσει:

- - Υπερβολική δαπάνη για συσκευασίες: ο επικεφαλής μιας οικολογικής επιχείρησης παραπονιέται ότι δέχεται όλο και περισσότερη κριτική από τους πελάτες της για τη μη βιώσιμη συσκευασία των προϊόντων της. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να εξετάσουν τη διαδικασία συσκευασίας και να προτείνουν τρόπους χρήσης ανακυκλώσιμων, λιγότερο ρυπογόνων υλικών και οικονομικά αποδοτικών λύσεων. Θα πρέπει επίσης να συμβουλευτούν τον διαχειριστή λογαριασμού, τον οικονομικό διευθυντή και τους προαιρετικούς προμηθευτές.
- - Έλλειψη πράσινης υποδομής: μια οικολογική επιχείρηση μπορεί να αντιμετωπίσει προβλήματα λόγω της έλλειψης πράσινων υποδομών, όπως εναλλακτικοί σταθμοί φόρτισης ενέργειας ή εγκαταστάσεις πράσινης εφοδιαστικής. Οι συμμετέχοντες θα επιφορτιστούν με τον εντοπισμό κενών υποδομής και την ανάπτυξη προτάσεων για την ανάπτυξη πράσινων υποδομών, σε διαβούλευση με τις τοπικές αρχές.

- Έλλειψη βιώσιμων δεξιοτήτων εργατικού δυναμικού: Μια οικολογική επιχείρηση μπορεί να αντιμετωπίσει πρόβλημα έλλειψης δεξιοτήτων εργατικού δυναμικού σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Οι συμμετέχοντες θα επιφορτιστούν με την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης για οικολογικά και κοινωνικά βιώσιμες επιχειρήσεις για την αύξηση των δεξιοτήτων και της δέσμευσης του εργατικού δυναμικού για βιωσιμότητα. Αυτό συνεπάγεται διαβούλευση με τον διευθυντή ανθρώπινου δυναμικού, τη συνδικαλιστική οργάνωση και το πρόσωπο που παρέχει την κατάρτιση.

Κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων, ο συντονιστής πηγαίνει γύρω και ακούει τη συζήτηση κάθε ομάδας. Δίνει ιδιαίτερη προσοχή στο αν χρησιμοποιείται ενεργητική ακρόαση στις συνομιλίες, αν η επικοινωνία είναι ενεργή με την έννοια ότι όλοι συμμετέχουν εξίσου στη συζήτηση. Όπου είναι απαραίτητο, μπορεί να προσφέρει συμβουλές για να βοηθήσει τη ροή της συνομιλίας.

5 λεπτά / Όταν τελειώσουν οι ομάδες, ο συντονιστής θα ξεκινήσει μια σύντομη συζήτηση μαζί σχετικά με τις εμπειρίες και τις προοπτικές που έχουν αποκτήσει οι συμμετέχοντες σχετικά με τις δεξιότητές τους στην επίλυση προβλημάτων και τι αισθάνονται ότι πρέπει να βελτιώσουν. Ο συντονιστής είναι ελεύθερος να συντονίσει τη συζήτηση.

Προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα

30 λεπτά / Στο τέταρτο μέρος, θα δείξουμε πώς η ανθεκτικότητα για να ξεπεραστούν οι αποτυχίες, η απόρριψη και τα προβλήματα είναι ένα ουσιαστικό μέρος της επιχειρηματικότητας και μια χρήσιμη δεξιότητα που πρέπει να έχει κάθε επιχειρηματίας.

Ο συντονιστής θα ξεκινήσει εισάγοντας το θέμα και στη συνέχεια θα φέρει τους συμμετέχοντες πιο κοντά στο θέμα μέσω ενός δικού του παραδείγματος (ή, αν δεν έχει, ενός από το περιβάλλον του). Είναι σημαντικό να δώσουμε ένα παράδειγμα που απεικονίζει τη συγκεκριμένη αποτυχία, αλλά και πώς το πρόβλημα επιλύθηκε με τη σωστή στάση και σκέψη προσανατολισμένη στη λύση.

Μπορείτε επίσης να δείξετε στους συμμετέχοντες γιατί μπορεί να είναι χρήσιμο να μάθουν για τις ιστορίες άλλων ανθρώπων.

Ακούγοντας ιστορίες για αποτυχίες άλλων ανθρώπων μπορεί να έχει βαθύ αντίκτυπο στις αντιλήψεις των ανθρώπων για την αποτυχία και την ανθεκτικότητα. Μερικά πιθανά αποτελέσματα:

1. Ενσυναίσθηση και κατανόηση: όταν ακούν για τις αποτυχίες των

άλλων, οι άνθρωποι συχνά στρέφονται στην αποτυχία με ενσυναίσθηση και καλύτερη κατανόηση ότι όλοι μπορούν να έχουν δύσκολες στιγμές. Αυτό μπορεί να τους βοηθήσει να είναι πιο δεκτικοί και να κατανοούν τις δικές τους αποτυχίες.

2. Έμπνευση και κίνητρα. Βλέποντας πώς οι άλλοι έχουν αγωνιστεί με τις αποτυχίες τους και έχουν μάθει από αυτές μπορεί να εμπνεύσει τους ανθρώπους να μην τα παρατήσουν, αλλά να προσπαθήσουν ξανά και ξανά.

3. Ανάπτυξη ανθεκτικής σκέψης: οι ιστορίες αποτυχίας μας διδάσκουν επίσης ότι μέρος της αλλαγής, της μάθησης και της ανάπτυξης είναι η αναγνώριση της αξίας της εμπειρίας. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους ανθρώπους να γίνουν πιο ανθεκτικοί στην αντιμετώπιση της αλλαγής και της αποτυχίας στη ζωή.

4. Αυξήστε την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση: βλέποντας άλλους που έχουν κερδίσει δύναμη από την αποτυχία και έχουν προχωρήσει, οι άνθρωποι έχουν μεγαλύτερη πίστη στην ικανότητά τους να αντιμετωπίσουν τις δικές τους προκλήσεις και δυσκολίες.

5. Κανονικοποίηση της αποτυχίας: μέσω ιστοριών αποτυχίας, η αποτυχία αναγνωρίζεται ως μια φυσιολογική και φυσική διαδικασία από την οποία μπορούμε να μάθουμε και να βελτιωθούμε.

Στη συνέχεια, ο συντονιστής θα ζητήσει από κάθε συμμετέχοντα να μοιραστεί σύντομα 2-3 λεπτά από τη δική του εμπειρία με αυτή τη δεξιότητα.

Αφού κάθε συμμετέχων μοιραστεί τη δική του εμπειρία αποτυχίας και αντιμετώπισής της, ο συντονιστής θα ξεκινήσει μια συλλογική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν ό, τι έχουν μάθει από τις ιστορίες άλλων ανθρώπων, πώς βλέπουν τη δική τους κατάσταση υπό το πρίσμα αυτών των ... κλπ.

Είναι επίσης πιθανό ότι η ομοιότητα 1-1 θα προκύψει από τις ιστορίες των συμμετεχόντων, στις οποίες ο συντονιστής μπορεί να επιστήσει την προσοχή.

Πιθανώς οι άνθρωποι από κάτω θα εμφανιστούν, αλλά αν όχι, μπορούν να αναφερθούν από τον συντονιστή:

1. Συνεχής μάθηση: δεκτικότητα στην εκμάθηση νέων γνώσεων και δεξιοτήτων. Είναι σημαντικό να εκπαιδεύσετε τον εαυτό σας και να παραμείνετε ενημερωμένοι σε τομείς που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

2. Προληπτική επίλυση προβλημάτων: μάθετε να ανταποκρίνεστε προληπτικά σε προκλήσεις και προβλήματα. Εξασκηθείτε στη γρήγορη και αποτελεσματική λήψη αποφάσεων σε δύσκολες καταστάσεις.
3. Δικτύωση: δημιουργήστε ισχυρές σχέσεις με άλλους επιχειρηματίες, μέντορες ή ειδικούς που μπορούν να σας βοηθήσουν με συμβουλές και υποστήριξη για την αντιμετώπιση των προκλήσεων.
4. Αναπτύξτε ευελιξία: μάθετε να προσαρμόζεστε στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και να ανταποκρίνεστε γρήγορα σε νέες ευκαιρίες ή προκλήσεις.
5. Σχεδιασμός και στρατηγική: αναπτύξτε ένα μελλοντικό σχέδιο και στρατηγική για την επιχείρησή σας. Σχεδιάστε πώς θα ανταποκριθούμε σε απρόβλεπτες προκλήσεις.
6. Μην ξεχάσετε να φροντίσετε την ψυχική και συναισθηματική σας υγεία. Ο διαλογισμός και άλλες τεχνικές χαλάρωσης μπορούν να βοηθήσουν στη διαχείριση του στρες και στη διατήρηση της εστίασης.

25 λεπτά / Μετά τη συζήτηση, ο συντονιστής προσκαλεί έναν προσκεκλημένο ομιλητή που είναι επιτυχημένος επιχειρηματίας για πολλά χρόνια, αλλά έχει επίσης αντιμετωπίσει εμπόδια στην καριέρα του.

Μετά τον προσκεκλημένο ομιλητή, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις στον επιχειρηματία.

Εάν δεν τεθούν ερωτήσεις, θα ζητηθεί από τον συντονιστή τουλάχιστον 2-3 ερωτήσεις, οι οποίες θα ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις και να μάθουν από τις ερωτήσεις.

5 λεπτά / Τέλος, ο συντονιστής θα ολοκληρώσει τη συνεδρία με ερωτήσεις προβληματισμού. Μπορούν να τα συζητήσουν μαζί για 5 λεπτά. Τέτοιες ερωτήσεις θα μπορούσαν να είναι:

- Πώς έχει επηρεάσει η κατανόηση της αποτυχίας και της ανθεκτικότητας η ακρόαση των ιστοριών αποτυχίας των άλλων;
- Ποιες στρατηγικές ή τεχνικές θα χρησιμοποιήσετε για να αυξήσετε την ανθεκτικότητά σας και να αντιμετωπίσετε μελλοντικές προκλήσεις στο επιχειρηματικό σας ταξίδι;

Ηγετικές και Διοικητικές Δεξιότητες

Στο πέμπτο μέρος, οι συμμετέχοντες μπορούν να αξιολογήσουν και να αναπτύξουν τις διαχειριστικές και ηγετικές δεξιότητές τους.

Για να γίνει αυτό, ο συντονιστής θα εισαγάγει πρώτα μερικές βασικές έννοιες και στρατηγικές με τις οποίες είναι σημαντικό να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες.

Αυτές είναι οι ηγετικές ικανότητες

- **Επικοινωνία:** Οι αποτελεσματικοί ηγέτες έχουν εξαιρετικές δεξιότητες επικοινωνίας που τους επιτρέπουν να επικοινωνούν με σαφήνεια και αποτελεσματικότητα σχετικά με τους στόχους, τις προσδοκίες και τα καθήκοντα. Είναι επίσης σημαντικό να είστε σε θέση να ακούτε και να ανταποκρίνεστε με συμπάθεια στα σχόλια και τις ανησυχίες των εργαζομένων.
- **Κίνητρο.** Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικό να αναγνωρίσετε τους ατομικούς παράγοντες κινήτρων και να βασιστείτε σε αυτούς για να υποστηρίξετε και να αναπτύξετε τα μέλη της ομάδας.
- **Λήψη αποφάσεων:** οι αποτελεσματικοί ηγέτες είναι σε θέση να λαμβάνουν αποφάσεις γρήγορα και αποτελεσματικά, ακόμη και σε αβέβαιες ή μεταβαλλόμενες συνθήκες. Αυτό απαιτεί τη σωστή πληροφόρηση και τον καθορισμό προτεραιοτήτων στη σωστή κατάσταση.
- **Ανάπτυξη ικανοτήτων:** Οι αποτελεσματικοί ηγέτες είναι πρόθυμοι να επενδύσουν στην κατάρτιση και την ανάπτυξη των εργαζομένων για να τους βοηθήσουν να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει κατάρτιση, καθοδήγηση και ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης.
- **Διαχείριση συγκρούσεων.** Αυτό απαιτεί καλές δεξιότητες επικοινωνίας και διαμεσολάβησης, την ικανότητα επίλυσης συγκρούσεων εποικοδομητικά και τη συνεργασία με τα μέλη της ομάδας για την εξεύρεση λύσεων.

Τύποι ηγετών

- **Αυταρχικός ηγέτης:** ένας αυταρχικός ηγέτης παίρνει αποφάσεις μόνος του και ελέγχει αυστηρά την ομάδα. Συνήθως λαμβάνει λιγότερο υπόψη τις απόψεις και τα σχόλια των εργαζομένων.
- **Δημοκρατικός ηγέτης:** Ένας δημοκρατικός ηγέτης επικεντρώνεται περισσότερο στην ομαδική συνεργασία και συμμετοχή. Οι αποφάσεις λαμβάνονται μέσω ομαδικής συζήτησης και διαβούλευσης και λαμβάνουν υπόψη τις

απόψεις των εργαζομένων.

- Ηγέτης laissez-faire: Ένας ηγέτης laissez-faire είναι λιγότερο ενεργός στη λήψη αποφάσεων και τη διαχείριση της ομάδας. Αντίθετα, εμπιστεύεται τα μέλη της ομάδας να θέτουν στόχους και να λαμβάνουν αποφάσεις μόνοι τους.
- Συναλλακτικός ηγέτης: Ένας συναλλακτικός ηγέτης επιδιώκει να διαχειριστεί την απόδοση των εργαζομένων μέσω της χρήσης ανταμοιβών και τιμωριών. Ο στόχος είναι να επιτευχθούν συγκεκριμένοι στόχοι για τα μέλη της ομάδας.
- Μετασχηματιστικός ηγέτης: Ο ηγέτης μετασχηματισμού εμπνέει και παρακινεί την ομάδα να επιτύχει κοινούς στόχους. Είναι σε θέση να μεταμορφώσουν την οργανωτική κουλτούρα και να ενθαρρύνουν τους υπαλλήλους να αναπτυχθούν προσωπικά και επαγγελματικά.

Τεχνικές επικοινωνίας

- Ενεργή ακρόαση: στην ενεργό ακρόαση, ο ακροατής συμμετέχει ενεργά στη συζήτηση, εκφράζοντας ενδιαφέρον και κατανόηση στο άλλο μέρος. Οι ακροατές στέλνουν σήματα ότι ακούν και κατανοούν το μήνυμα του άλλου ατόμου.
- Τεχνικές ανάκρισης. Για παράδειγμα, οι ανοιχτές ερωτήσεις βοηθούν στην επέκταση της συνομιλίας, ενώ οι κλειστές ερωτήσεις δημιουργούν συγκεκριμένες απαντήσεις.
- Γλώσσα του σώματος και μη λεκτική επικοινωνία: Η γλώσσα του σώματος και οι μη λεκτικές ενδείξεις παίζουν σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία. Οι χειρονομίες, οι εκφράσεις του προσώπου και η στάση του σώματος μπορούν να αποκαλύψουν πολλά για τη συναισθηματική κατάσταση και τις προθέσεις του ομιλητή.
- Διευκρίνιση: η διευκρίνιση περιλαμβάνει τους ακροατές να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με ερμηνευμένες πληροφορίες, να αμφισβητούν ανούσια ή αντιφατικά μηνύματα και να διασφαλίζουν ότι και τα δύο μέρη κατανοούν σαφώς το ένα το άλλο.
- Τεχνικές διαχείρισης συγκρούσεων: οι τεχνικές διαχείρισης συγκρούσεων βοηθούν στη διαχείριση αντικρουόμενων απόψεων και συμφερόντων. Τέτοιες τεχνικές μπορεί να περιλαμβάνουν την παρουσίαση επιχειρημάτων και αντεπιχειρημάτων, την αναζήτηση συμβιβασμών ή διαπραγματεύσεων επίλυσης προβλημάτων.

Δεξιότητες διαχείρισης συγκρούσεων

- Δεξιότητες επικοινωνίας: η αποτελεσματική επικοινωνία είναι το κλειδί για την κατανόηση και την επίλυση των συγκρούσεων. Οι ηγέτες πρέπει να είναι σε θέση να εκφράζουν τη θέση τους με σαφήνεια και αποτελεσματικότητα, καθώς και να ακούν και να κατανοούν τη θέση του άλλου μέρους.
- Ενσυναίσθηση: Η ενσυναίσθηση είναι σημαντική για έναν ηγέτη να κατανοήσει και να ταυτιστεί συναισθηματικά με τα μέρη μιας σύγκρουσης. Αυτό τους επιτρέπει να ανταποκρίνονται και να διαχειρίζονται κατάλληλα την κατάσταση.
- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων: οι ηγέτες πρέπει να είναι σε θέση να προσεγγίζουν δημιουργικά τις συγκρούσεις και να βρίσκουν λύσεις στα προβλήματα. Πρέπει να είναι ευέλικτοι και επίμονοι στην αντιμετώπιση των συγκρούσεων.
- Μεσολάβηση. Οι ηγέτες πρέπει να είναι σε θέση να μεσολαβούν αντικειμενικά μεταξύ των μερών και να τα βοηθούν να βρουν κοινό έδαφος.
- Δεξιότητες λήψης αποφάσεων: Μερικές φορές οι ηγέτες πρέπει να λάβουν αποφάσεις για την επίλυση μιας σύγκρουσης. Για να γίνει αυτό, πρέπει να έχουν αυτοπεποίθηση και λογική και να λαμβάνουν υπόψη όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.
- Πρόληψη συγκρούσεων: οι ηγέτες πρέπει να επαγρυπνούν για τα πρώιμα σημάδια συγκρούσεων και να ενεργούν προληπτικά για την πρόληψη ή την ελαχιστοποίησή τους.

Είναι σημαντικό αυτά να παρουσιάζονται από τον συντονιστή, εμπλέκοντας τους συμμετέχοντες και ενθαρρύνοντάς τους να συμμετέχουν ενεργά. Συζητήστε τα μαζί, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να μοιραστούν τις δικές τους εμπειρίες.

35 λεπτά / Μετά την παρουσίαση, οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες των 3-5 ατόμων, όπου θα εξασκήσουν τις ηγετικές τους ικανότητες μέσα από διαφορετικές ασκήσεις κατάστασης.

Σε κάθε ομάδα θα δοθούν τόσες καταστάσεις όσες υπάρχουν συμμετέχοντες σε μια ομάδα, οπότε κάθε συμμετέχων θα πρέπει να λύσει τη δεδομένη δυσκολία σε μια από τις δικές του καταστάσεις ως ηγέτης.

Αυτές οι καταστάσεις μπορούν να αναπληρωθούν από τον συντονιστή, αλλά θα δώσουμε επίσης 5 συγκεκριμένες καταστάσεις:

- Διαχείριση χρονοδιαγράμματος και προτεραιοτήτων: ως διαχειριστής έργου, ο διαχειριστής αντιμετωπίζει μια κατάσταση όπου το χρονοδιάγραμμα πρέπει να αλλάξει και

πολλά σημαντικά καθήκοντα προκύπτουν ταυτόχρονα. Το καθήκον του διευθυντή είναι να κατανέμει αποτελεσματικά τις εργασίες σε όλη την ομάδα και να βοηθά την ομάδα να ιεραρχεί και να διαχειρίζεται αποτελεσματικά το χρόνο.

- Επίλυση συγκρούσεων: ένα μέλος της ομάδας διαφωνεί με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και αυτό προκαλεί σύγκρουση στην ομάδα. Ο ηγέτης πρέπει να μεσολαβήσει στη σύγκρουση και να βρει μια λύση για την επίλυσή της, διασφαλίζοντας παράλληλα την ενότητα και την αποτελεσματικότητα της ομάδας.
- Κίνητρο ομάδας: η ομάδα βρίσκεται στη μέση ενός μακρού και εξαντλητικού έργου και το κίνητρο μειώνεται. Το καθήκον του ηγέτη είναι να αναζωογονήσει την ομάδα, να την εμπνεύσει να επιτύχει τους στόχους της και να δημιουργήσει ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον.
- Επικοινωνία: υπάρχει έλλειψη πληροφοριών μεταξύ των μελών της ομάδας, η οποία επηρεάζει αρνητικά την πρόοδο του έργου. Ο ηγέτης πρέπει να εξασφαλίζει αποτελεσματική επικοινωνία εντός της ομάδας, να μοιράζεται πληροφορίες και να αποσαφηνίζει τις προσδοκίες.
- Λήψη αποφάσεων: ένα μέλος της ομάδας έχει κάνει λάθος στην εκτέλεση μιας κρίσιμης εργασίας και πρέπει να ληφθεί επείγουσα απόφαση σχετικά με τον τρόπο διόρθωσης του λάθους και συνέχισης του έργου. Ο ηγέτης πρέπει να αποφασίσει αποφασιστικά πώς να επιλύσει την κατάσταση και να διασφαλίσει ότι τα μέλη της ομάδας κατανοούν σωστά και υποστηρίζουν την απόφαση.

Όταν όλα τα μέλη της ομάδας έχουν τελειώσει, μια κοινή συζήτηση επιτρέπει στους συμμετέχοντες να δώσουν ο ένας στον άλλο ανατροφοδότηση σχετικά με τις θετικές δεξιότητές τους και τις δεξιότητές τους για βελτίωση.

5 λεπτά / Στο τέλος, ο συντονιστής κάνει ερωτήσεις προβληματισμού για να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να αρθρώσουν αυτά που έμαθαν κατά τη διάρκεια των συζητήσεων.

Ακολουθούν μερικές ερωτήσεις που μπορεί να κάνει ο συντονιστής:

- Ποιες ηγετικές ιδιότητες παρατηρήσατε στον εαυτό σας και στους άλλους κατά τη διάρκεια της προσομοίωσης;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις ηγετικές δεξιότητες και τις γνώσεις που αποκτήσατε κατά τη διάρκεια της προσομοίωσης στη δική σας εργασία;

	Δεξιότητες συνεργασίας Στο έκτο και τελευταίο μέρος, οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τις δεξιότητες συνεργασίας. Ο συντονιστής εισάγει το θέμα εξηγώντας τη σημασία της συνεργασίας. Θα επικεντρωθεί στη συνεργασία που απαιτείται για τη λειτουργία μιας επιχείρησης και την επίτευξη στόχων, που είναι το κλειδί για την επιτυχία. Εδώ, ο συντονιστής θα χρησιμοποιήσει τις δικές του γνώσεις και εμπειρίες για να προετοιμάσει το θέμα, το οποίο θα παρουσιαστεί στους συμμετέχοντες σε 5 λεπτά. 35 λεπτά / Στη συνέχεια, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3-5 ατόμων και δώστε σε κάθε ομάδα 1-1 κατάσταση (Είναι σημαντικό οι ομάδες να είναι όσο το δυνατόν πιο διαφορετικές για να επιτρέψουν όσο το δυνατόν περισσότερες προοπτικές στην ομαδική εργασία). Όλες αυτές οι καταστάσεις απαιτούν συνεργασία, επικοινωνία και συνέργεια. Ο συντονιστής μπορεί να βρει μια κατάσταση μόνος του, αλλά θα σας δώσουμε επίσης 5 που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα: • Σχεδιασμός και Εγκατάσταση Πράσινης Ενέργειας: Δεδομένα: μια μικρή πόλη δεν διαθέτει ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ο δήμος θέλει να μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και να ανεξαρτητοποιηθεί από τα ορυκτά καύσιμα. Ρόλοι: μηχανικοί, περιβαλλοντικοί εμπειρογνώμονες, οικονομικοί σύμβουλοι. • Αειφόρος Οικοδομικό Έργο: Δεδομένα: Μια εταιρεία κατασκευάζει ένα νέο κτίριο γραφείων και θέλει να το κάνει με τον πιο βιώσιμο δυνατό τρόπο. Ρόλοι: πολιτικοί μηχανικοί, εμπειρογνώμονες πράσινων κτιρίων, τεχνολόγοι υλικών. • Ανάπτυξη ενός φιλικού προς το περιβάλλον συστήματος διαχείρισης αποβλήτων: Δεδομένα: Μια μεγάλη πόλη δεν διαθέτει αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης αποβλήτων και ο δήμος θέλει να μειώσει την ποσότητα των αποβλήτων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής και να αυξήσει την ανακύκλωση των αποβλήτων. Ρόλοι: επαγγελματίες του περιβάλλοντος, σύμβουλοι αστικής ανάπτυξης, εμπειρογνώμονες επικοινωνίας.
--	--

	• Ανάπτυξη προγράμματος βιώσιμης παραγωγής τροφίμων: Δεδομένα: Μια γεωργική εταιρεία επιθυμεί να αυξήσει τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και υποστηρίζοντας τις τοπικές κοινότητες. Ρόλοι: γεωπόνοι, σύμβουλοι βιωσιμότητας, ερευνητές αγοράς. • Καινοτομία πράσινης τεχνολογίας: Δεδομένα: Μια νεοσύστατη εταιρεία τεχνολογίας στοχεύει στην ανάπτυξη νέων πράσινων τεχνολογιών που μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της κλιματικής αλλαγής και στη βελτίωση της περιβαλλοντικής αποδοτικότητας. Ρόλοι: μηχανικοί, ερευνητές, προγραμματιστές επιχειρήσεων Ο στόχος είναι να εντοπιστεί, να σχεδιαστεί και να επιλυθεί η κατάσταση μέσω αποτελεσματικής, προσανατολισμένης στη λύση επικοινωνίας. Είναι σημαντικό όλοι να έχουν ισότιμο ρόλο στις συζητήσεις. Ο συντονιστής θα πηγαίνει πάντα και θα ακούει τις συνομιλίες και θα βοηθά με ερωτήσεις και καθοδήγηση, όπως απαιτείται. 10 λεπτά / Στο τέλος της άσκησης, κάθε ομάδα μπορεί να μοιραστεί τις εμπειρίες και τα διδάγματα που αντλήθηκαν από την άσκηση σε μια σύντομη συζήτηση. Τέλος, ο συντονιστής θα ολοκληρώσει τη συζήτηση με μερικές ερωτήσεις προβληματισμού για να αποσπάσει το χειροκρότημα των ατόμων. Αυτά μπορούν να επινοηθούν από τον συντονιστή, αλλά έχουμε επίσης γράψει μερικές ερωτήσεις προβληματισμού: - Πώς έχει χρησιμοποιήσει η ομάδα σας τη διαφορετικότητα και τη συνεργασία για να ξεπεράσει τα εμπόδια και να επιτύχει στόχους; - Ποια διδάγματα πήραν σχετικά με την αποτελεσματική ομαδική εργασία και συνεργασία που μπορούν να εφαρμόσουν σε μελλοντικά έργα;
Αξιολόγηση (ερωτήσεις)	

Σύνδεσμοι/ Αναφορές	
------------------------	--

Παράρτημα V.
Περιγραφή των βημάτων

Τίτλος δραστηριότητας	Αξιολόγηση Μαθημάτων και Ανάπτυξη Πόρων
Θέμα	Αξιολόγηση Μαθημάτων και Ανάπτυξη Πόρων αναλυτικά
Σκοπός	Εργαστήριο Συν-Δημιουργίας Πόρων: • Συνεργατική ανάπτυξη πόρων για την υποστήριξη νέων ατόμων που φιλοδοξούν να γίνουν οικολογικοί επιχειρηματίες. • Διευκόλυνση των συζητήσεων για τον εντοπισμό κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι οικολογικοί επιχειρηματίες και ανταλλαγή ιδεών για πιθανές λύσεις. • Δώστε προτεραιότητα στις ιδέες πόρων με βάση τη συνάφεια και τη σκοπιμότητα. • Δημιουργήστε μικρές ομάδες για να περιγράψετε και να αναπτύξετε επιλεγμένους πόρους, όπως εργαλειοθήκες, οδηγούς ή πρότυπα. • Παρουσιάστε πρωτότυπα πόρων στην ομάδα για ανατροφοδότηση και βελτίωση. • Προβληματιστείτε σχετικά με τα αποτελέσματα του εργαστηρίου και συζητήστε τα επόμενα βήματα για περαιτέρω βελτίωση και εφαρμογή των πόρων. Ζητήστε σχόλια σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος: • Συγκεντρώστε σχόλια από τους συμμετέχοντες για να αξιολογήσετε την ικανοποίησή τους με διάφορες πτυχές του μαθήματος, όπως το περιεχόμενο, οι μέθοδοι παράδοσης και η αποτελεσματικότητα. • Εμπλέξτε τους συμμετέχοντες σε ομαδικές συζητήσεις για να εμβαθύνετε στα σχόλιά τους, να εντοπίσετε προκλήσεις και να εξερευνήσετε τομείς βελτίωσης.
Ομάδα-στόχος	Η ομάδα-στόχος αυτής της συνεδρίας αποτελείται από εκπαιδευτές, συντονιστές και εκπαιδευτικούς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα κατάρτισης για την οικολογική επιχειρηματικότητα. Αυτά τα άτομα έχουν έννομο συμφέρον να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους στην παροχή κατάρτισης και την ανάπτυξη πόρων για την καλύτερη υποστήριξη των NEETs (Εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης) στο ταξίδι τους προς την οικολογική επιχειρηματικότητα. Μπορεί να προέρχονται από διαφορετικά υπόβαθρα, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, της επιχειρηματικής ανάπτυξης και της ενδυνάμωσης των νέων. Η συνεδρία στοχεύει στην ενδυνάμωση αυτών των επαγγελματιών με τις γνώσεις, τα εργαλεία και τους πόρους που απαιτούνται για να ζητήσουν ανατροφοδότηση αποτελεσματικά, να αξιολογήσουν το περιεχόμενο των μαθημάτων και να συνδημιουργήσουν συμπληρωματικούς πόρους προσαρμοσμένους στις ανάγκες των NEETs που επιχειρούν στην οικολογική επιχειρηματικότητα.

Διάρκεια	2 ώρες
Απαιτούμενα υλικά	<u>Συνεδρία καταιγισμού ιδεών:</u> Πίνακες σεμιναρίου, πίνακες ή ψηφιακά εργαλεία καταιγισμού ιδεών για την καταγραφή ιδεών. Μαρκαδόροι ή στυλό για τους συμμετέχοντες να γράψουν τις ιδέες τους. Ανοιχτός χώρος που ευνοεί την ομαδική συνεργασία και συζήτηση. <u>Ανάπτυξη πόρων:</u> Πίνακες σεμιναρίου, πίνακες ή εργαλεία ψηφιακής συνεργασίας για την περιγραφή και την ανάπτυξη πόρων. Μαρκαδόροι ή στυλό για την καταγραφή ιδεών και σχεδίων. Φορητοί υπολογιστές ή tablet για ανάπτυξη ψηφιακών πόρων (προαιρετικά). Εκτυπώσεις υπάρχοντων πόρων ή παραδείγματα για αναφορά και έμπνευση. Πρωτότυπα υλικά για τη δημιουργία μακετών ή οπτικών αναπαραστάσεων ιδεών πόρων. <u>Παρουσίαση πρωτοτύπου:</u> Υλικό παρουσίασης, όπως διαφάνειες ή αφίσες για την προβολή πρωτοτύπων πόρων. Προβολείς ή οθόνες για την προβολή ψηφιακών παρουσιάσεων (κατά περίπτωση). Φόρμες σχολίων ή κάρτες για τους συμμετέχοντες για την παροχή σχολίων και προτάσεων. <u>Αντανάκλαση:</u> Καθοδηγητικές ερωτήσεις ή προτροπές για τη διευκόλυνση στοχαστικών συζητήσεων. Οδηγός διευκόλυνσης με σημεία συζήτησης και προτροπές για προβληματισμό. Εργαλεία γραφής για τους συμμετέχοντες να σημειώσουν τις σκέψεις ή τις ιδέες τους. <u>Έρευνες:</u> Έντυπα δομημένης έρευνας τυπωμένα για διανομή στους συμμετέχοντες. Εργαλεία γραφής (π.χ. στυλό ή μολύβια) για να συμπληρώσουν οι συμμετέχοντες τις έρευνες. <u>Ομαδικές συζητήσεις:</u> Πίνακες σεμιναρίου ή πίνακες για λήψη σημειώσεων κατά τη διάρκεια ομαδικών

	συζητήσεων. Μαρκαδόροι ή στυλό για γραφή σε πίνακες σεμιναρίου ή πίνακες. Οδηγός συντονιστή που περιγράφει θέματα συζήτησης και βασικά σημεία.
Βήματα εφαρμογής	I. Εργαστήριο συν-δημιουργίας πόρων Στόχος: Να αναπτύξει συνεργατικά πόρους που υποστηρίζουν τους νέους στο ταξίδι τους να γίνουν οικολογικοί επιχειρηματίες. Βήματα: 1. Προσδιορισμός αναγκών: • Οι εκπαιδευτές διευκολύνουν μια συζήτηση για τους συμμετέχοντες ώστε να μοιραστούν κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι που φιλοδοξούν να γίνουν οικολογικοί επιχειρηματίες. • Οι συμμετέχοντες δίνουν προτεραιότητα στις προσδιορισμένες προκλήσεις με βάση τη συνάφεια και τον επείγοντα χαρακτήρα. 2. Λύσεις καταιγισμού ιδεών: • Οι συμμετέχοντες σκέφτονται πιθανούς πόρους και στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν. • Οι εκπαιδευτές καθοδηγούν τη διαδικασία καταιγισμού ιδεών, εξασφαλίζοντας διαφορετικές προοπτικές και καινοτόμες ιδέες. 1. Παρέχετε σαφείς οδηγίες σχετικά με τον σκοπό και τους κανόνες του καταιγισμού ιδεών. 2. Διευκολύνετε τις ομαδικές συζητήσεις για να διασφαλίσετε ότι ακούγονται όλες οι φωνές. 3. Χρησιμοποιήστε τεχνικές καταιγισμού ιδεών όπως η χαρτογράφηση μυαλού ή η ελεύθερη συσχέτιση για να τονώσετε τη δημιουργία ιδεών. 4. Θέστε ανοιχτές ερωτήσεις για να ενθαρρύνετε τη δημιουργική σκέψη. 1. Ποιες καινοτόμες προσεγγίσεις θα μπορούσαμε να διερευνήσουμε για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης; 2. Πώς μπορούμε να προσαρμόσουμε τους υφιστάμενους πόρους ή στρατηγικές ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες μας; 3. Ποιες ανεκμετάλλευτες ευκαιρίες υπάρχουν στην κοινότητα ή το δίκτυό μας; 4. Με ποιους τρόπους μπορούμε να αξιοποιήσουμε τις αναδυόμενες τεχνολογίες για να ενισχύσουμε τις προσπάθειές μας; 5. Πώς θα μπορούσαμε να επαναπροσδιορίσουμε τις παραδοσιακές πρακτικές για να επιτύχουμε πιο βιώσιμα αποτελέσματα; 6. Ποιες απροσδόκητες συνδέσεις ή συνεργασίες θα

	μπορούσαν να αποφέρουν πολλά υποσχόμενες λύσεις; 7. Εάν οι πόροι ήταν απεριόριστοι, ποιες τολμηρές πρωτοβουλίες θα ακολουθούσαμε; 8. Πώς μπορούμε να ενσωματώσουμε τις αρχές της διαφορετικότητας και της ένταξης στα σχέδιά μας; 9. Ποιες είναι μερικές εναλλακτικές προοπτικές ή απόψεις που δεν έχουμε ακόμη εξετάσει; 10. Πώς μπορούμε να ενθαρρύνουμε τον πειραματισμό και την ανάληψη κινδύνων στην προσέγγισή μας; 5. Προσφέρετε ενθάρρυνση και θετική ενίσχυση καθ 'όλη τη διάρκεια της συνεδρίας. 6. Χρησιμοποιήστε οπτικά βοηθήματα όπως πίνακες ή πίνακες σεμιναρίου για να καταγράψετε και να οργανώσετε ιδέες. 7. Συνοψίστε τα βασικά σημεία και ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις συνεισφορές τους. 2. Ιεράρχηση ιδεών: • Οι συμμετέχοντες αποφασίζουν συλλογικά για τις πιο κρίσιμες ιδέες πόρων που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν αποτελεσματικά τους νέους οικολογικούς επιχειρηματίες. • Οι εκπαιδευτές βοηθούν στην ιεράρχηση ιδεών με βάση τη σκοπιμότητα και τον αντίκτυπο. 3. Δημιουργία ομάδας: • Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν μικρές ομάδες με βάση τα ενδιαφέροντα και την εμπειρία τους. • Οι εκπαιδευτές παρέχουν καθοδήγηση στη δημιουργία ομάδων για να εξασφαλίσουν ισορροπημένα σύνολα δεξιοτήτων σε κάθε ομάδα. 4. Ανάπτυξη πόρων: • Οι ομάδες συνεργάζονται για να περιγράψουν και να αναπτύξουν τους επιλεγμένους πόρους τους • Οι ομάδες συνεργάζονται για να δημιουργήσουν και να βελτιώσουν τους πόρους στους οποίους έχουν επιλέξει να επικεντρωθούν, οι οποίοι θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν εργαλειαθήκες, οδηγούς ή πρότυπα. Αυτό περιλαμβάνει την περιγραφή του περιεχομένου, της δομής και της μορφής των πόρων, καθώς και την ενεργό ανάπτυξη των ίδιων των υλικών. • Οι εκπαιδευτές προσφέρουν υποστήριξη και σχόλια για να βοηθήσουν τις ομάδες να βελτιώσουν τις ιδέες τους. 5. Παρουσίαση πρωτοτύπου: • Κάθε ομάδα παρουσιάζει το πρωτότυπο πόρων της στην ομάδα, περιγράφοντας τον σκοπό, τα βασικά χαρακτηριστικά και τον πιθανό αντίκτυπό της. • Οι συμμετέχοντες παρέχουν επικοινωνιακή ανατροφοδότηση και προτάσεις για βελτίωση.
--	---

6. Αντανάκλαση:

- Οι συμμετέχοντες εξετάζουν τα αποτελέσματα του εργαστηρίου και συζητούν πιθανά επόμενα βήματα για περαιτέρω βελτίωση και εφαρμογή των πόρων.
- Οι εκπαιδευτές προσφέρουν ιδέες και ενθάρρυνση, τονίζοντας τη σημασία της συνεχούς υποστήριξης των νέων οικολογικών επιχειρηματιών.

II. Προσέλκυση σχολίων σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος

1. Διανομή έρευνας:

- Οι εκπαιδευτές διανέμουν δομημένες έρευνες σε όλους τους συμμετέχοντες σε έντυπη μορφή, στο τέλος της εκπαιδευτικής συνεδρίας.
- Οι συμμετέχοντες έχουν αρκετό χρόνο για να ολοκληρώσουν τις έρευνες, διασφαλίζοντας ότι μπορούν να δώσουν προσεκτικές απαντήσεις.

2. Ολοκλήρωση έρευνας:

- Οι συμμετέχοντες απαντούν σε ερωτήσεις κλίμακας Likert για να αξιολογήσουν την ικανοποίησή τους από διάφορες πτυχές του περιεχομένου, της παράδοσης και της αποτελεσματικότητας του μαθήματος.
- Παρέχουν επίσης ποιοτική ανατροφοδότηση μέσω ανοιχτών ερωτήσεων, μοιράζοντας τις σκέψεις, τις εμπειρίες και τις προτάσεις τους.

3. Ομαδικές συζητήσεις:

- Σκοπός: Οι ομαδικές συζητήσεις χρησιμεύουν ως πλατφόρμα για τους συμμετέχοντες να συμμετάσχουν σε ανοιχτό διάλογο, να μοιραστούν τις προοπτικές τους και να εμβαθύνουν στα σχόλιά τους σχετικά με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Μέσα από δομημένες συζητήσεις, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να επεξεργαστούν τις απαντήσεις τους στην έρευνα, να εκφράσουν τυχόν προκλήσεις ή τομείς βελτίωσης και να παράσχουν πρόσθετες πληροφορίες.

4. Βήματα υλοποίησης:

- Εισαγωγή Συντονιστή: Οι εκπαιδευτές ξεκινούν τις ομαδικές συζητήσεις παρέχοντας μια σύντομη επισκόπηση του σκοπού και της δομής της συνεδρίας. Τονίζουν τη σημασία της συμβολής των συμμετεχόντων στη διαμόρφωση της μελλοντικής κατεύθυνσης του εκπαιδευτικού προγράμματος.
- Αναγνώριση θέματος: Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας και τα προκαθορισμένα θέματα συζήτησης, οι συντονιστές προσδιορίζουν συγκεκριμένους τομείς ή ενότητες του εκπαιδευτικού προγράμματος στις οποίες θα επικεντρωθούν κατά τη διάρκεια των ομαδικών συζητήσεων. Αυτά τα θέματα μπορεί να περιλαμβάνουν το περιεχόμενο των μαθημάτων, τις μεθόδους παράδοσης, τα μαθησιακά αποτελέσματα, το υλικό των μαθημάτων,
- Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να μοιραστούν τις προκλήσεις τους, τους τομείς βελτίωσης και τυχόν πρόσθετα σχόλια που μπορεί να έχουν.

Μέθοδος	Η μέθοδος που περιγράφεται περιλαμβάνει δύο βασικά στοιχεία: την αναζήτηση ανατροφοδότησης σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος και τη διεξαγωγή ενός εργαστηρίου συν-δημιουργίας πόρων. <u>Για τη συν-δημιουργία πόρων στο πλαίσιο του εργαστηρίου:</u> • Οι εκπαιδευτές διευκολύνουν μια συζήτηση για τον εντοπισμό κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι που φιλοδοξούν να γίνουν οικολογικοί επιχειρηματίες και οι συμμετέχοντες δίνουν προτεραιότητα σε αυτές τις προκλήσεις. • Οι συμμετέχοντες σκέφτονται πιθανούς πόρους και στρατηγικές για την αντιμετώπιση των εντοπισμένων προκλήσεων, καθοδηγούμενοι από εκπαιδευτές που εξασφαλίζουν διαφορετικές προοπτικές και καινοτόμες ιδέες. • Η ιεράρχηση ιδεών και ο σχηματισμός ομάδων διευκολύνονται από τους εκπαιδευτές για να επικεντρωθούν στις πιο κρίσιμες ιδέες πόρων και να εξασφαλίσουν ισορροπημένα σύνολα δεξιοτήτων σε κάθε ομάδα. • Οι ομάδες συνεργάζονται για να περιγράψουν και να αναπτύξουν τους επιλεγμένους πόρους τους, όπως εργαλειοθήκες, οδηγούς ή πρότυπα, με υποστήριξη και σχόλια από εκπαιδευτές. • Κάθε ομάδα παρουσιάζει το πρωτότυπο των πόρων της και οι συμμετέχοντες παρέχουν επικοινωνιακά σχόλια και προτάσεις για βελτίωση. • Οι συμμετέχοντες προβληματίζονται σχετικά με τα αποτελέσματα του εργαστηρίου, συζητούν πιθανά επόμενα βήματα για περαιτέρω βελτίωση και εφαρμογή των πόρων και λαμβάνουν πληροφορίες και ενθάρρυνση από τους εκπαιδευτές. <u>Για το στοιχείο προσέλκυσης σχολίων:</u> • Οι εκπαιδευτές διανέμουν δομημένες έρευνες στους συμμετέχοντες στο τέλος της εκπαιδευτικής συνεδρίας. • Οι συμμετέχοντες απαντούν σε ερωτήσεις κλίμακας Likert και ανοιχτές ερωτήσεις για να αξιολογήσουν την ικανοποίησή τους με το περιεχόμενο, την παράδοση και την αποτελεσματικότητα του μαθήματος. • Οι ομαδικές συζητήσεις διεξάγονται για να παρέχουν στους συμμετέχοντες μια πλατφόρμα για να επεξεργαστούν τις απαντήσεις τους στην έρευνα, να μοιραστούν προκλήσεις και να παράσχουν πρόσθετες πληροφορίες.
---------	---

Σύνδεσμος Google Drive για την έρευνα:
<https://forms.gle/ykS7MbznehvNu4M6>